



# Inbjudan att teckna units i **WeDontHaveTime AB (publ)**



# Bolagets vision är att sammanföra den mycket stora grupp människor världen över som känner klimatoro, skapa konkret handling samt snabba på klimatomställningen.

## Vi har inte tid att vänta.

### Viktig information

Detta Prospekt ("Prospektet") har upprättats med anledning av erbjudandet till allmänheten i Sverige, bolagets aktieägare samt institutionella investerare ("Erbjudandet") avseende units bestående av nyemitterade aktier och teckningsoptioner i WeDontHaveTime AB (publ), org.nr 559126-1994, ett svenskt publikt aktiebolag ("We Don't Have Time" eller "Bolaget").

Prospektet har upprättats i enlighet med reglerna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument, Europaparlamentets och rådets direktiv 2003/71/EG ("Prospektdirektivet") och EU-kommissionens förordning (EG) nr 809/2004. Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap. 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Finansinspektionens godkännande och registrering av Prospektet innebär inte att Finansinspektionen garanterar att sakuppgifterna i Prospektet är fullständiga eller korrekta.

Prospektet finns tillgängligt i elektronisk form på Bolagets webbplats (www.wedonthavetime.org), på emissionsinstitutets webbplats (www.aktieinvest.se), samt kommer att finnas tillgängligt på Finansinspektionens webbplats (www.fi.se). Information som finns eller hänvisas till på Bolagets webbplats utgör inte del av, och införlivas inte genom hänvisning till, detta Prospekt. Prospektet finns även tillgängligt i fysisk form (papperskopior) på Bolagets kontor.

Erbjudandet är inte avsett för allmänheten i någon annan jurisdiktion än Sverige. Varken aktierna eller teckningsoptionerna i Erbjudandet har och kommer inte att registreras enligt den vid var tid gällande U.S. Securities Act från 1933 ("Securities Act") och inga aktier eller teckningsoptioner i Bolaget får erbjudas, tecknas, säljas eller överlåtas, direkt eller indirekt, i eller till USA, förutom i enlighet med tillämpliga undantag från registreringskraven i Securities Act (enligt dess senaste lydelse). Vidare är Erbjudandet inte riktat till personer som är bosatta i Australien, Hongkong, Japan, Kanada, Nya Zeeland, Schweiz, Singapore, Sydafrika eller i någon annan jurisdiktion där deltagande skulle kräva ytterligare prospekt, registreringar eller andra åtgärder än vad som följer av svensk lag. Prospektet, anmälningsblanketten och/eller andra handlingar relaterade till Erbjudandet får inte distribueras i eller till någon jurisdiktion där Erbjudandet kräver åtgärder enligt ovan eller skulle strida mot tillämplig lag. Anmälan om teckning av aktier eller teckningsoptioner i Bolaget i strid med ovanstående restriktioner kan komma att anses ogiltig. Personer som mottar exemplar av Prospektet måste informera sig om och följa sådana restriktioner. Åtgärd i strid med restriktionerna kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

I medlemsländer i det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) som har implementerat Prospektdirektivet – förutom Sverige – kan ett erbjudande av värdepapper endast lämnas i enlighet med ett undantag i Prospektdirektivet. Detta Prospekt distribueras endast till och riktat sig endast till (i) personer som befinner sig utanför Storbritannien eller (ii) till professionella investerare som omfattas av artikel 19 (5) i Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ("Ordern") eller (iii) kapitalstarka enheter (Eng. high net-worth entities) enligt artikel 49 (2) (a)-(d) i Ordern, och andra personer till vilka det lagligen kan delges (alla sådana personer benämns gemensamt "relevanta personer"). Detta Prospekt riktar sig endast till relevanta personer och får inte användas eller åberopas av personer som inte är relevanta personer. Alla investeringar eller investeringsaktiviteter som detta Prospekt avser är endast tillgängliga för relevanta personer och kommer endast riktas till relevanta personer.

En investering i Bolagets värdepapper är förenad med särskilda risker, se särskilt avsnittet "Riskfaktorer". Vid beslut om att investera i Bolagets värdepapper måste en investerare förlita sig på sin egen bedömning av Bolaget och villkoren för Erbjudandet, inklusive fördelar och risker, och i det avseendet endast förlita sig på informationen i detta Prospekt (samt eventuella tillägg till Prospektet). Varken offentliggörandet eller distributionen av Prospektet innebär att uppgifterna i Prospektet är aktuella vid någon tidpunkt efter datumet för detta Prospekt, eller att Bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning är oförändrad efter detta datum. För det fall det har skett några väsentliga förändringar i den information som anges i detta Prospekt under perioden efter det att Prospektet har godkänts av Finansinspektionen kommer sådana förändringar att offentliggöras i enlighet med bestämmelserna i lagen om handel med finansiella instrument.

Ingen person är eller har gjorts behörig att för Bolagets räkning ge någon information eller lämna någon utfästelse eller garanti i samband med Erbjudandet annat än vad som anges i detta Prospekt och, om givits eller lämnats, kan sådan information, utfästelse eller garanti inte förlitas till som om den givits eller lämnats med Bolagets godkännande och Bolaget tar inte något ansvar avseende någon sådan information, utfästelse eller garanti. Vidare lämnar ingen i Bolagets styrelse eller någon annan någon utfästelse eller garanti, uttrycklig eller underförstådd, med undantag för vad som följer av tillämpliga lagar och föreskrifter, vad avser korrektheten och/eller fullständigheten av den information som anges i detta Prospekt.

Twist i anledning av Prospektet, Erbjudandet eller andra legala frågor i samband därmed ska exklusivt avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk lag utan hänsyn till dess lagvalsprinciper. Stockholms tingsrätt ska utgöra första instans. Det bör även observeras att en investerare som väcker talan vid domstol i anledning av informationen i detta Prospekt kan bli tvungen att bekosta en översättning av Prospektet.

### Framtidsinriktad information samt bransch- och marknadsinformation

Detta Prospekt innehåller vissa framtidsinriktade uttalanden som återspeglar Bolagets aktuella syn på framtida händelser och finansiella och operationella resultat. Sådana framtidsinriktade uttalanden är förenade med både kända och okända risker och omständigheter utanför Bolagets kontroll. Alla uttalanden i detta Prospekt bortsett från uttalanden om historiska eller nuvarande fakta eller förhållanden är framtidsinriktade uttalanden. Framtidsinriktade uttalanden görs i flertalet avsnitt i Prospektet och kan identifieras genom användandet av termer och uttryck såsom "skulle kunna", "kan", "bör", "förväntade", "uppskattas", "sannolikt", "beräknad", "planerar att", "strävar efter" eller böjningar av sådana termer eller liknande termer. Avsnittet "Riskfaktorer" innehåller en beskrivning av några, men inte alla, faktorer som kan leda till att Bolagets framtida resultat och utveckling avviker väsentligt från dem som uttrycks eller antyds i något framtidsinriktat uttalande. Bolaget har valt att inte presentera någon resultatprognos eller förväntat resultat. Bolaget har endast delat ambition och strävan i detta avseende.

De framtidsinriktade uttalandena gäller endast per dagen för detta Prospekt. Bolaget har ingen avsikt eller skyldighet att publicera uppdaterade framtidsinriktade uttalanden eller annan information i detta Prospekt baserat på ny information, framtida händelser etc. utöver vad som krävs av tillämplig lag, förordning eller regelverk.

Detta Prospekt innehåller viss information om den marknad och bransch där Bolaget bedriver sin verksamhet och dess position i förhållande till dess konkurrenter som kan baseras på information från tredje part såväl som Bolagets uppskattningar baserade på information från tredje part. Bolaget har korrekt återgivit sådan tredjepartsinformation och, såvitt Bolagets styrelse känner till, och kan förvissa sig om genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av den tredje part varifrån informationen hämtats, har inga fakta utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Bolaget har emellertid inte självständigt verifierat korrektheten eller fullständigheten av någon tredjepartsinformation och Bolaget kan därför inte garantera dess korrekthet eller fullständighet.

### Presentation av finansiell information

Vissa siffror och procenttal som anges i Prospektet har avrundats och summerar därmed inte alltid korrekt. Utöver vad som uttryckligen anges har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

Viktig information	Omslagets insida
Sammanfattning	4
Risikfaktorer	25
Inbjudan till teckning av units i We Don't Have Time	30
Bakgrund och motiv	32
Grundare, styrelse och advisory board har ordet	35
Ett socialt nätverk för klimataktion	37
Villkor och anvisningar	40
Marknadsöversikt	43
Verksamhetsöversikt	55
Organisationsstruktur	78
Utvald finansiell information	81
Operationell och finansiell översikt	84
Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information	86
Aktiekapital och ägarstruktur	88
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	93
Legala frågor och kompletterande information	97
Finansiell Rapport för WeDontHaveTime AB (publ)	99
Noter	102
Rapport avseende revisionen av de finansiella rapporterna	104
Bolagsordning	106
Skattefrågor i Sverige	108
Villkor för teckningsoptioner serie 2018/2020 i WeDontHaveTime AB (publ)	110

## SAMMANFATTNING

Denna sammanfattning består av informationskrav (hädanefter refererade till som "Punkter"). Punkterna är numrerade i avsnitten A-E (A.1-E.7).

Denna sammanfattning innehåller alla de Punkter som ska ingå i en sammanfattning för denna typ av värdepapper och emittent. Eftersom vissa Punkter inte behöver ingå, kan det finnas luckor i numreringen av Punkterna.

Även om en Punkt ska ingå i sammanfattningen för denna typ av värdepapper och emittent är det möjligt att det inte finns någon relevant information att ange beträffande sådan Punkt. I sådana fall innehåller sammanfattningen en kort beskrivning av Punkten och "ej tillämpligt" anges.

### AVSNITT A – INTRODUKTION OCH VARNINGAR

A.1	Introduktion och varningar	Denna sammanfattning bör läsas som en introduktion till Prospektet. Varje beslut om att investera i värdepapperen ska baseras på en bedömning av Prospektet i sin helhet från investerarens sida. Om yrkanden avseende information i Prospektet anförs vid domstol, kan den investerare som är kârändande i enlighet med medlemsstaternas nationella lagstiftning bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av Prospektet innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningarna därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med de andra delarna av Prospektet eller om den inte, tillsammans med andra delar av Prospektet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare vid övervägande att investera i sådana värdepapper.
A.2	Finansiella mellanhänder	Ej tillämpligt. Finansiella mellanhänder har inte rätt att använda Prospektet för återförsäljning eller slutlig placering av värdepapper.

### AVSNITT B – INFORMATION OM EMITTENTEN

B.1	Firma och handelsbeteckning	Emittentens firma tillika handelsbeteckning är WeDontHaveTime AB (publ) med organisationsnummer 559126-1994.
B.2	Säte och bolagsform	Bolagets styrelse har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag bildat i Sverige och bedriver sin verksamhet enligt svensk rätt. Bolagets associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).
B.3	Nuvarande och huvudsaklig verksamhet	We Don't Have Time grundades i oktober 2017 med ambitionen att skapa det första sociala nätverket med ett syfte, nämligen att lösa klimatkrisen. Målsättningen med nätverket är att göra det möjligt för användaren att faktiskt kunna utöva påverkan i klimat- och miljöfrågor genom att liera sig med andra likasinnade. Bolaget vill ge klimatoroliga individer och aktörer världen över ett verktyg för konkret och betydande påverkan.

		<p>Bolaget är redan idag en erkänd aktör på marknaden för klimat- och miljöfrågor<sup>1</sup> och har engagerade följare på bland annat Facebook och Twitter. Under september 2018 lyckades Bolaget nå ut till 18 miljoner sociala medier-konton enligt en mediamätning genomförd av Meltwater news. På Facebook är Bolaget nr. 6 räknat till antalet följare bland världens alla klimatorganisationer. I oktober 2018 växte antalet följare på Facebook med mer än 5 000 nya följare per dag. Företrädare för We Don't Have Time är även eftertraktade talare på miljö- och hållbarhetsevenemang runtom i världen.</p> <p>We Don't Have Time bedriver idag aktivitet på Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram och Medium. Bolaget hade i oktober 2018 över 430 000 följare på dessa plattformar. We Don't Have Time har sedan starten framgångsrikt uppmanat sina följare att använda hashtaggen #WeDontHaveTime när de delar klimatrelaterade ämnen på internet.</p> <p>Det finns idag inget globalt socialt nätverk dedikerat för klimat- och miljöfrågor som utnyttjar modern kommunikationsteknik till fullo. Detta avser We Don't Have Time att ändra på genom att under första halvåret 2019 lansera ett socialt nätverk med syftet att möjliggöra för användaren att faktiskt kunna påverka klimatet. We Don't Have Time kommer i likhet med etablerade namnsamlingsajter låta sina användare skapa och ställa sig bakom olika frågor och åtgärder i syfte att bygga en global rörelse för att motverka klimatkrisen. På We Don't Have Time uppmärksammas, till skillnad från namnsamlingsplattformarna, även positiva företeelser och idéer för ökad hållbarhet.</p> <p>Bolagets affärsidé är att samla klimatoroliga individer och klimatmedvetna organisationer i ett av världens snabbast växande sociala nätverk inom området. Bolaget avser erbjuda partnerskap, digital annonsering och tjänster kopplade till klimat, hållbarhet och den växande gröna och cirkulära ekonomin.</p> <p>Bolagets målsättning är att bli världens största sociala nätverk för klimataktion genom att sammanföra klimatengagerade individer och organisationer.</p> <p>Bolagets affärsmodell är att erbjuda företag och organisationer som vill synliggöra sitt hållbarhetsarbete eller som erbjuder tjänster och produkter inom området en digital plattform genom vilken de kan nå ut till en stor målgrupp av engagerade konsumenter och ambassadörer.</p>
--	--	---

#### 1. Bolaget har erhållit flera internationella utmärkelser.

- Antagen Microsoft BizSpark, Microsoft for Startups program. 2017.
- Good Cause Company of The Year. ACQ Global Awards 2018.
- Game Changer Of The Year, ACQ Global Awards 2018.
- Global Excellence Awards, Award for Excellence in Climate Change Action. Acquisition International 2018.
- Årets Miljöinfluencer, Miljö & Utveckling 2018.

		<p>Bolaget är huvudsakligen verksamt på tre marknader: Marknaden för sociala medier, den digitala annonsmarknaden och marknaden för klimatkompensering.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Total marknad för We Don't Have Time (miljoner användare)</b></th> <th><b>2018</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sociala medier-användare</td> <td>2 620</td> </tr> <tr> <td>Ej målgrupp utifrån internetfrihet</td> <td>-42 % -1 100</td> </tr> <tr> <td>Ej målgrupp pga saknar klimatoro</td> <td>-46 % -699</td> </tr> <tr> <td><b>We Don't Have Times marknad</b></td> <td><b>821</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Total marknad för We Don't Have Time (miljoner användare)</b>	<b>2018</b>	Sociala medier-användare	2 620	Ej målgrupp utifrån internetfrihet	-42 % -1 100	Ej målgrupp pga saknar klimatoro	-46 % -699	<b>We Don't Have Times marknad</b>	<b>821</b>
<b>Total marknad för We Don't Have Time (miljoner användare)</b>	<b>2018</b>											
Sociala medier-användare	2 620											
Ej målgrupp utifrån internetfrihet	-42 % -1 100											
Ej målgrupp pga saknar klimatoro	-46 % -699											
<b>We Don't Have Times marknad</b>	<b>821</b>											
B.4a	Trender	<p>Digital annonsering sker allt oftare på sociala medier.<sup>1</sup></p> <p>Några trender är bland annat<sup>2</sup>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Hårdare regelkrav avseende hur företag kan samla in och använda användardata till följd av GDPR.</li> <li>(ii) Ökade krav på kvalitet i den sökbaserade annonseringen.</li> <li>(iii) Ökade möjlighet för operatörerna att sälja användardata försvårar för innehållsleverantörer och sociala medier-plattformarna.</li> <li>(iv) Stigande personalisering. Användarna (annonsmottagarna) förväntar sig allt mer individualiserade annonser.</li> <li>(v) Ökad popularitet vad avser live streaming<sup>3</sup> samt ökat användande av reklamfilmer som spelas upp direkt på en hemsida utan att använda särskild mjukvara för att spela upp filmen.<sup>4</sup></li> <li>(vi) Mindre influencers på sociala medier används i allt större utsträckning av företag i syfte att stärka kredibiliteten. Studier visar att mindre influencers har 60 % större påverkan än traditionella kända influencers.<sup>5</sup></li> </ul> <p>Marknaden för klimatkompensering förväntas öka i framtiden och under 2019 beräknas 15 % av alla växthusgasutsläpp vara förknippade med någon form av kostnad för klimatkompensering<sup>6</sup>.</p>										
B5	Koncernstruktur	Ej tillämplig. Bolaget ingår inte i en koncern.										

1. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>

2. <https://explorecurate.com/2017/12/27/5-trender-om-digital-annonsering-2018/>

3. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>

4. <https://instapage.com/blog/digital-advertising-trends>

5. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>

6. Forest Trends 2016 & Chooose.today

B.6	Ägarstruktur	<p>Tabellen nedan beskriver aktieägandet i Bolaget omedelbart före Erbjudandet. I tabellen nedan specificeras de största nuvarande aktieägarna, och övriga aktieägare anges gemensamt.</p> <p><b>Innehav före Erbjudandet</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktieägare</th> <th>A-aktier</th> <th>B-aktier</th> <th>Aktier %</th> <th>Röster %*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation</td> <td>11 550 000</td> <td>0</td> <td>86,45 %</td> <td>98,46 %</td> </tr> <tr> <td>KNIR Invest AB (Ingmar Rentzhog)</td> <td>0</td> <td>357 350</td> <td>2,67 %</td> <td>0,30 %</td> </tr> <tr> <td>David Olsson</td> <td>0</td> <td>208 600</td> <td>1,56 %</td> <td>0,18 %</td> </tr> <tr> <td>Joakim Strandberg</td> <td>0</td> <td>70 070</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Bengt Nihlmark</td> <td>0</td> <td>70 000</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Applikator Förvaltning i Sundbyberg Aktiebolag</td> <td>0</td> <td>70 000</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Infostorm Invest AB</td> <td>0</td> <td>70 000</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Gustaf Rentzhog</td> <td>0</td> <td>70 000</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Etikinest AB (publ.)</td> <td>0</td> <td>70 000</td> <td>0,52 %</td> <td>0,06 %</td> </tr> <tr> <td>Bob Persson</td> <td>0</td> <td>35 000</td> <td>0,26 %</td> <td>0,03 %</td> </tr> <tr> <td>Marja Persson</td> <td>0</td> <td>35 000</td> <td>0,26 %</td> <td>0,03 %</td> </tr> <tr> <td>Anna Persson</td> <td>0</td> <td>35 000</td> <td>0,26 %</td> <td>0,03 %</td> </tr> <tr> <td>Björn Rentzhog</td> <td>0</td> <td>35 000</td> <td>0,26 %</td> <td>0,03 %</td> </tr> <tr> <td>Övriga nuvarande aktieägare</td> <td>0</td> <td>683 760</td> <td>5,12 %</td> <td>0,58 %</td> </tr> <tr> <td><b>Totalt</b></td> <td><b>11 550 000</b></td> <td><b>1 809 780</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>* Avrundat till två decimaler.</p>	Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Aktier %	Röster %*	Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation	11 550 000	0	86,45 %	98,46 %	KNIR Invest AB (Ingmar Rentzhog)	0	357 350	2,67 %	0,30 %	David Olsson	0	208 600	1,56 %	0,18 %	Joakim Strandberg	0	70 070	0,52 %	0,06 %	Bengt Nihlmark	0	70 000	0,52 %	0,06 %	Applikator Förvaltning i Sundbyberg Aktiebolag	0	70 000	0,52 %	0,06 %	Infostorm Invest AB	0	70 000	0,52 %	0,06 %	Gustaf Rentzhog	0	70 000	0,52 %	0,06 %	Etikinest AB (publ.)	0	70 000	0,52 %	0,06 %	Bob Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %	Marja Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %	Anna Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %	Björn Rentzhog	0	35 000	0,26 %	0,03 %	Övriga nuvarande aktieägare	0	683 760	5,12 %	0,58 %	<b>Totalt</b>	<b>11 550 000</b>	<b>1 809 780</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Aktier %	Röster %*																																																																														
Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation	11 550 000	0	86,45 %	98,46 %																																																																														
KNIR Invest AB (Ingmar Rentzhog)	0	357 350	2,67 %	0,30 %																																																																														
David Olsson	0	208 600	1,56 %	0,18 %																																																																														
Joakim Strandberg	0	70 070	0,52 %	0,06 %																																																																														
Bengt Nihlmark	0	70 000	0,52 %	0,06 %																																																																														
Applikator Förvaltning i Sundbyberg Aktiebolag	0	70 000	0,52 %	0,06 %																																																																														
Infostorm Invest AB	0	70 000	0,52 %	0,06 %																																																																														
Gustaf Rentzhog	0	70 000	0,52 %	0,06 %																																																																														
Etikinest AB (publ.)	0	70 000	0,52 %	0,06 %																																																																														
Bob Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %																																																																														
Marja Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %																																																																														
Anna Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %																																																																														
Björn Rentzhog	0	35 000	0,26 %	0,03 %																																																																														
Övriga nuvarande aktieägare	0	683 760	5,12 %	0,58 %																																																																														
<b>Totalt</b>	<b>11 550 000</b>	<b>1 809 780</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>																																																																														
B.7	Utvald historisk finansiell information	<p>WeDontHaveTime AB (publ) påbörjade sin verksamhet den 12 september 2017. Då Bolaget har valt att förlänga sitt första räkenskapsår till 31 december 2018 har Bolaget upprättat en finansiell rapport för räkenskapsperioden 12 september 2017 – 31 augusti 2018, vilken har reviderats av Bolagets revisor, särskilt för detta Prospekt.</p> <p>Den utvalda historiska finansiella informationen i detta avsnitt har hämtats från We Don't Have Times ovan nämnda reviderade finansiella rapport för räkenskapsperioden 12 september 2017 – 31 augusti 2018. Finansiella nyckeltal som inte definierats enligt tillämpligt redovisningsregelverk har varken reviderats eller granskats av revisor.</p> <p>Den reviderade finansiella rapporten har upprättats enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).</p> <p>Belopp som anges i detta avsnitt har i vissa fall avrundats och summerar därmed inte alltid korrekt.</p>																																																																																

**Resultaträkning****12 september 2017 –  
31 augusti 2018  
Reviderad****SEK**

Nettoomsättning	155 000
Aktiverat arbete för egen räkning	1 121 925
	<b>1 276 925</b>
Övriga externa kostnader	-5 528 091
Personalkostnader	-558 398
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 809 564</b>
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 070
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 810 634</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 810 634</b>

**Balansräkning****31 augusti 2018  
Reviderad****SEK**

## TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 121 925
Inventarier, verktyg och installationer	31 920
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 153 845</b>
Övriga fordringar	1 086 409
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80 903
Kassa och bank	2 720 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 887 783</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 041 628</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 866 366</b>
Leverantörsskulder	58 939
Övriga skulder	76 323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	40 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>175 262</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 041 628</b>

**Kassaflödesanalys****12 september 2017 –  
31 augusti 2018  
Reviderad****SEK****Den löpande verksamheten**

Resultat efter finansiella poster -4 810 634

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före  
förändring av rörelsekapital -4 810 634****Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet**

Förändring av kortfristiga fordringar -1 167 312

Förändring av leverantörsskulder 58 939

Förändring av kortfristiga skulder 116 323

**Kassaflöde från den löpande verksamheten -5 802 684****Kassaflöde från investeringsverksamheten -1 153 845****Kassaflöde från finansieringsverksamheten 9 677 000****Periodens kassaflöde 2 720 471****Likvida medel vid periodens slut 2 720 471****Nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning  
och koncernredovisning (K3) (ej reviderade)**

Nedanstående nyckeltal är sådana nyckeltal som inte har definierats av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Dessa nyckeltal presenteras då Bolaget anser att de är viktiga mått på Bolagets prestation som ger en bättre förståelse av Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Nedanstående nyckeltal har varken reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

**Belopp anges i tusen SEK**

<b>Nyckeltal</b>	<b>Definition och skäl för presentation</b>	<b>Avstämning mot finansiella rapporter</b>	<b>12 sep 2017 – 31 aug 2018</b>
Nettoomsättning	Nettoomsättning ger vägledning om bolagets storlek och mognad.	Nettoomsättning.	155
Soliditet, %	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen vid periodens slut. Soliditeten är ett mått som ger information i syfte att möjliggöra för investerare att bedöma den finansiella stabiliteten i Bolaget och Bolagets förmåga att klara sig på lång sikt.	Summa eget kapital	4 866
		Summa tillgångar	5 042
		<b>Eget kapital/summa tillgångar</b>	<b>96,5 %</b>
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA ger en kompletterande bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.	Rörelseresultat (EBIT)	-4 810
		Av- och nedskrivningar	0
		<b>EBITDA</b>	<b>-4 810</b>
Antal aktier vid periodens slut	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt	1 734 354

**Kommentarer till den finansiella utvecklingen**

Resultaträkning och rörelseresultat 12 september 2017 till 31 augusti 2018

**Intäkter**

Försäljningen från Bolagets bildande fram till och med 2018-08-31 uppgick till 155 tusen SEK, vilket utgjordes av marknadsföringstjänster, samarbeten och sponsorskap i klimatpositiva sammanhang.

Bolagets utvecklingsutgifter avseende den digitala plattformen har aktiverats i balansräkningen i enlighet med Bolagets redovisningsmetoder. Från Bolagets bildande och fram till och med 2018-08-31 uppgick de externa utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen till 1,1 miljoner SEK. Motsvarande belopp återfinns således i balansräkningen samt under övriga externa kostnader.

**Kostnader**

Övriga externa kostnader och personalkostnader från Bolagets bildande fram till och med 2018-08-31 uppgick till 6,1 miljoner SEK. Bolaget har två heltidsanställda sedan april 2018 och en deltidsanställd sedan februari

2018. I övriga externa kostnader ingår utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen om 1,1 miljoner SEK. Resterande belopp om 4,4 miljoner SEK under övriga externa kostnader består av inhyrda konsulter och inköpta tjänster inom marknadsföring, annonsering, advokatkostnader och lokalhyra.

#### **Balansräkning per 31 augusti 2018**

##### *Anläggningstillgångar*

Bolagets anläggningstillgångar uppgick per 31 augusti 2018 till 1,2 miljoner SEK och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter för utformningen av den digitala plattformen. Bolaget hade inga väsentliga materiella anläggningstillgångar per det angivna datumet. Datorer, mobiltelefoner och andra mindre värdefulla tillgångar utgjordes av förbrukningsvaror.

##### *Omsättningstillgångar*

Bolagets banksaldo uppgick per 31 augusti 2018 till 2,7 miljoner SEK. I början av september 2018 tillkom 930 tusen SEK till bankkontot ifrån övriga fordringar då detta utgjordes av inestående medel på Bolagets skattekonto som betalades ut.

##### *Kortfristiga skulder*

Bolagets kortfristiga skulder uppgick per 31 augusti 2018 till 175 tusen SEK och utgjordes av ett fåtal leverantörsfakturor, arbetsgivaravgifter och personalskatt för augusti samt reservering för revision och bokslutsarbete.

##### *Eget kapital*

Bolagets egna kapital per 31 augusti 2018 uppgick till 4,9 miljoner SEK varav 1,6 miljoner SEK utgjorde bundet eget kapital och 3,2 miljoner SEK utgjorde fritt eget kapital. Det bundna egna kapitalet bestod av inbetalt aktiekapital samt fond för utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen. Fritt eget kapital bestod av inbetalat aktiekapital vid nyemissionen minskat med fond för utvecklingsutgifterna samt minskat med periodens förlust.

#### **Kassaflödet 12 september 2017 till 31 augusti 2018**

##### *Den löpande verksamheten*

Resultat efter finansiella poster för perioden 12 september till 31 augusti 2018 uppgick till -4,8 miljoner SEK vilket främst utgjordes av de inköp som beskrivs under övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Förändringen av kortfristiga fordringar om -1,2 miljoner SEK är hänförlig till det saldo som fanns inestående på Bolagets skattekonto per 2018-08-31 men som utbetalades till Bolaget i början av september 2018. Förändringen av kortfristiga skulder om 116 tusen SEK utgjordes av arbetsgivardeklarationen för augusti samt reservering för revision och bokslutsarbete. Totalt uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten därmed till -5,8 miljoner SEK.

Kassaflödet från investeringverksamheten uppgick till -1,2 miljoner SEK och avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella tillgångar motsvarande 1,2 miljoner SEK.

Bolaget redovisade ett kassaflöde från finansieringsverksamheten om 9,7 miljoner SEK hänförligt nyemissionen av aktier som genomfördes under 2018.

We Don't Have Times totala kassaflöde för perioden uppgick därmed till 2,7 miljoner SEK

		<p><b>Investeringar</b> We Don't Have Time investerar löpande i Bolagets IT-infrastruktur och kommer att göra så även framgent. För den redovisade räkenskapsperioden uppgick nämnda investeringar till 1,1 miljoner SEK.</p> <p><b>Väsentliga händelser efter den 31 augusti 2018</b> Inga väsentliga förändringar har inträffat avseende Bolagets finansiella ställning eller ställning på marknaden sedan den 31 augusti 2018.</p>
B.8	Utvald proformaredovisning	Ej tillämpligt. Ingen utvald proformaredovisning har presenterats.
B.9	Resultatprognos	Ej tillämpligt. Ingen resultatprognos har presenterats.
B.10	Revisorsanmärkningar	Ej tillämpligt. Revisorsanmärkning saknas.
B.11	Otillräckligt rörelsekapital	<p>Styrelsen i Bolaget gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för detta Prospekt inte är tillräckligt för We Don't Have Times behov under den kommande tolv månadersperioden och att bristen på rörelsekapital skulle uppstå i slutet av december 2018. We Don't Have Times rörelsekapitalbehov är kopplat till operationella kostnader och investeringar, inklusive kostnader för teknikutveckling, och uppgår till drygt 18,5 miljoner SEK under den kommande tolv månadersperioden. Per dagen för detta Prospekt utgörs det tillgängliga rörelsekapitalet av Bolagets kassa och likvida medel, vilka uppgår till sammanlagt cirka 2,2 miljoner SEK. Givet ovan uppgår det totala underskottet av rörelsekapital under den kommande tolv månadersperioden till cirka 16,3 miljoner SEK.</p> <p>Avsikten är att avhjälpa rörelsekapitalbehovet genom Erbjudandet. Erbjudandet förväntas tillföra We Don't Have Time en nettolikvid om cirka 16,6 miljoner SEK efter avdrag för transaktionskostnader om cirka 3,4 miljoner SEK. Vid fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 20,0 miljoner SEK (före emissionskostnader). Vid full utökning av Erbjudandet inklusive därtill vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 30,0 miljoner SEK (före emissionskostnader). Likviden från Erbjudandet förväntas vara tillgänglig för Bolaget i december 2018.</p>

		<p>Mot bakgrund av den nuvarande likviditeten och givet att Erbjudandet blir fulltecknat, anser styrelsen därmed att We Don't Have Time kommer ha tillräcklig finansiering för att implementera den nuvarande planen under de kommande tolv månaderna.</p> <p>Erbjudandet kan fullföljas även om det inte skulle tecknas i den utsträckning som krävs för Bolagets rörelsekapitalbehov under kommande tolv månadersperiod. För det fall Erbjudandet inte skulle tecknas i den utsträckning som krävs för Bolagets rörelsekapitalbehov under kommande tolv månadersperiod, avser styrelsen anskaffa nytt kapital från Bolagets befintliga aktieägare. Om Bolaget inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka resterande rörelsekapitalbehov kan Bolaget behöva vidta åtgärder såsom avyttring av tillgångar och reducering av personalstyrka. Om Bolaget, trots sådana åtgärder, inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka kvarvarande rörelsekapitalbehov, och förutsatt att inga övriga försiktighetsåtgärder vidtas, skulle detta medföra en osäkerhet för Bolagets fortsatta verksamhet och överlevnad.</p>
--	--	--

### AVSNITT C – VÄRDEPAPPER

C.1	Erbjudna värdepapper	Erbjudandet avser units bestående av nyemitterade aktier och teckningsoptioner WeDontHaveTime AB (publ) med organisationsnummer 559126-1994.
C.2	Denominering	Aktierna är denominerade i SEK.
C.3	Totalt antal aktier och kvotvärde	Per dagen för Prospektet uppgår Bolagets aktiekapital till 505 347,91 SEK fördelat på 11 550 000 aktier av serie A och 1 809 780 aktier av serie B, totalt 13 359 780 aktier, vardera med ett kvotvärde om cirka 0,038 SEK per aktie. Bolagets aktier är utgivna i enlighet med svensk rätt. Samtliga aktier är fullt betalda och utgivna i svenska kronor. Bolagets bolagsordning innehåller bestämmelser enligt vilka Bolagets aktiekapital inte får understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, fördelat på inte färre än 13 350 000 aktier och inte fler än 53 400 000 aktier.

C.4	Rättigheter som sammanhänger med värdepapperna	Bolaget har två aktieslag, aktier av serie A, respektive serie B. Aktieägare är berättigade att rösta för det fulla antalet aktier och varje A-aktie berättigar till tio (10) röster medan varje B-aktie berättigar till en (1) röst på bolagsstämman. Aktie av serie A berättigar inte till vinstutdelning, medan alla aktier av serie B i Bolaget ger lika rätt till utdelning. Alla A- och B-aktier ger lika rätt till andel i Bolagets vinst och Bolagets tillgångar och eventuellt överskott vid en likvidation.
C.5	Inskränkningar i överlåtbarheten	Ej tillämpligt. Aktierna och teckningsoptionerna är inte föremål för några inskränkningar i överlåtbarheten.
C.6	Upptagande till handel på reglerad marknad	Ej tillämpligt. Aktierna och teckningsoptionerna kommer inte att bli upptagna till handel på en reglerad marknadsplats. Ingen ansökan om upptagande till handel på någon reglerad eller oreglerad marknadsplats har vid upprättandet av detta Prospekt ingivits och styrelsen har heller inte fattat något beslut om att lämna in sådan ansökan. Dock har styrelsen uttryckt en avsikt att notera Bolagets aktier på en marknadsplats inom 18-24 månader.
C.7	Utdelningspolicy	Bolaget befinner sig i en expensionsfas där prioritet ligger på att utnyttja de möjligheter till utveckling och tillväxt som har identifierats. Aktieägare bör därför inte förvänta sig någon utdelning under de närmsta åren.

## AVSNITT D – RISKER

D.1	Huvudsakliga risker relaterade till emittenten och dess verksamhet	<p>De nedan beskrivna riskerna anges inte i prioritetsordning eller någon annan särskild ordning och beskrivs inte i detalj. De har emellertid bedömts utgöra de huvudsakliga kända riskerna för Bolagets framtida utveckling.</p> <p><b>Risker relaterade till tidigt utvecklingsstadium</b></p> <p>Bolagets verksamhet är ännu i utvecklingsstadiet och Bolaget har en liten organisation med ett fåtal medarbetare. Rutiner och processer inom organisationen är under utveckling och i takt med att verksamheten växer finns det en risk att sådana inte kommer på plats i tid eller uppfyller verksamhetens behov i förhållande till tillämpliga lagar och regelverk. Bolaget har primärt investerat i utveckling av dess plattform och affärsmodell såväl som marknadsföring under dess första operativa år. Bolagets plattform och produkt har ännu inte lanserats, innebärande att Bolagets framtida lönsamhet är osäker och en investering i Bolagets aktier är förenad med relativt hög risk. Om Bolaget inte skulle lyckas att leverera sina tjänster och attrahera kunder kan Bolaget komma att sakna möjlighet att framgångsrikt generera vinster till sina aktieägare. Bolagets relationer med såväl presumtiva kunder som leverantörer är relativt nyetablerade, varmed relationerna kan vara svåra att utvärdera. Det föreligger risk att långvariga stabila kund- och leverantörsrelationer inte kan etableras. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p><b>Nyckelpersoner</b></p> <p>Bolaget är i stor utsträckning beroende av dess förmåga att behålla och attrahera kunnig personal. Bolagets pågående projekt liksom andra utvecklingsplaner kan komma att störas om Bolaget skulle förlora och inte kunna ersätta någon av sina nyckelpersoner. Bolaget är dessutom beroende av nyrekryteringar och bibehållande av kunnig personal för att fortsätta växa och nå framtida framgång. Om Bolaget inte kan bibehålla sin förmåga att attrahera kunnig personal kan det komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>
-----	--	--

#### ***Risker relaterade till konkurrensituationen i branschen***

Konkurrensen på den globala marknaden för sociala nätverk är intensiv. Bolaget vars affärsplan till stor del bygger på annonsintäkter konkurrerar inte enbart mot andra sociala nätverk utan också mot andra typer av onlinebaserade webbsidor och plattformar, jämte traditionella annonsmedier som tidningar, radio och TV. Bolaget har ett stort antal konkurrenter varav många har betydligt större finansiella och operativa resurser än We Don't Have Time. Trösklarna för att gå in på en marknad är med dagens teknik relativt låga, vilket gör att konkurrensituationen snabbt kan förändras med risk för skada för Bolaget. Därtill kan annan teknologi utvecklas, som visar sig vara bättre lämpad eller överlägsen Bolagets plattform. Vidare kan konkurrensituationen komma att påverkas av nya lokala regleringar för sociala nätverk och onlinebaserad annonsering. I en snabbt växande, utvecklingsbenägen och mer konkurrensutsatt bransch kan det bli kostsamt att värva nya och bibehålla existerande användare, samarbetspartners och annonsörer, vilket ställer höga krav på en stor och lojal användarbas som kan fungera som incitament för Bolagets samarbetspartners och annonsörer. Om Bolaget misslyckas med att möta konkurrensen från nya och befintliga aktörer, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Risker relaterade till renomméförsämring***

Bolagets renommé är centralt för dess verksamhet. Bolagets långsiktiga lönsamhet bygger på att användare, annonsörer, medinvestorare, samarbetspartners och andra aktörer förknippar We Don't Have Time med positiva värden, tillförlitlighet och god kvalitet. Om till exempel Bolaget, någon av dess ledande befattningshavare, dess aktieägare eller dess samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som We Don't Have Time representerar, eller om någon av Bolagets tjänster inte lever upp till marknads förväntningar eller används på ett otillbörligt sätt, riskerar Bolagets renommé att skadas. En renomméförsämring kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata***

Bolaget registrerar och behandlar kontinuerligt personuppgifter och data, såsom epostadresser, i förhållande till sina kunder. Vid denna hantering är det av stor betydelse att Bolagets registrering och behandling av sådan data sker i överensstämmelse med tillämplig svensk, annan nationell och EU-rättslig personuppgiftslagstiftning samt att övrig kunddata behandlas på ett tryggt sätt, innebärande bland annat att obehöriga, internt såväl som externt, inte bereds tillgång till känsliga uppgifter. Exempelvis uppställs stora krav på att den registrerade informeras om den personuppgiftsbehandling som utförs och att behandlingen sker på ett sätt som inte är oförenligt med det ändamål som gällde då personuppgifterna samlades in. och rättsakter från EU gällande behandling av personuppgifter och datasekretess kan resultera i tillkommande regleringar och nya bransch- och plattformstandards, vilket skulle kunna leda till stora kostnader för Bolaget. Om Bolaget brister i sin behandling av personuppgifter och annan kunddata, eller om reglerna för behandling av personuppgifter och datasekretess förändras till men för Bolaget, kan det få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Risker hänförliga till Bolagets IT-system och attacker på Bolagets teknikplattform***

Bolaget är beroende av IT-system samt andra typer av tekniska systemlösningar, bland annat hanteringen av användardata, kontohantering och databas. Dessa IT- och tekniska systemlösningar kräver underhåll och övervakning vilken även inkluderar efterlevnad av lagar och regleringar samt krav som ställs av tredje part, såsom leverantörer av betalningslösningar. Avbrott i dessa system kan bland annat orsakas av virus, hackerattacker, intrångsförsök, åtkomstbegränsningar på grund av reducerad kapacitet eller interna fel och misstag, vilket kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

We Don't Have Time samlar i sin verksamhet in och/eller hanterar stora volymer data, innefattande användardata och annan information som gör det möjligt att identifiera personer, se vidare ovan under rubriken "Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata". Detta sker i olika verksamhetssyften, bland annat för att tillhandahålla efterfrågade tjänster, spara användarnas preferenser för att kunna förbättra tjänsten samt i marknadsföringssyften. Det finns en risk att Bolaget utsätts för intrång eller hackerattacker genom vilka externa eller interna parter olovligen bereder sig tillgång till känslig och sekretesskyddad information, vilket skulle kunna skada användarnas, annonsörernas och övriga samarbetspartners förtroende för Bolaget, samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

We Don't Have Time kan komma att utsättas för överbelastningsattacker av tredje parter vilket skulle orsaka avbrott på Bolagets webbplats och plattform. Sådana avbrott skulle orsaka fördröjningar för användare som besöker webbplatsen och använder plattformen, vilket skulle kunna skada användarnas och annonsörernas förtroende för Bolaget samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Risker relaterade till teknisk utveckling***

Bolaget är beroende av att kontinuerligt och i tid uppdatera och förnya sina befintliga tjänster, teknikplattform och system för att anpassa sig efter den tekniska utvecklingen på marknaden för sociala nätverk, samt användarnas ständigt förändrade preferenser och krav. Om Bolaget inte lyckas anpassa sina tjänster efter användarnas preferenser, eller vid oförmåga att förvärva och utveckla teknologi som är konkurrenskraftig, i rätt tid och på ett kostnadseffektivt sätt, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Risker relaterade till immateriella rättigheter och företagshemligheter***

Bolagets immateriella rättigheter skyddas främst genom upphovsrättsligt skydd, varumärken, lagstiftning till skydd för företagshemligheter och/eller avtal. Domännamn, varumärken, licenser och andra registrerade immateriella rättigheter är en viktig grund för Bolagets verksamhet. Om de produkter som Bolaget framgent utvecklar inte erhåller erforderligt immaterialrättsligt skydd, eller om befintligt immaterialrättsligt skydd inte kan vidmakthållas eller om befintligt immaterialrättsligt skydd visar sig otillräckligt för att tillvarata Bolagets rättigheter och marknadsposition, kan detta inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Upphovsrätts-, varumärkes- och domännamnskyddets omfattning skiljer sig åt mellan olika länder och som en följd härav kan Bolagets immateriella rättigheter vara mer sårbara i vissa länder. Immateriella rättigheter utvecklas av anställda eller i samarbete med tredje part. Det finns en risk att immateriella rättigheter utvecklade i vissa projekt missbedöms och att rättigheterna inte säkras upp varigenom rätten förloras. Dessutom kan rätten till vissa immateriella rättigheter komma att vara osäker eller ifrågasatt i vilken situation Bolaget kan tvingas vidta rättsliga åtgärder för att försvara sina rättigheter. Bolaget är dessutom beroende av know-how och det finns en risk att konkurrenter utvecklar motsvarande know-how eller att Bolaget inte lyckas skydda sitt kunnande på ett effektivt sätt. Bolaget kan komma att förhindras att fritt använda viss teknologi på grund av tredje parts rättigheter vilket kan komma att leda till att Bolaget belastas med betydande kostnader och ansvar eller eventuellt tvingas sluta eller begränsa tjänsteutveckling eller kommersialisering av en eller flera av Bolagets tjänster. Det finns vidare en risk för att Bolaget, exempelvis i samband med etablering på nya geografiska marknader, skulle kunna komma att göra, eller anklagas för att göra, intrång i tredje mans immateriella rättigheter. Det kan dessutom komma att leda till tvister som skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning även om utfallet av en sådan process skulle vara till fördel för Bolaget. För att fortsätta utveckla eller sälja tjänsten kan Bolaget även komma tvingas att förvärva en licens och det finns en risk att sådana licenser inte är tillgängliga till rimliga villkor, eller överhuvudtaget. Skulle Bolaget utveckla tjänster som är skyddade av immateriella rättigheter kan dessa rättigheter komma att utmanas av tredje parter. Bolaget är beroende av att försäkra sig om att företagshemligheter som inte täcks av immateriella rättigheter kan skyddas och det finns alltid en risk att någon som har tillgång till värdefull information sprider eller använder informationen på ett sätt som skadar Bolaget. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Tvister och rättsliga processer***

Bolaget kan som ett led i den löpande verksamheten komma att bli involverad i tvister. Dessutom kan Bolaget bli utsatt för utestående fordringar i förhållande till kunder såväl som andra situationer som kan tvinga Bolaget att vidta rättsliga åtgärder. Bolaget kan komma att involveras i väsentliga rättsliga förfaranden framöver, vilka kan komma att ha en betydande inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

#### ***Försäkringsrisker***

Bolaget saknar försäkringsskydd utöver en VD- och styrelse-ansvarsförsäkring. Bolaget kan komma att träda in på marknader eller utveckla produkter som kräver försäkringsskydd. Bolaget har för avsikt att teckna nödvändiga försäkringar. Det kan saknas möjlighet att erhålla ett sådant försäkringsskydd på fördelaktiga villkor eller överhuvudtaget. Skulle Bolaget ställas inför krav utan att inneha försäkring, inte lyckas erhålla tillräckligt försäkringsskydd eller i övrigt ställas inför krav som går utöver vad som täcks av erhållna försäkringar kan detta ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

		<p><b>Legala och politiska risker</b></p> <p>Bolaget är ett svenskt bolag och Bolagets verksamhet bedrivs huvudsakligen i Sverige. Dock är marknaden som Bolaget verkar på en global marknad och risker kan uppstå till följd av olikheter i rättssystem och förändringar i lagstiftning samt andra relevanta förordningar relaterade till beskattning, tullar och avgifter samt andra villkor som gäller för Bolagets verksamhet på den internationella marknaden. Regler, förordningar och rättsliga principer kan skilja sig åt vad gäller såväl materiell rätt som domstolsförfaranden och rättstillämpning. Detta innebär att Bolagets förmåga att utöva eller genomdriva sina rättigheter och skyldigheter kan skilja sig åt mellan olika länder och eventuella tvister eller rättsliga förfaranden kan vara kostsamma, tidskrävande och utgången kan vara oviss. Bolaget kan även påverkas av faktorer kopplade till politiska osäkerheter, sanktioner och förbud. Ovan nämnda faktorer kan komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p><b>Risker relaterade till skatt</b></p> <p>Bolaget bedriver sin verksamhet i enlighet med sin tolkning och uppfattning av relevant skattelagstiftning och skatteavtal samt andra tillämpliga regler. Det finns en risk att skattemyndigheten inte instämmer i Bolagets tolkning och uppfattning av relevanta lagar, regler och praxis. Bolagets nuvarande skattesituation kan därför komma att förändras negativt. Därtill kan Bolaget bli föremål för eventuella retroaktiva justeringar som kan ha en negativ inverkan på Bolagets tidigare bedömda beskattning. Detta kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det är inte möjligt att förutse om Bolaget kommer bli föremål för några nya eller förändrade skatteregler, eller om Bolagets tolkning och förståelse av sådana nya eller förändrade regler i sådant fall kommer att vara korrekt. Eventuell bristande efterlevnad kan, bland annat, leda till betalning av ytterligare skatter och/eller avgifter, vilket kan komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>
D.3	Huvudsakliga risker relaterade till värdepapperna	<p>En investering i värdepapper är alltid förenad med risker. De nedan beskrivna riskerna anges inte i prioritetsordning eller någon annan särskild ordning och beskrivs inte i detalj. De har emellertid bedömts utgöra de huvudsakliga kända riskerna relaterade till Bolagets värdepapper.</p> <p><b>Ingen organiserad handel med Bolagets aktier och teckningsoptioner och marknadspriset för Bolagets aktier och teckningsoptioner</b></p> <p>En investering i aktier och/eller teckningsoptioner är alltid förenad med risker och risktagande. Priset på en olistad aktie eller teckningsoption är ofta osäkert. Bolaget kan inte förutse huruvida någon omsättning i Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner kommer uppstå eller i vilken omfattning intresset av att investera i Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner kommer att öka eller bestå. Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner planeras inte att bli föremål för handel på någon reglerad eller oreglerad marknadsplats i närtid, vilket medför att man inte dagligen kommer kunna observera ändringar i aktie- och/eller teckningsoptionskurser och därmed inte heller svängningar i dessa. Utvecklingen av Bolagets verksamhet kommer likafullt att påverka värderingen av aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget. Bolaget kan inte garantera att aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget kommer att kunna omsättas vid varje</p>

		<p>tidpunkt och inte heller till vilket pris en investerare kan avyttra sina aktier och/eller teckningsoptioner. Det kan heller inte uteslutas att en eventuell förtida avyttring försvåras till följd av brist på köpare eller marknadsmässig prissättning. Det finns således risk för att de investerare som önskar sälja sitt innehav i Bolaget kan uppleva svårigheter att genomföra detta till ett pris motsvarande anskaffningsvärdet eller det värde som investeraren upplever utgör marknadsvärdet.</p> <p><b>Framtida utdelningar</b> Beslut om utdelning fattas av bolagsstämman och föreslås av styrelsen. Eventuella framtida utdelningar beror på ett flertal faktorer såsom framtida resultat, finansiell ställning, rörelsekapitalbehov, likviditet och Bolagets behov av investeringar. Bolaget befinner sig i en expansionsfas där prioritet ligger på att utnyttja de möjligheter till utveckling och tillväxt som har identifierats. Aktieägare bör därför inte förvänta sig någon utdelning under de närmsta åren.</p> <p><b>Risker relaterad till hur Bolaget kontrolleras</b> Bolaget kontrolleras av Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation genom röststarka A-aktier. På grund av det faktum att delar av Bolagets styrelse även sitter i styrelsen i Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation kan det inte uteslutas att det existerar en risk att den kontrollerande aktieägaren kan ha intressen som kan komma att skilja sig från övriga aktieägares intressen.</p>
--	--	---

## AVSNITT E – ERBJUDANDE

E.1	Emissionslikvid och emissionskostnader	<p>Vid full teckning av Erbjudandet tillförs Bolaget cirka 20,0 miljoner SEK exklusive emissionskostnader. Emissionskostnaderna förväntas uppgå till cirka 3,4 miljoner SEK.</p> <p>Givet maximal utökning av Erbjudandet tillförs Bolaget ytterligare 15,0 miljoner SEK samtidigt som emissionskostnaderna ökar med 1,5 miljoner SEK.</p> <p>Givet full teckning och maximal utökning av Erbjudandet skulle fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner tillföra Bolaget ytterligare cirka 35,0 miljoner SEK samtidigt som emissionskostnaderna ökar med knappt 1,8 miljoner SEK.</p>
E.2a	Motiv för Erbjudandet och användning av likvid	<p>We Don't Have Time grundades i oktober 2017 med ambitionen att skapa det första sociala nätverket med fokus på klimatfrågan. Målsättningen med plattformen är att göra det möjligt för användaren att utöva påverkan i klimat- och miljöfrågor genom att liera sig med andra likasinnade. Bolaget vill ge klimatoroliga individer och aktörer världen över ett verktyg för konkret och betydande påverkan. Bolagets bedömning är att denna målgrupp uppgår till över 800 miljoner aktiva sociala medie-användare världen över. Enligt McKinsey Quarterly 2018 anser 65 % av amerikanska konsumenter att företag inte gör tillräckligt för att minska sitt klimatavtryck. Hela 70 % av ledande befattningshavare på företag anser att minska företagets utsläpp av växthusgas och klimatavtryck är viktigt för företagets rykte.</p>

Bolaget har på kort tid etablerats som en internationell röst<sup>1</sup> som höjt temperaturen i klimatdebatten genom innovativ marknadsföring och Klimataktion på sociala medier. Bolaget har redan engagerade följare på sociala medier och når via dessa mer än fem miljoner individer och organisationer i veckan.<sup>2</sup> Företrädare för We Don't Have Time är även eftertraktade talare på miljö- och hållbarhetsevenemang runtom i världen.

Den onormalt varma sommar som 2018 hemsökte norra Europa och gav upphov till svåra bränder och vattenransonering har inneburit en ökad klimat- och miljömedvetenhet i världen tillsammans med en stigande oro för hur klimatet kommer att utvecklas inom överskådlig framtid. Detta understryks av de dagliga kontakter bolaget har med sina följare.

Bolaget har föregångare som med framgång skapat gräsrotsinitiativ för klimatet på sociala medier. Exempelvis genomfördes 2014 och 2015 The Global Climate March i städer världen över med det uttalade syftet att uppmana världens ledare att ta klimatfrågan på allvar inför COP21, den internationella konferens som resulterade i Parisavtalet. Över 1,5 miljoner människor deltog. Initiativet har fått uppföljare, exempelvis i form av March for Science som hölls 2017 eller Jamie Margolins rörelse #ThisIsZeroHour som genomförde en ungdomsmarsch för klimatet i Washington den 21 juli 2018.

En av organisatörerna av den ursprungliga marschen var Avaaz.org, en hemsida för namninsamlingar och kampanjer som har 48 miljoner användare. Här kan man starta upprop, organisera aktiviteter och stötta varandras initiativ. De miljö- och klimatinriktade initiativen är i majoritet på Avaaz.org.

Även den internetbaserade gräsrotsrörelsen 350.org var en tongivande organisatör av marscherna. Organisationens namn härrör från den mängd koldioxid i atmosfären, mätt i parts per million (miljondelar), som är en "säker" nivå för att undvika de allra värsta effekterna av klimatförändringen. Genom internetkampanjer, gräsrotsrörelser och massaktioner strävar 350.org efter att motverka att kapital investeras i fossilindustrin samt verkar för utbyggnaden av 100 % förnybar energi för alla. Man har bland annat genomfört kampanjer mot oljeledningarna Keystone XL och Dakota Access, stoppat frackingprojekt i Brasilien och framgångsrikt lobbade för att förmå amerikanska universitet och stiftelser att avyttra sina investeringar i fossilindustrin. 350.org har ett globalt nätverk av samarbeten och medlemmar från 188 länder.

Men det finns idag ingen renodlad digital social medie-plattform dedikerad för klimat- och närliggande miljöfrågor, utan dessa frågor behandlas på andra plattformar vilka ej är anpassade för denna typ av aktiviteter. Detta har We Don't Have Time för avsikt att ändra på genom att under det första

1. Bolaget har erhållit flera internationella utmärkelser;

- Antagen Microsoft BizSpark, Microsoft for Startups program. 2017.
- Good Cause Company of The Year. ACQ Global Awards 2018.
- Game Changer Of The Year, ACQ Global Awards 2018.
- Global Excellence Awards, Award for Excellence in Climate Change Action. Acquisition International 2018.
- Årets Miljöinfluencer, Miljö & Utveckling 2018.

2. Enligt en mediamätning som genomfördes av Meltwater News i juni 2018 uppgick Bolagets räckvidd i sociala medier till fem miljoner konton per vecka. Social medie-räckvidd, s.k. 'social media reach', mäts genom att kartlägga delningsfrekvensen avseende inlägg och hur många användare dessa totalt sett når ut till under en given tidsperiod.

halvåret 2019 lansera sitt sociala nätverk med syfte att skapa en global, digital gräsrotsrörelse som med modern kommunikationsteknik tar Klimataktivismen till nästa nivå.

Dagens digitala gräsrotsaktivism, Avaaz och 350.org, lyckades påverka omvärlden och skynda på Parisavtalet. Morgondagens gräsrotsaktivism, We Don't Have Time, har som målsättning att påverka omvärlden att implementera detsamma. Genom samverkan i ett socialt nätverk ges alla möjlighet att delta i omställningen.

Styrelsen i Bolaget gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för detta Prospekt inte är tillräckligt för We Don't Have Times behov under den kommande tolv månadersperioden och att bristen på rörelsekapital skulle uppstå i slutet av december 2018. We Don't Have Times totala underskott av rörelsekapital under den kommande tolv månadersperioden uppgår till cirka 16,3 miljoner SEK.

För det fall Erbjudandet inte skulle tecknas i den utsträckning som krävs för Bolagets rörelsekapitalbehov under kommande tolv månadersperiod, avser styrelsen anskaffa nytt kapital från Bolagets befintliga aktieägare. Om Bolaget inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka resterande rörelsekapitalbehov kan Bolaget behöva vidta åtgärder såsom avyttring av tillgångar och reducering av personalstyrka. Om Bolaget, trots sådana åtgärder, inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka kvarvarande rörelsekapitalbehov, och förutsatt att inga övriga försiktighetsåtgärder vidtas, skulle detta medföra en osäkerhet för Bolagets fortsatta verksamhet och överlevnad.

		<p><b>Användning av likvid</b></p> <p>Förutsatt att Erbjudandet fulltecknas kommer Bolaget tillföras cirka 16,6 miljoner SEK efter avdrag för transaktionskostnader om cirka 3,4 miljoner SEK. Intäkterna från Erbjudandet är tänkt att användas enligt vad som anges nedan. Siffrorna anges i inbördes prioritetsordning.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Teknikutveckling (48 % av emissionslikviden) – 8,0 miljoner SEK</li> <li>ii. Marknadsföring av det sociala nätverket (30 % av emissionslikviden) – 5,0 miljoner SEK</li> <li>iii. Etablering av sälj- och supportavdelning för företagets företagskunder (12 % av emissionslikviden) – 2,0 miljoner SEK</li> <li>iv. Stärka Bolagets balansräkning och allmänna företagsändamål (10 % av emissionslikviden) – 1,6 miljoner SEK</li> </ul> <p>För det fall att Erbjudandet utökas och/eller vidhängande teckningsoptioner utnyttjas kommer det extra kapitaltillskottet om högst 50 miljoner SEK huvudsakligen att användas i enlighet med ovanstående fördelning.</p>
E.3	Villkor för Erbjudandet	<p><b>Erbjudandet</b></p> <p>Erbjudandet består av units och omfattar maximalt 1 904 762 nya aktier och lika många teckningsoptioner som erbjuds av Bolaget och riktar sig till befintliga aktieägare, allmänheten i Sverige samt institutionella investerare i Sverige och internationellt. En unit består av en aktie och en teckningsoption i Bolaget. Emissionen genomförs således utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.</p> <p><b>Teckningskurs</b></p> <p>Teckningskursen är 10,50 SEK per unit. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt. Courtage utgår ej. Priset i Erbjudandet har fastställts av Bolagets styrelse och majoritetsägaren i samråd med den Finansiella Rådgivaren.</p> <p><b>Anmälningssperiod</b></p> <p>Anmälan om teckning av units ska ske under tiden från och med den 27 november 2018 till och med den 14 december 2018.</p> <p><b>Anmälan om teckning av units</b></p> <p>Minsta teckningspost är 500 units, vilket motsvarar 5 250 SEK. Anmälan ska göras på en särskilt upprättad anmälningssedel som ska skickas in till Aktieinvest FK AB, Emissionstjänster, 113 89 Stockholm, Sverige.</p> <p><b>Tilldelning</b></p> <p>Tilldelning av units kommer att beslutas av Bolagets styrelse i samråd med den Finansiella Rådgivaren. Målet med tilldelningen kommer främst vara att skapa en stark och bred aktieägarbas. Tilldelning är inte beroende av när under anmälningstiden anmälan inkommit. Vid överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal units än vad anmälan avser, alternativt helt komma att utebli. Tilldelning kan vidare komma att beslutas helt diskretionärt eller helt eller delvis ske genom slumpmässigt urval.</p>

		<p><b>Besked om tilldelning</b></p> <p>Besked om tilldelning erhålls i form av en avräkningsnota vilken förväntas skickas ut omkring den 18 december 2018. Information kommer ej att skickas till dem som ej tilldelats units.</p>
E.4	Intressen och intressekonflikter	<p>Naventus Corporate Finance AB är finansiell rådgivare till Bolaget i anledning av Erbjudandet och har gett råd till Bolaget vid upprättandet av detta Prospekt. Setterwalls Advokatbyrå AB är legal rådgivare till Bolaget i anledning av Erbjudandet och har gett råd till Bolaget vid upprättandet av detta Prospekt. Ingen av rådgivarna äger aktier i Bolaget och har, utöver på förhand avtalad ersättning för sina tjänster, inga andra ekonomiska intressen i Bolaget. Styrelseledamoten och VD:n Ingmar Rentzhog är även styrelseledamot i Naventus Corporate Finance AB som är finansiell rådgivare till Bolaget i samband med Erbjudandet.</p>
E.5	Säljande aktieägare och lock up-avtal	Ej tillämplig. Det förekommer inga lock-up avtal.
E.6	Utspädningseffekt	<p>Erbjudandet omfattar högst 1 904 762 units, innefattade högst 1 904 762 B-aktier och högst 1 904 762 teckningsoptioner av serie 2018/2020. Styrelsen har också beslutat om en utökningsmöjlighet innebärande att styrelsen kan emittera ytterligare högst 1 428 572 units, vilket innebär att ytterligare högst 1 428 572 B-aktier och högst 1 428 572 teckningsoptioner av serie 2018/2020 emitteras.</p> <p>Vid fullteckning i Erbjudandet ökar Bolagets aktiekapital från 505 347,91 SEK till cirka 577 397,56 SEK och antalet B-aktier ökar från 1 809 780 till 3 714 542 och det totala antalet aktier i Bolaget från 13 359 780 till 15 264 542. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier i Erbjudandet uppkommer vid fullteckning en utspädningseffekt om cirka 12,5 % av det totala antalet aktier och cirka 1,6 % av det totala antalet röster.*</p> <p>Vid fullteckning i Erbjudandet, och om utökningsmöjligheten därefter utnyttjas till fullo ökar Bolagets aktiekapital från cirka 577 397,56 SEK till cirka 631 434,82 SEK, antalet B-aktier ökar från 3 714 542 till 5 143 114 och det totala antalet aktier i Bolaget från 15 264 542 aktier till 16 693 114 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier i detta steg uppkommer en utspädningseffekt om ytterligare högst cirka 8,6 % av det totala antalet aktier och cirka 1,2 % av det totala antalet röster.*</p> <p>Vid fullteckning i Erbjudandet, utan utnyttjande av utökningsmöjligheten, och därefter fullt nyttjande av teckningsoptioner av serie 2018/2020 ökar Bolagets aktiekapital från cirka 577 397,56 SEK till cirka 649 447,21 SEK och antalet B-aktier ökar från 3 714 542 till 5 619 304 aktier och det totala antalet aktier i Bolaget från 15 264 542 aktier till 17 169 304 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier genom teckningsoptioner i detta steg uppkommer en utspädningseffekt om ytterligare högst cirka 11,1 % av det totala antalet aktier och cirka 1,6 % av det totala antalet röster när dessa registreras hos Bolagsverket.*</p>

		<p>Vid fullteckning i Erbjudandet, om utökningsmöjligheten utnyttjas till fullo, och därefter fullt nyttjande av teckningsoptioner av serie 2018/2020 inklusive de i utökningsmöjligheten vidhängande teckningsoptionerna av serie 2018/2020, ökar Bolagets aktiekapital från cirka 649 447,21 SEK till cirka 757 521,73 SEK och antalet B-aktier ökar från 5 143 114 aktier till 8 476 448 aktier och det totala antalet aktier i Bolaget från 16 693 114 aktier till 20 026 448 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier genom teckningsoptioner i detta steg uppkommer en ytterligare högst cirka 16,6 % av det totala antalet aktier och cirka 2,7 % av det totala antalet röster när dessa registreras hos Bolagsverket.*</p> <p>* Beräknat som antal nyemitterade aktier vid fullteckning dividerat med totalt antal aktier i Bolaget efter nyemission, förutsatt att inga andra händelser påverkar aktiekapitalet under perioden. Härom noteras att beräkningarna inte beaktar Bolagets utestående teckningsoptioner av serie 2017/2018.</p>
E.7	Kostnader som åläggs investeraren	Ej tillämpligt. Courtage utgår ej.

# RISKFaktorER

En investering i värdepapper är förenad med risker. Bolagets verksamhet påverkas, och kan komma att påverkas, av en mängd faktorer som inte är möjliga för Bolaget att helt, eller delvis, kontrollera. Dessa faktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat i framtiden, eller kan leda till att priset på dess värdepapper sjunker och som ett resultat därav kan investerare komma att förlora hela, eller delar av, sin investering. Vissa av riskerna är kopplade till Bolaget, medan andra risker inte har något särskilt samband med Bolaget. Investerare som överväger en investering i We Don't Have Time bör före ett beslut om investering noggrant analysera nedan beskrivna riskfaktorer liksom övrig information i detta Prospekt. Beskrivna risker återges inte i prioriteringsordning eller någon annan särskild ordning, och Bolaget kan komma att vara föremål för andra risker än de beskrivna. Riskerna gör inte anspråk på att vara heltäckande utan en fullständig utvärdering måste omfatta samtlig information som refereras till i detta Prospekt (inklusive information som återfinns utanför detta Prospekt) samt en allmän omvärldsanalys. Det kan även finnas risker och osäkerheter som Bolaget för närvarande inte känner till, eller bedömer som oväsentliga som kan komma att visa sig väsentliga. Detta Prospekt innehåller uttalanden om framtiden som kan komma att påverkas av framtida händelser, risker och osäkerheter. Bolagets faktiska resultat kan komma att avvika betydande från de, i framåtriktade uttalanden, förväntade till följd av en mängd faktorer, bland andra, men utan begränsning till, risker som beskrivs nedan och i övrigt i detta Prospekt.

## Risker relaterade till Bolagets verksamhet och marknad

### Risker relaterade till tidigt utvecklingsstadium

Bolagets verksamhet är ännu i utvecklingsstadiet och Bolaget har en liten organisation med ett fåtal medarbetare. Rutiner och processer inom organisationen är under utveckling och i takt med att verksamheten växer finns det en risk att sådana inte kommer på plats i tid eller uppfyller verksamhetens behov i förhållande till tillämpliga lagar och regelverk. Bolaget har primärt investerat i utveckling av dess plattform och affärsmodell såväl som marknadsföring under dess första operativa år. Bolagets plattform och produkt har ännu inte lanserats, innebärande att Bolagets framtida lönsamhet är osäker och en investering i Bolagets aktier är förenad med relativt hög risk. Om Bolaget inte skulle lyckas att leverera sina tjänster och attrahera kunder kan Bolaget komma att sakna möjlighet att framgångsrikt generera vinster till sina aktieägare. Bolagets relationer med såväl presumtiva kunder som leverantörer är relativt nyetablerade, varmed relationerna kan vara svåra att utvärdera. Det föreligger risk att långvariga stabila kund- och leverantörsrelationer inte kan etableras. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till framtida finansiering

Historiskt sett har Bolaget inte kunnat generera tillräckligt med kassaflöde för att tillgodose sitt behov av rörelsekapital. Bolagets verksamhet har istället finansierats genom tillskott från aktieägarna. Det finns en risk att Bolaget kommer uppvisa rörelseförluster, eller i vart fall inte kommer kunna generera tillräckligt resultat för att finansiera verksamheten. Bolagets skulle som en följd därav komma att vara fortsatt beroende av finansiering från externa källor. Det finns en risk att extern finansiering inte alltid kommer vara tillgänglig eller, om tillgänglig, erbjuden till villkor som Bolaget kan acceptera. Om ytterligare finansiering erhålls genom emission av nya aktier eller aktierelaterade instrument kan kontrollen av Bolaget komma att ändras och aktieägarnas andel i Bolagets nettotillgångar kan komma att spädas ut. Om finansiering inte kan erhållas på acceptabla villkor kan Bolaget komma att behöva ställa in eller skjuta upp vissa av sina planerade utvecklings- eller expansionsaktiviteter. Förlitande på extern finansiering och ovan beskrivna faktorer kan komma att inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till den relativt nyetablerade och föränderliga branschen

Branschen som Bolaget verkar i är relativt nyetablerad, då Bolaget och dess affärsmodell är resultatet av en ökad internetanvändning. Branschen är, i likhet med andra nyetablerade branscher, föremål för större osäkerheter och risker än mer etablerade branscher. Eftersom branschen är relativt nyetablerad och i ständig utveckling är tillgången till historisk data begränsad, vilket gör det svårare att upprätta långsiktiga prognoser eller analyser av hur branschen kommer att påverkas av exempelvis en global finansiell kris eller annan kris, ny teknologi eller marknadsföringsmetoder, ny eller ändrad lagstiftning, samt ökad konkurrens från befintliga konkurrenter och nya aktörer. Följaktligen finns det en risk för att förändringar på marknaden får plötsliga och svårförutsägbara konsekvenser. Detta kan leda till att Bolaget inte uppnår sina finansiella mål och risk för en plötslig nedgång av värderingen av Bolaget vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till att regleringen av onlinebaserade sociala nätverk och konsumenttjänster kan komma att öka i framtiden

Det finns i dag få lagar eller regler som är direkt tillämpliga på sociala nätverk och konsumenttjänster online. Nya lagar och regler kan komma att införas inom områden som integritetsskydd, beskattning, innehåll, upphovsrätt, distribution, konkurrensskadeärenden och tjänstekvalitet. Den snabba tillväxten inom sociala nätverk kan dessutom leda till strängare konsumentskyddslag. Införandet av nya lagar och regler för onlinebaserad verksamhet skulle kunna begränsa tillväxten av sociala nätverksplattformar, inklusive We Don't Have Time, och

därmed skada Bolagets verksamhet, både direkt och indirekt. För att tillhandahålla sina tjänster kan Bolaget komma att använda servrar och infrastruktur baserade såväl i Sverige som utomlands. På grund av internets gränsöverskridande karaktär finns risk för att andra länder kan försöka reglera innehållet på Bolagets webbsida och plattform, alternativt stämma Bolaget för brott mot landets lagar och stämningar för brott mot andra länders lagar. Det finns en risk att lagar och regler i andra jurisdiktioner införs som begränsar innehållet på Bolagets webbsida eller plattform. Vidare finns det en risk att tillämpningen av lagar och regler från jurisdiktioner vars lagar för närvarande inte berör Bolagets verksamhet förändras till att även omfatta Bolagets onlinetjänster. Detta skulle kunna leda till att Bolaget blir föremål för stämningar för brott mot andra länders lagar vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Nyckelpersoner

Bolaget är i stor utsträckning beroende av dess förmåga att behålla och attrahera kunnig personal. Bolagets pågående projekt liksom andra utvecklingsplaner kan komma att störas om Bolaget skulle förlora och inte kunna ersätta någon av sina nyckelpersoner. Bolaget är dessutom beroende av nyrekryteringar och bibehållande av kunnig personal för att fortsätta växa och nå framtida framgång. Om Bolaget inte kan bibehålla sin förmåga att attrahera kunnig personal kan det komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till konkurrensituationen i branschen

Konkurrensen på den globala marknaden för sociala nätverk är intensiv. Bolaget vars affärsplan till stor del bygger på annonsintäkter konkurrerar inte enbart mot andra sociala nätverk utan också mot andra typer av onlinebaserade webbsidor och plattformar, jämte traditionella annonsmedier som tidningar, radio och TV. Bolaget har ett stort antal konkurrenter varav många har betydligt större finansiella och operativa resurser än We Don't Have Time. Trösklarna för att gå in på en marknad är med dagens teknik relativt låga, vilket gör att konkurrenssituationen snabbt kan förändras med risk för skada för Bolaget. Därtill kan annan teknologi utvecklas, som visar sig vara bättre lämpad eller överlägsen Bolagets plattform. Vidare kan konkurrenssituationen komma att påverkas av nya lokala regleringar för sociala nätverk och onlinebaserad annonsering. I en snabbt växande, utvecklingsbenägen och mer konkurrensutsatt bransch kan det bli kostsamt att värva nya och bibehålla existerande användare, samarbetspartners och annonsörer, vilket ställer höga krav på en stor och lojal användarbas som kan fungera som incitament för Bolagets samarbetspartners och annonsörer. Om Bolaget misslyckas med att möta konkurrensen från nya och befintliga aktörer, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till användarbeteende på internet

Bolagets kunder, annonsörer och samarbetspartners genereras med Bolagets användarbas som incitament. Bolagets

verksamhet är därmed beroende av människors beteende på internet då ett minskat antal användare reducerar plattformens annonspublik. Ett förändrat allmänt internetbeteende skulle kunna påverka Bolagets verksamhet negativt, detsamma gäller om dominerande sökmotorer ändrar sina algoritmer och styr trafiken på annat sätt. Det finns också risk för att reklamefterfrågan och annonsering på internet av någon anledning minskar, eller växer i en långsammare takt än förväntat. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till prisbilden för annonsering på internet

En huvudsaklig del av Bolagets affärsmodell bygger på annonsintäkter och försäljning av annonsutrymme på internet. Eftersom Bolaget verkar på öppna marknader där priser ständigt fluktuerar finns det risk för att den allmänna prisbilden för annonsutrymme på internet sjunker. Det finns även risk för att trender inom marknadsföring, såsom en ökad efterfrågan på prestationsbaserad annonsersättning jämfört med traditionella fasta ersättningar, kan minska förutsebarheten och stabiliteten för Bolagets intäktsbas. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till renomméförsämring

Bolagets renommé är centralt för dess verksamhet. Bolagets långsiktiga lönsamhet bygger på att användare, annonsörer, medinvestorare, samarbetspartners och andra aktörer förknippar We Don't Have Time med positiva värden, tillförlitlighet och god kvalitet. Om till exempel Bolaget, någon av dess ledande befattningshavare, dess aktieägare eller dess samarbetspartners vidtar någon åtgärd som står i konflikt med de värden som We Don't Have Time representerar, eller om någon av Bolagets tjänster inte lever upp till marknadens förväntningar eller används på ett otillbörligt sätt, riskerar Bolagets renommé att skadas. En renomméförsämring kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till användare

Bolaget kan inte fullt ut kontrollera hur användare väljer att använda Bolagets plattform, som tillåter och bygger på inslag av användargenererat innehåll. Det finns således en risk att användare agerar bedrägligt, på ett sätt som strider mot gällande lokal rätt eller mot Bolagets värderingar och avtalsvillkor. Detta skulle kunna medföra negativa konsekvenser för verksamheten i form av skadeståndsanspråk, stämningar för brott, minskat förtroende eller ett skadat anseende. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata

Bolaget registrerar och behandlar kontinuerligt personuppgifter och data, såsom epostadresser, i förhållande till sina kunder. Vid denna hantering är det av stor betydelse att

Bolagets registrering och behandling av sådan data sker i överensstämmelse med tillämplig svensk, annan lokal och EU-rättslig personuppgiftslagstiftning samt att övrig kunddata behandlas på ett tryggt sätt, innebärande bland annat att obehöriga, internt såväl som externt, inte bereds tillgång till känsliga uppgifter. Exempelvis uppställs stora krav på att den registrerade informeras om den personuppgiftsbehandling som utförs och att behandlingen sker på ett sätt som inte är oförenligt med det ändamål som gällde då personuppgifterna samlades in. Bolaget använder externa leverantörer för att tillhandahålla vissa tjänster till sina kunder såsom till exempel nyhetsbrev som administreras via verktyget Laikabook, vilket innebär att dessa leverantörer behöver få tillgång till kundinformation som We Don't Have Time innehar, se vidare nedan under rubriken "Risker hänförliga till Bolagets IT-system och attacker på Bolagets teknikplattform". Användandet av sådana externa leverantörer kan innebära ökade risker att kundinformationen sprids eller används på ett otillåtet eller okontrollerat sätt. Nya lagar och rättsakter från EU gällande behandling av personuppgifter och datasekretess kan resultera i tillkommande regleringar och nya bransch- och plattformstandards, vilket skulle kunna leda till stora kostnader för Bolaget. Om Bolaget brister i sin behandling av personuppgifter och annan kunddata, eller om reglerna för behandling av personuppgifter och datasekretess förändras till men för Bolaget, kan det få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker hänförliga till Bolagets IT-system och attacker på Bolagets teknikplattform**

Bolaget är beroende av IT-system samt andra typer av tekniska systemlösningar, bland annat hanteringen av användardata, kontohantering och databas. Dessa IT- och tekniska systemlösningar kräver underhåll och övervakning vilken även inkluderar efterlevnad av lagar och regleringar samt krav som ställs av tredje part, såsom leverantörer av betalningslösningar. Avbrott i dessa system kan bland annat orsakas av virus, hackerattacker, intrångsförsök, åtkomstbegränsningar på grund av reducerad kapacitet eller interna fel och misstag, vilket kan komma att negativt påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

We Don't Have Time samlar i sin verksamhet in och/eller hanterar stora volymer data, innefattande användardata och annan information som gör det möjligt att identifiera personer, se vidare ovan under rubriken "Risker relaterade till behandling av personuppgifter och kunddata". Detta sker i olika verksamhetssyften, bland annat för att tillhandahålla efterfrågade tjänster, spara användarnas preferenser för att kunna förbättra tjänsten samt i marknadsföringssyften. Det finns en risk att Bolaget utsätts för intrång eller hackerattacker genom vilka externa eller interna parter olovligen bereder sig tillgång till känslig och sekretesskyddad information, vilket skulle kunna skada användarnas, annonsörernas och övriga samarbetspartners förtroende för Bolaget, samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

We Don't Have Time kan komma att utsättas för överbelastningsattacker av tredje parter vilket skulle orsaka avbrott på Bolagets webbplats och plattform. Sådana avbrott skulle orsaka fördröjningar för användare som besöker webbplatsen och använder plattformen, vilket skulle kunna skada användarnas och annonsörernas förtroende för Bolaget samt få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till teknisk utveckling**

Bolaget är beroende av att kontinuerligt och i tid uppdatera och förnya sina befintliga tjänster, teknikplattform och system för att anpassa sig efter den tekniska utvecklingen på marknaden för sociala nätverk, samt användarnas ständigt förändrade preferenser och krav. Om Bolaget inte lyckas anpassa sina tjänster efter användarnas preferenser, eller vid oförmåga att förvärva och utveckla teknologi som är konkurrenskraftig, i rätt tid och på ett kostnadseffektivt sätt, skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till immateriella rättigheter och företagshemligheter**

Bolagets immateriella rättigheter skyddas främst genom upphovsrättsligt skydd, varumärken, lagstiftning till skydd för företagshemligheter och/eller avtal. Domännamn, varumärken, licenser och andra registrerade immateriella rättigheter är en viktig grund för Bolagets verksamhet. Om de produkter som Bolaget framgent utvecklar inte erhåller erforderligt immaterialrättsligt skydd, eller om befintligt immaterialrättsligt skydd inte kan vidmakthållas eller om befintligt immaterialrättsligt skydd visar sig otillräckligt för att tillvarata Bolagets rättigheter och marknadsposition, kan detta inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Upphovsrätts-, varumärkes- och domännamnskyddets omfattning skiljer sig åt mellan olika länder och som en följd härav kan Bolagets immateriella rättigheter vara mer sårbara i vissa länder. Immateriella rättigheter utvecklas av anställda eller i samarbete med tredje part. Det finns en risk att immateriella rättigheter utvecklade i vissa projekt missbedöms och att rättigheterna inte säkras upp varigenom rätten förloras. Dessutom kan rätten till vissa immateriella rättigheter komma att vara osäker eller ifrågasatt i vilken situation Bolaget kan tvingas vidta rättsliga åtgärder för att försvara sina rättigheter. Bolaget är dessutom beroende av know-how och det finns en risk att konkurrenter utvecklar motsvarande know-how eller att Bolaget inte lyckas skydda sitt kunnande på ett effektivt sätt. Bolaget kan komma att förhindras att fritt använda viss teknologi på grund av tredje parts rättigheter vilket kan komma att leda till att Bolaget belastas med betydande kostnader och ansvar eller eventuellt tvingas sluta eller begränsa tjänsteutveckling eller kommersialisering av en eller flera av Bolagets tjänster. Det finns vidare en risk för att Bolaget, exempelvis i samband med etablering på nya geografiska marknader, skulle kunna komma att göra, eller anklagas för att göra, intrång i tredje mans immateriella rättigheter. Det kan

dessutom komma att leda till tvister som skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning även om utfallet av en sådan process skulle vara till fördel för Bolaget. För att fortsätta utveckla eller sälja tjänsten kan Bolaget även komma tvingas att förvärva en licens och det finns en risk att sådana licenser inte är tillgängliga till rimliga villkor, eller överhuvudtaget. Skulle Bolaget utveckla tjänster som är skyddade av immateriella rättigheter kan dessa rättigheter komma att utmanas av tredje parter. Bolaget är beroende av att försäkra sig om att företagshemligheter som inte täcks av immateriella rättigheter kan skyddas och det finns alltid en risk att någon som har tillgång till värdefull information sprider eller använder informationen på ett sätt som skadar Bolaget. De föregående omständigheterna kan inverka negativt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Twister och rättsliga processer**

Bolaget kan som ett led i den löpande verksamheten komma att bli involverad i tvister. Dessutom kan Bolaget bli utsatt för utestående fordringar i förhållande till kunder såväl som andra situationer som kan tvinga Bolaget att vidta rättsliga åtgärder. Bolaget kan komma att involveras i väsentliga rättsliga förfaranden framöver, vilka kan komma att ha en betydande inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Försäkringsrisker**

Bolaget saknar försäkringsskydd utöver en VD- och styrelseansvarsförsäkring. Bolaget kan komma att träda in på marknader eller utveckla produkter som kräver försäkringsskydd. Bolaget har för avsikt att teckna nödvändiga försäkringar. Det kan saknas möjlighet att erhålla ett sådant försäkringsskydd på fördelaktiga villkor eller överhuvudtaget. Skulle Bolaget ställas inför krav utan att inneha försäkring, inte lyckas erhålla tillräckligt försäkringsskydd eller i övrigt ställas inför krav som går utöver vad som täcks av erhållna försäkringar kan detta ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Legala och politiska risker**

Bolaget är ett svenskt bolag och bolagets verksamhet bedrivs huvudsakligen i Sverige. Dock är marknaden som Bolaget verkar på en global marknad och risker kan uppstå till följd av olikheter i rättssystem och förändringar i lagstiftning samt andra relevanta förordningar relaterade till beskattning, tullar och avgifter samt andra villkor som gäller för Bolagets verksamhet på den internationella marknaden. Regler, förordningar och rättsliga principer kan skilja sig åt vad gäller såväl materiell rätt som domstolsförfaranden och rättstillämpning. Detta innebär att Bolagets förmåga att utöva eller genomdriva sina rättigheter och skyldigheter kan skilja sig åt mellan olika länder och eventuella tvister eller rättsliga förfaranden kan vara kostsamma, tidskrävande och utgången kan vara oviss. Bolaget kan även påverkas av faktorer kopplade till politiska osäkerheter, sanktioner och förbud. Ovan nämnda faktorer kan komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till skatt**

Bolaget bedriver sin verksamhet i enlighet med sin tolkning och uppfattning av relevant skattelagstiftning och skatteavtal samt andra tillämpliga regler. Det finns en risk att skattemyndigheten inte instämmer i Bolagets tolkning och uppfattning av relevanta lagar, regler och praxis. Bolagets nuvarande skattesituation kan därför komma att förändras negativt. Därtill kan Bolaget bli föremål för eventuella retroaktiva justeringar som kan ha en negativ inverkan på Bolagets tidigare bedömda beskattning. Detta kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det är inte möjligt att förutse om Bolaget kommer bli föremål för några nya eller förändrade skatteregler, eller om Bolagets tolkning och förståelse av sådana nya eller förändrade regler i sådant fall kommer att vara korrekt. Eventuell bristande efterlevnad kan, bland annat, leda till betalning av ytterligare skatter och/eller avgifter, vilket kan komma att ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Globala ekonomiska faktorer**

Bolaget är exponerat för det allmänna marknadsklimatet, såsom tillgång och efterfrågan, inflation och räntefluktuationer, uppgångar och nedgångar samt vilja att annonsera, investera etc. Samtliga dessa faktorer ligger utanför Bolagets kontroll. Om en ekonomisk nedgång inträffar, eller om den ekonomiska aktiviteten avtar, kan det ha en negativ inverkan på Bolagets marknad och följaktligen en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### **Risker relaterade till aktierna, teckningsoptionerna och Erbjudandet**

#### **Ingen organiserad handel med Bolagets aktier och teckningsoptioner och marknadspriset för Bolagets aktier och teckningsoptioner**

En investering i aktier och/eller teckningsoptioner är alltid förenad med risker och risktagande. Priset på en olistad vraktie eller teckningsoption är ofta osäkert. Bolaget kan inte förutse huruvida någon omsättning i Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner kommer uppstå eller i vilken omfattning intresset av att investera i Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner kommer att öka eller bestå. Bolagets aktier och/eller teckningsoptioner planeras inte att bli föremål för handel på någon reglerad eller oreglerad marknadsplats i närtid, vilket medför att man inte dagligen kommer kunna observera ändringar i aktie- och/eller teckningsoptionskurser och därmed inte heller svängningar i dessa. Utvecklingen av Bolagets verksamhet kommer likafullt att påverka värderingen av aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget. Bolaget kan inte garantera att aktier och/eller teckningsoptioner i Bolaget kommer att kunna omsättas vid varje tidpunkt och inte heller till vilket pris en investerare kan avyttra sina aktier och/eller teckningsoptioner. Det kan heller inte uteslutas att en eventuell förtida avyttring försvåras till följd av brist på köpare eller marknadsmässig prissättning. Det finns således risk för att de investerare som önskar sälja sitt innehav i Bolaget kan uppleva svårigheter att genomföra detta till ett pris

motsvarande anskaffningsvärdet eller det värde som investeraren upplever utgör marknadsvärdet.

### **Nyemissioner**

I syfte att, bland annat, anskaffa kapital och möjliggöra förvärv kan Bolaget i framtiden komma att emittera ytterligare aktier eller aktierelaterade instrument. Sådana emissioner kan minska det proportionella ägandet och andelen av röster samt värde per aktie och/eller teckningsoption för Bolagets aktieägare och teckningsoptionsinnehavare.

### **Framtida utdelningar**

Beslut om utdelning fattas av bolagsstämman och föreslås av styrelsen. Eventuella framtida utdelningar beror på ett flertal faktorer såsom framtida resultat, finansiell ställning, rörelsekapitalbehov, likviditet och Bolagets behov av investeringar. Bolaget befinner sig i en expansionsfas där prioritet ligger på att utnyttja de möjligheter till utveckling och tillväxt som har identifierats. Aktieägare bör därför inte förvänta sig någon utdelning under de närmsta åren.

### **Risker relaterade till hur Bolaget kontrolleras**

Bolaget kontrolleras av Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation genom röststarka A-aktier. På grund av det faktum att delar av Bolagets styrelse även sitter i styrelsen i Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation kan det inte uteslutas att det existerar en risk att den kontrollerande aktieägaren kan ha intressen som kan komma att skilja sig från övriga aktieägares intressen.

### **Värdet av B-aktierna vid likvidation**

Bolagets A-aktier berättigar inte till vinstutdelning, men i det fall Bolaget likvideras kommer innehavare av aktier av såväl serie A som serie B att erhålla lika rätt till andel i Bolagets vinst, tillgångar och eventuellt överskott, vilket kan medföra en ökad risk för att B-aktieägare, vid likvidation, erhåller en lägre avkastning än vid ett utdelningsförfarande.

### **Anslutning till Euroclear**

För att kunna anslutas till Euroclear måste Bolaget ha kännedom om VP-konton och/eller depånummer för mer än 90 % av det totala antalet aktier och röster. Om Bolaget inte uppfyller ovanstående gränser gör Euroclear en bedömning i det enskilda fallet huruvida Bolaget kan anslutas eller ej. Det finns en risk att Bolaget inte lyckas uppfylla ovan krav, eller övriga krav som Euroclear kan komma att ställa på Bolaget, vilket kan medföra att Bolaget inte tillåts ansluta sig till Euroclear. Om Bolaget inte tillåts ansluta sig till Euroclear skulle detta kunna medföra en ökad administrativ börda för Bolaget, vilket kan ha negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

We have  
*the solution*  
at hand...



## Inbjudan till teckning av units i **We Don't Have Time**

Bolaget och majoritetsägarna har beslutat om ett erbjudande avseende units bestående av nyemitterade aktier och teckningsoptioner i Bolaget.

I enlighet med villkoren i detta Prospekt erbjuds investerare att teckna units bestående av nyemitterade aktier och teckningsoptioner i Bolaget för ett pris om 10,50 SEK per unit, motsvarande ett marknadsvärde på Bolaget om cirka 19 miljoner SEK före Erbjudandet. Priset i Erbjudandet har fastställts av Bolagets styrelse och majoritetsägaren i samråd med den Finansiella Rådgivaren baserat på ett antal faktorer. Bland annat har värderingen, motsvarande cirka 13 MSEK inklusive anskaffat kapital, i samband med den senaste kapitalanskaffningen som genomfördes i januari 2018 beaktats inklusive diskussioner med särskilda institutionella investerare, rådande marknadsläge, Bolagets position på marknaden, samt uppskattningar om Bolagets affärsmöjligheter och vinstutsikter vilka grundas på Bolagets framtida utveckling av dess produkter och nya applikationer inom miljöområdet. Teckningskursen är enligt styrelsens bedömning marknadsmässig.

Styrelsen har den 26 november 2018 beslutat om Erbjudandet med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 30 oktober 2018. Erbjudandet består av units och omfattar maximalt 1 904 762 nyemitterade aktier och lika många teckningsoptioner i Bolaget till en teckningskurs om 10,50 SEK per unit. En unit består av en aktie och en teckningsoption i Bolaget. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt. Erbjudandet är inte avsett för allmänheten i någon annan jurisdiktion än Sverige. Genom Erbjudandet kommer We Don't Have Time att erhålla en bruttolikvid om cirka 20,0 miljoner SEK, före avdrag för transaktionskostnader. Transaktionskostnaderna beräknas uppgå till cirka 3,4 miljoner SEK.

Förutsatt att Erbjudandet blir fulltecknat kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 72 049,65 SEK och kommer efter slutförandet av Erbjudandet att uppgå till cirka 577 397,56 SEK, fördelat på 15 264 542 aktier, varav de nya aktierna som emitteras i Erbjudandet kommer att motsvara cirka 12,5 % av det totala antalet aktier och 1,6 % av det totala antalet röster i Bolaget efter Erbjudandet. Fulltecknat Erbjudande och fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner skulle medföra att aktiekapitalet ökar med totalt cirka 144 099,30 SEK och att antalet aktier ökar med totalt 3 809 524, vilket motsvarar cirka 22,2 % av det totala antalet aktier och 3,1 % av rösterna i Bolaget efter Erbjudandet. Utfallet av Erbjudandet kommer att publiceras på Bolagets hemsida ([www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)) såväl som genom pressmeddelande omkring fyra dagar efter utgången av teckningsperioden.

Vid stort intresse har styrelsen möjlighet att besluta om en utökning av Erbjudandet om maximalt 1 428 572 units, motsvarande cirka 15,0 miljoner SEK, vilket skulle öka aktiekapitalet med ytterligare maximalt cirka 54 037,26 SEK. Under antagande om full utökning av Erbjudandet och fullt utnyttjande av samtliga vidhängande teckningsoptioner motsvarar utspädningen totalt cirka 33,3 % av aktiekapital och 5,4 % av rösterna i Bolaget. Givet fulltecknat Erbjudande, maximal utökning av Erbjudandet samt fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner kommer aktiekapitalet öka med totalt cirka 252 173,82 SEK och att antalet aktier ökar med totalt 6 666 668.

Investerare inbjuds härmed till att teckna units i We Don't Have Time, i enlighet med villkoren i detta Prospekt.

### **Styrelsens ansvarsförsäkran**

Styrelsen är ansvarig för innehållet i detta Prospekt. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i Prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

*Stockholm den 26 november 2018*

*WeDontHaveTime AB (publ)*

Styrelsen



## Bakgrund och motiv

We Don't Have Time grundades i oktober 2017 med ambitionen att skapa det första sociala nätverket med fokus på klimatfrågan. Målsättningen med plattformen är att göra det möjligt för användaren att utöva påverkan i klimat- och miljöfrågor genom att liera sig med andra likasinnade. Bolaget vill ge klimatoroliga individer och aktörer världen över ett verktyg för konkret och betydande påverkan. Bolagets bedömning är att denna målgrupp uppgår till över 800 miljoner aktiva sociala medie-användare världen över.<sup>1</sup> Enligt McKinsey Quarterly 2018 anser 65 % av amerikanska konsumenter att företag inte gör tillräckligt för att minska sitt klimatavtryck. Hela

70 % av ledande befattningshavare på företag anser att minska företagets utsläpp av växthusgas och klimatavtryck är viktigt för företagets rykte.

Bolaget har på kort tid etablerats som en internationell röst<sup>2</sup> som höjt krismedvetenheten i klimatdebatten genom innovativ marknadsföring och klimataktion på sociala medier. Bolaget har redan engagerade följare på sociala medier och når via dessa mer än fem miljoner individer och organisationer i veckan.<sup>3</sup> Företrädare för We Don't Have Time är även eftertraktade talare på miljö- och hållbarhetsevenemang runtom i världen.

1. Gällande beräkning – se avsnittet Marknadsöversikt.

2. Bolaget har erhållit flera internationella utmärkelser;

- Antagen Microsoft BizSpark, Microsoft for Startups program. 2017.
- Good Cause Company of The Year. ACQ Global Awards 2018.
- Game Changer Of The Year, ACQ Global Awards 2018.
- Global Excellence Awards, Award for Excellence in Climate Change Action. Acquisition International 2018.
- Årets Miljöinfluencer, Miljö & Utveckling 2018.

3. Enligt en mediamätning som genomfördes av Meltwater News i juni 2018 uppgick Bolagets räckvidd i sociala medier till fem miljoner konton per vecka. Social medie-räckvidd, s.k. 'social media reach', mäts genom att kartlägga delningsfrekvensen avseende inlägg och hur många användare dessa totalt sett når ut till under en given tidsperiod.

Den onormalt varma sommar som 2018 hemsökte norra Europa och gav upphov till svåra bränder och vattenransonering har inneburit en ökad klimat- och miljömedvetenhet i världen tillsammans med en stigande oro för hur klimatet kommer att utvecklas inom överskådlig framtid. Detta understryks av de dagliga kontakter bolaget har med sina följare.

Bolaget har föregångare som med framgång skapat gräsrotsinitiativ för klimatet på sociala medier. Exempelvis genomfördes 2014 och 2015 The Global Climate March i städer världen över med det uttalade syftet att uppmana världens ledare att ta klimatfrågan på allvar inför COP21, den internationella konferens som resulterade i Parisavtalet. Över 1,5 miljoner människor deltog. Initiativet har fått uppföljare, exempelvis i form av March for Science som hölls 2017 eller Jamie Margolins rörelse #ThisIsZeroHour som genomförde en ungdomsmarsch för klimatet i Washington den 21 juli 2018.

En av organisatörerna av den ursprungliga marschen var Avaaz.org, en hemsida för namninsamlingar och kampanjer som har 48 miljoner användare. Här kan man starta upprop, organisera aktiviteter och stötta varandras initiativ. De miljö- och klimatinriktade initiativen är i majoritet på Avaaz.org.

Även den internetbaserade gräsrotsrörelsen 350.org var en tongivande organisatör av marscherna. Organisationens namn härrör från den mängd koldioxid i atmosfären, mätt i parts per million (miljondelar), som är en "säker" nivå för att undvika de allra värsta effekterna av klimätförändringen. Genom internetkampanjer, gräsrotsrörelser och massaktioner strävar 350.org efter att motverka att kapital investeras i fossilindustrin samt verkar för utbyggnaden av 100 % förnybar energi för alla. Man har bland annat genomfört kampanjer mot oljeledningarna Keystone XL och Dakota Access, stoppat frackingprojekt i Brasilien och framgångsrikt lobbade för att förmå amerikanska universitet och stiftelser att avyttra sina investeringar i fossilindustrin. 350.org har ett globalt nätverk av samarbeten och medlemmar från 188 länder.

Men det finns idag inget renodlat socialt nätverk dedikerat för klimat- och miljöfrågor, utan dessa frågor behandlas på andra plattformar vilka ej

är anpassade för denna typ av aktiviteter. Detta har We Don't Have Time för avsikt att ändra på genom att under det första halvåret 2019 lansera sitt sociala nätverk med syfte att skapa en global, digital gräsrotsrörelse som med modern kommunikationsteknik tar klimataktivismen till nästa nivå.

Dagens digitala gräsrotsaktivism, Avaaz och 350.org, lyckades påverka omvärlden och skynda på Parisavtalet. Morgondagens gräsrotsaktivism, We Don't Have Time, har som målsättning att påverka omvärlden att implementera detsamma. Genom samverkan i ett socialt nätverk ges alla möjlighet att delta i omställningen.

### **Rörelsekapitalförklaring**

Styrelsen i Bolaget gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för detta Prospekt inte är tillräckligt för We Don't Have Times behov under den kommande tolv månadersperioden och att bristen på rörelsekapital skulle uppstå i slutet av december 2018. We Don't Have Times rörelsekapitalbehov är kopplat till operationella kostnader och investeringar, inklusive kostnader för teknikutveckling, och uppgår till drygt 18,5 miljoner SEK under den kommande tolv månadersperioden. Per dagen för detta Prospekt utgörs det tillgängliga rörelsekapitalet av Bolagets kassa och likvida medel, vilka uppgår till sammanlagt cirka 2,2 miljoner SEK. Givet ovan uppgår det totala underskottet av rörelsekapital under den kommande tolv månadersperioden till cirka 16,3 miljoner SEK.

Avsikten är att avhjälpa rörelsekapitalbehovet genom Erbjudandet. Erbjudandet förväntas tillföra We Don't Have Time en nettolikvid om cirka 16,6 miljoner SEK efter avdrag för transaktionskostnader om cirka 3,4 miljoner SEK. Vid fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 20,0 miljoner SEK (före emissionskostnader). Vid full utökning av Erbjudandet inklusive därtill vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 30,0 miljoner SEK (före emissionskostnader). Likviden från Erbjudandet förväntas vara tillgänglig för Bolaget i december 2018.

Mot bakgrund av den nuvarande likviditeten och givet att Erbjudandet blir fulltecknat, anser styrelsen därmed att We Don't Have Time kommer ha tillräcklig

finansiering för att implementera den nuvarande planen under de kommande tolv månaderna.

Erbjudandet kan fullföljas även om det inte skulle tecknas i den utsträckning som krävs för Bolagets rörelsekapitalbehov under kommande tolv månadersperiod. För det fall Erbjudandet inte skulle tecknas i den utsträckning som krävs för Bolagets rörelsekapitalbehov under kommande tolv månadersperiod, avser styrelsen anskaffa nytt kapital från Bolagets befintliga aktieägare. Om Bolaget inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka resterande rörelsekapitalbehov kan Bolaget behöva vidta åtgärder såsom avyttring av tillgångar och reducering av personalstyrka. Om Bolaget, trots sådana åtgärder, inte kan säkra tillräcklig finansiering för att täcka kvarvarande rörelsekapitalbehov, och förutsatt att inga övriga försiktighetsåtgärder vidtas, skulle detta medföra en osäkerhet för Bolagets fortsatta verksamhet och överlevnad.

### **Användning av likvid**

Givet maximal utökning av Erbjudandet samt att samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas bedöms det anskaffade kapitalet vara tillräckligt för att ta Bolaget till positivt kassaflöde. Intäkterna från Erbjudandet kommer i huvudsak användas till teknikutveckling, marknadsföring, etablering av sälj- och supportavdelning för Bolagets företagskunder samt stärka Bolagets balansräkning i allmänhet och för allmänna företagsändamål.

Förutsatt att Erbjudandet fulltecknas kommer Bolaget tillföras cirka 16,6 miljoner SEK efter avdrag för transaktionskostnader om cirka 3,4 miljoner SEK. Intäkterna från Erbjudandet är tänkt att användas enligt vad som anges nedan. Siffrorna anges i inbördes prioritetsordning.

- i. Teknikutveckling (48 % av emissionslikviden) – 8,0 miljoner SEK
- ii. Marknadsföring av det sociala nätverket (30 % av emissionslikviden) – 5,0 miljoner SEK
- iii. Etablering av sälj- och supportavdelning för företagets företagskunder (12 % av emissionslikviden) – 2,0 miljoner SEK
- iv. Stärka Bolagets balansräkning och allmänna företagsändamål (10 % av emissionslikviden) – 1,6 miljoner SEK

För det fall att Erbjudandet utökas och/eller att vidhängande teckningsoptioner utnyttjas kommer det extra kapitaltillskottet om högst 50 miljoner SEK huvudsakligen att användas i enlighet med ovanstående fördelning.

*Stockholm den 26 november 2018*

Styrelsen i WeDontHaveTime AB (publ)



David Olsson (medgrundare), Stella Diesen (styrelseledamot), Ingmar Rentzhog (grundare och vd), Anette Nordvall (ordförande), Christan Emmertz (medgrundare). Gustav Stenbeck (styrelseledamot) ej närvarande på bilden.

## Grundare, styrelse och advisory board har ordet

Klimatförändringen är väldokumenterad, dess förödande konsekvenser uppenbara. Forskarna har utfärdat varningar i årtionden. Men på senare tid har något hänt. Effekterna har blivit tydligare. I skrivande stund är det 27 grader varmt i Paris – i oktober. Forskarnas varningsrop är mer desperata och får större medialt genomslag. Medvetenheten – och oron för framtiden – har spridit sig till allt fler. Samtidigt som det finns en frustration över svårigheten att påverka som individ.

I november 2016 valdes en klimatförnekare till president i USA. Det var en väckarklocka för många. Det finns en reell risk att världens ledare inte fixar problemet. För den insatte framstår samhällets oförmåga att genomföra de nödvändiga omställningarna som absurd.

Om vi ska förmå att genomdriva omställningen måste en stor och global rörelse kräva förändring underifrån. Vi behöver sätta press på makthavare, göra uppoffringar och sprida positiva exempel.

Få fenomen har haft en sådan omvälvande påverkan på våra liv och samhällen som framväxten av sociala nätverk. Men inget av dessa är skapat för att bemöta vår tids allvarligaste framtidsutmaning – klimatkrisen.

Tänk om alla som lider av klimatoro kunde samlas i ett socialt nätverk för klimataktion?

Ett sådant nätverk skulle utgöra en klimatfokuserad community som föreslår åtgärder, lyfter fram goda och dåliga exempel och tycker till om klimatet med udden riktad mot företag, organisationer, politiker

och andra makthavare. Precis som TridAdvisors över 450 miljoner användare idag är en maktfaktor i resebranschen så skulle detta nätverk bli en kraft att räkna med i omställningen till ett ekologiskt hållbart, utsläppsfritt samhälle. Detta nätverk skulle dessutom ha en betydande kommersiell potential i och med dess roll som digital mötesplats för klimat- och miljömedvetna individer och organisationer.

Idén till We Don't Have Time var född.

Ganska snart var vi ett litet team med helt olika bakgrunder och kompetenser som förenades i tanken att en global klimatkras behövde en global, digital rörelse. Vi bestämde oss för att testa om fler trodde på detta via en crowdfunding. Kampanjen övertecknades på kort tid med 190 %. Över 400 personer från ett 10-tal länder investerade i Bolaget. Som bolagsform valde vi ett s.k. "Good Cause Company" där en välgörenhetsstiftelse är huvudägare och erhåller 10 % av alla framtida vinster.

Vi har nu inlett arbetet med att bygga nätverket och etablera oss som en global klimatorganisation. Den första tiden har varit intensiv – och gett otrolig mersmak. Vi har fått stor uppmärksamhet i internationella medier, genomfört världens första flygfria klimatkonferens, skapat internationell uppmärksamhet kring den akuta klimatkrasen, spridit hashtaggen #WeDontHaveTime på sociala medier och knutit kontakter med ledande opinionsbildare, aktivister, makthavare och forskare.

Det finns uppenbarligen ett stort sug efter och intresse för det vi håller på att bygga.

Det ger oss tillförsikt inför den fortsatta utvecklingen och marknadsföringen av vår organisation och vårt nätverk. Om vi har åstadkommit allt det här på mindre än ett år, var står vi då nästa år – när nätverket är lanserat?

We Don't Have Time – det finns inte tid att vänta. Det inser en stor och växande del av jordens befolkning. Vi vill bryta den frustration som folk känner när de inser problemets tyngd och omfattning men saknar verktyg för att skapa reell förändring. Vi vill bygga en bred, aktiv och resultatnriktad rörelse och bjuder nu in externa investerare som likt oss själva tror att ett

dedikerat socialt nätverk har en viktig roll att spela för att bemöta klimatkrasen.

Din investering i We Don't Have Time kan bli avgörande för omställningen till en hållbar framtid.

*Ingmar Rentzhog*

Grundare av och Verkställande direktör i WeDontHaveTime AB (publ)

*Anette Nordvall (ordförande),*

*David Olsson (medgrundare),*

*Christian Emmertz (medgrundare),*

*Stella Diesen,*

*Gustav Stenbeck*

Styrelsen i WeDontHaveTime AB (publ)

*David Hjortsberg,*

*Mario Nakic*

Medgrundare

*David JP Phillips,*

*Andra Farhad,*

*Tove Ahlström,*

*Daniela Rogosic,*

*Anna Svahn,*

Advisory Board



# Ett socialt nätverk för klimataktion

Mänsklighetens största utmaning under 2000-talet är klimatkrisen och dess effekter. Mänsklig aktivitet, som jordbruk, transporter och energiproduktion med kol, olja och gas, har värmt upp jordens atmosfär med en grad över det förindustriella snittet. I IPCC:s senaste rapport<sup>1</sup> konstateras att den uppvärmning som redan inträffat har direkt koppling till extremväder, havsnivåhöjningar och minskningen av Arktis havsis.

Effekterna av klimatförändringen kommer gradvis, medan de upplevda fördelarna med fossil energiproduktion, köttproduktion, uppvärmning av hus och fossildrivna transporter är stora och omedelbara. Problemet är att denna kortsiktiga vinstkalkyl är ett recept för långsiktig, oåterkallelig konkurs.

De effekter som IPCC-rapporten konstaterat vid en grads uppvärmning förvärras avsevärt vid fortsatt uppvärmning av jordens atmosfär, samtidigt

konstaterar rapporten att uppvärmningen kommer att fortsätta med 0,2 grader per årtionde till följd av historiska och pågående utsläpp. Vid 1,5 grader blir översvämningar vid kusten och extremväder vanligare och allvarligare, värmerelaterade dödsfall ökar, Arktis isar krymper än mer och fisket påverkas i väsentlig omfattning. Vid 2 grader är situationen för Arktis isar mer eller mindre katastrofal och oåterkallelig medan de negativa effekterna till följd av störningar i ekosystemen, värmeböljor, minskade skördar, översvämningar och extremväder kommer att vara mycket kännbara.

Världens ekonomiska tillväxt på i snitt 3,5 procent per år<sup>2</sup> är djupt sammanlänkad med de utsläpp som orsakar uppvärmningen. Vi har skapat tillgångar och en livsstil på bekostnad av den uppväxande generationens livskvalitet och framtidsutsikter. Vi behöver betala tillbaka en upparbetad klimatskuld och vi behöver börja nu. I en värld som är två grader varmare kan det vara för sent. IPCC konstaterar att

1. IPCC, Global Warming of 1.5 °C, an IPCC special report on the impacts of global warming of 1.5 °C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty. <http://www.ipcc.ch/report/sr15/>

2. Världsbanken, "GDP Growth (annual %)", <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>

mänskligheten behöver ställa om snarast för att vi ska kunna hålla oss omkring 1,5 grader, vilket är Parisavtalets undre gräns.

För att klara av att begränsa uppvärmningen behöver utsläppen minska med 45 procent fram till 2030. Och omkring 2050 behöver världen vara koldioxidneutral, vi behöver med andra ord binda lika stora mängder växthusgaser som vi släpper ut. Att i princip halvera utsläppen på mindre än tolv år kräver inget mindre än en revolution, en gemensam ansträngning som är mänsklighetens största någonsin.

Fram till nu har medvetenheten om klimatkrisen ökat främst till följd av en strid ström vetenskapliga iakttagelser och slutsatser. Mänskligheten går nu in i en epok där effekterna av en varmare atmosfär blir så uppenbara att även gemene man, som inte har klimat och miljö som specialintresse, kommer att känna en stor och ökande oro inför framtiden och klimatkrisen – så kallad klimatångest.

Sommaren i Sverige 2018 är det första svenska exemplet på en väderhändelse som i den breda allmänhetens ögon har en tydlig koppling till klimatkrisen och den globala uppvärmningen. Konsekvenserna av extremtorkan lät inte vänta på sig. Den varmaste sommaren i mannaminne gav upphov till de allvarligaste skogsbränderna någonsin. Samtidigt försämrades skördarna rejält och Livsmedelsföretagen räknar med höjda matpriser som en konsekvens av detta.<sup>3</sup>

I takt med att uppvärmningen fortskrider avslöjas bräckligheten i våra ekosystem, vår livsmedelsförsörjning och vår infrastruktur. I enlighet med IPCC:s rapport kommer den närmsta tiden att innebära fler värmeböljor, fler skogsbränder, fler och kraftigare orkaner, sämre skördar och fler översvämmade kustområden. Med mera. Alla kommer att drabbas och därmed kommer allt fler att bli medvetna om problemen. Allt fler kommer att drabbas av klimatångest.

Hur ska mänsklighetens kollektiva klimatångest hanteras?

.....

3. Statista.com, "Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions)"

Den norske författaren och forskaren i beteendekonomi, tillika styrelseledamot i Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation, Per-Espen Stokenes, har undersökt människors försvarsmekanismer mot att ta klimatkrisen på allvar. Baserat på resultaten i undersökningen har han utarbetat en strategi för att få bukt med dessa försvarsmekanismer och skapa nya beteenden inriktade på att snabbare ställa om och minska utsläppen. I sitt TED-talk från september 2017 identifierar han fem sådana försvarsmekanismer och fem strategier för att ersätta dessa med positiva beteenden. *Se nästa sida.*

We Don't Have Time är ett socialt nätverk för den växande andel av befolkningen som letar efter sätt att hantera sin klimatoro. Här kan de få utlopp för sin oro genom konkret påverkan. Det är också ett verktyg och tjänsteplattform för organisationer som vill förflytta sig – rejält – på hållbarhetsskalan. Det finns idag inget modernt socialt nätverk för klimataktion och ingen global portal där organisationer kan mäta, utveckla och marknadsföra sitt hållbarhetsarbete i samverkan med en bred bas av vanliga medborgare och konsumenter.

Per-Espen Stokenes strategier sammanfattar på ett bra sätt den våg av positivt beteende som We Don't Have Time strävar efter att skapa. Bolagets sociala nätverk kopplar samman människor och organisationer så att de förstärker varandras beteenden, tipsar om enkla, klimatsmarta lösningar samt visualiserar och belönar uppnådda resultat. De som gör allra mest för att vrida utvecklingen åt rätt håll blir till hjältar och förebilder i det sociala nätverket.

En global ödesfråga behöver en global rörelse som använder sig av den senaste tekniken. We Don't Have Time bygger denna rörelse och det sociala nätverket är Bolagets teknik för detta.

We Don't Have Times berättelse är den om det sociala nätverket som hade en avgörande betydelse för lösningen på 2000-talets största utmaning: Klimatkrisen.

---

## FÖRSVARSMEKANISM MOT KLIMATAKTION

---

**Avstånd.** Klimatkrisen är abstrakt, händer någon annanstans, ligger i framtiden: Man känner sig oförmögen att påverka eftersom det inte handlar om något i ens närhet.

---

**Undergångsretorik.** Man hanterar klimatkris och prat om undergång genom att trubbas av och inte längre bry sig om klimatförändringarna eller dess konsekvenser: Man vill hellre tänka på det som är personligt viktigt, såsom familj, jobb, intressen, med mera.

---

**Kognitiv dissonans.** Medvetenhet om klimatkrisen skapar olust och obehag, vilket man hanterar genom falska resonemang och bortförklaringar.

---

**Förnekelse.** Att inte ta till sig fakta om klimatkrisen och/eller leva som om klimatkrisen inte existerar och undvika att prata om den.

---

**Identitet.** Självbild och värderingar väger tyngre än fakta. Om klimatengagemang inte stämmer överens med ens identitet kommer man inte ta till sig klimatkrisen.

---

---

## POSITIV STRATEGI FÖR KLIMATAKTION

---

**Sociala normer.** Spridandet av sociala normer som är positiva för klimatet. Om man tror på att ens vänner, grannar och kollegor kommer att göra något åt klimatet så påverkas man att göra något själv: Välja tåg istället för flyg, sopsortera, äta vegetarisk kost, köpa solpaneler till villan.

---

**Positiva budskap.** Istället för att enbart prata om risker och katastrofer så sprider man tre positiva budskap för varje negativt. Exempel: Tips om god vegetarisk mat, tåggrutter till spännande resmål och jobbskapande inom green tech.

---

**Enkelhet.** Genom att förenkla för människor och organisationer att göra klimatsmarta val så ersätts den kognitiva dissonansen med en positiv erfarenhet av att göra skillnad. Exempel: Små tallrikar istället för stora på en buffé minskar matsvinnet. Tågpoäng istället flygpoäng som del av kunderbjudanden.

---

**Feedback** som visualiserar individuella framsteg som görs på området. Exempel: Ett företag halverar sina anställdas flygresor i tjänsten – och detta visualiseras i de anställdas mejlsignatur och på företagets hemsida.

---

**Nya berättelser** om de positiva exemplen. Människor, organisationer och lösningar som gör skillnad lyfts fram och görs till förebilder.

---

# Villkor och anvisningar

## Prospektets tillgänglighet

Prospekt, anmälningsnedlar samt annan relevant information avseende emissionen finns tillgängliga på Bolagets kontor samt på Bolagets hemsida ([www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)). Handlingarna kan även nås på emissionsinstitutets hemsida ([www.aktieinvest.se](http://www.aktieinvest.se)).

## Erbjudandet i korthet

Befintliga aktieägare, allmänheten i Sverige samt institutionella investerare i Sverige och internationellt erbjuds, med förbehåll för de begränsningar som anges i avsnittet "Inbjudan till teckning av units i We Don't Have Time", möjlighet att teckna units bestående av nyemitterade aktier och teckningsoptioner i Bolaget under perioden från och med den 27 november 2018 till och med den 14 december 2018 till en teckningskurs om 10,50 SEK per unit. En unit består av en aktie och en teckningsoption i Bolaget. Emissionen omfattar maximalt 1 904 762 units, vilket vid full teckning inbringar cirka 20 miljoner SEK exklusive transaktionskostnader. Vid fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 20 miljoner SEK (före emissionskostnader). Det totala emissionsbeloppet uppgår således till högst cirka 40 miljoner SEK. Emissionen genomförs utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Styrelsen har rätt att utöka Erbjudandet genom att emittera units motsvarande cirka 15,0 miljoner SEK. Vid fullt nyttjande av vidhängande teckningsoptioner skulle Bolaget tillföras ytterligare cirka 15,0 miljoner SEK (före emissionskostnader). Därmed skulle ett maximalt utökat Erbjudande kunna tillföra Bolaget högst 30,0 miljoner SEK.

## Teckningskurs

Teckningskursen är 10,50 SEK per unit, motsvarande ett marknadsvärde på Bolaget om cirka 19 miljoner SEK före Erbjudandet. Teckningsoptionerna emitteras vederlagsfritt varför teckningskursen i sin helhet avser aktierna. Courtage utgår ej. Se avsnitt "Inbjudan till teckning av units i We Don't Have Time" för mer information angående teckningskursens fastställande.

## Anmälningsperiod

Anmälan om teckning av units ska ske under tiden från och med den 27 november 2018 till och med den 14 december 2018. Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. En eventuell förlängning kommer att offentliggöras av Bolaget genom pressmeddelande senast den sista dagen i anmälningsperioden.

## Anmälan om teckning av units

Minsta teckningspost är 500 units, vilket motsvarar 5 250 SEK.

Anmälan om teckning av units ska göras på särskilt upprättad anmälningsedel som under anmälningsperioden ska skickas in till Aktieinvest FK AB ("Aktieinvest") på nedanstående adress. Ifylld anmälningsedel ska vara Aktieinvest tillhanda senast kl. 15:00 den 14 december 2018. Anmälningsnedlar som sänds per post bör avsändas i god tid före sista dagen i anmälningsperioden. Det är endast tillåtet att insända en (1) anmälningsedel per tecknare. För det fall flera anmälningsnedlar insändes kommer endast den senast inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende. Inga tillägg och ändringar får göras i den på anmälningsedeln tryckta texten. Observera att anmälan är bindande.

Aktieinvest FK AB

Ärende: We Don't Have Time

Sveavägen 151

113 89 Stockholm

Telefon: 08- 50 65 1795

E-post: [emittentservice@aktieinvest.se](mailto:emittentservice@aktieinvest.se)

Anmälningsnedlar finns tillgängligt på Bolagets hemsida ([www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)) samt på Aktieinvests hemsida ([www.aktieinvest.se](http://www.aktieinvest.se)).

## Tilldelning

Tilldelning av units kommer att beslutas av Bolagets styrelse i samråd med den Finansiella Rådgivaren. Målet med tilldelningen kommer främst vara att skapa en stark och bred aktieägarbas genom att

prioritera större teckningsbelopp och befintliga aktieägare. Tilldelning är inte beroende av när under anmälningstiden anmälan inkommit. I händelse av överteckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal units än vad anmälan avser, alternativt helt komma att utebli. Tilldelning kan vidare komma att beslutas helt diskretionärt eller helt eller delvis ske genom slumpmässigt urval. Utöver ovanstående kommer Bolagets styrelse beakta investerare som särskilt kan bidra med strategiska värden för Bolaget.

### **Besked om tilldelning**

Besked om tilldelning erhålls i form av en avräkningsnota vilken förväntas skickas ut omkring den 18 december 2018. Information kommer ej att skickas till dem som ej tilldelats units.

### **Betalning**

Betalning ska ske i enlighet med utsänd avräkningsnota. Likvid ska erläggas senast tre (3) bankdagar efter utfärdandet av avräkningsnotan. Om likvid ej erläggs i rätt tid kan units komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt detta Erbjudande, kan den vilken ursprungligen erhållit tilldelning av dessa units komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden. Betalningslikvid som ej tagits i anspråk kommer att återbetalas. Ränta utgår ej på emissionslikvid som återbetalas eller på eventuellt överskjutande belopp. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga betalningstiden.

### **Leverans av aktier och teckningsoptioner**

Så snart emissionen har registrerats vid Bolagsverket, vilket beräknas ske årsskiftet 2018/2019, kommer aktierna och teckningsoptionerna att registreras på tecknaren i Bolagets aktiebok. I samband med detta erhåller tecknaren en bekräftelse på att värdepapperna har registrerats på tecknaren i Bolagets aktiebok.

### **Offentliggörande av utfallet i emissionen**

Snarast möjligt efter teckningstidens utgång och i samband med styrelsens beslut om tilldelning av units kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av Erbjudandet. Offentliggörandet kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

### **Villkor för Erbjudandet**

Erbjudandet är villkorat av att inga omständigheter uppstår enligt vilka genomförandet av Erbjudandet skulle anses olämpligt av Bolagets styrelse. Sådana omständigheter kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art och kan avse såväl omständigheter i Sverige som utomlands liksom en bedömning att intresset att delta i Erbjudandet av styrelsen i Bolaget bedöms otillräckligt. Erbjudandet kan därför återkallas. Information om sådant eventuellt återkallande kommer att offentliggöras så snart som möjligt genom pressmeddelande. Om Erbjudandet återkallas kommer inkomna anmälningar att bortses från samt eventuell inbetald likvid att återbetalas.

### **Villkor för teckningsoptioner**

Innehav av en (1) teckningsoption berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 10,50 SEK per ny aktie. Anmälan om teckning av aktier kan äga rum under perioden från och med den 4 maj 2020 till och med den 29 maj 2020. Anmälningssedel och instruktion för betalning kommer att finnas tillgängligt via Bolagets hemsida ([www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)) samt via emissionsinstitutets hemsida ([www.aktieinvest.se](http://www.aktieinvest.se)).

### **Rätt till utdelning på nya aktier**

De nya aktierna medför rätt till utdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att nyemissionen har registrerats hos Bolagsverket och aktierna införts i Bolagets aktiebok. Eventuell utdelning betalas ut efter beslut av bolagsstämman. Utbetalningen ombesörjs av Bolaget. Rätt till utdelning tillfaller innehavaren av Bolagets aktier på den av bolagsstämman fastställda utdelningsdagen.

### **Tillämplig lagstiftning**

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

### **Aktiebok**

Bolaget är för närvarande inte ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs av Nordiska Värdepappersregistret (Reguity Group AB (publ) 556688-9316) med adress Kungssportsavenyen 21, 411 36 Göteborg, Sweden.

### **Aktieägares rättigheter**

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyemissioner av aktier med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning, dels aktiebolagslagen (2005:551).

### **Restriktioner avseende deltagande i Erbjudandet**

Erbjudandet är inte avsett för allmänheten i någon annan jurisdiktion än Sverige.

### **Övrig information**

Naventus Corporate Finance AB är finansiell rådgivare till Bolaget i anledning av Erbjudandet och har gett råd till Bolaget vid upprättandet av detta Prospekt. Setterwalls Advokatbyrå AB är legal rådgivare till Bolaget i anledning av Erbjudandet och har gett råd till Bolaget vid upprättandet av detta Prospekt. Eftersom all information i Prospektet härrör från Bolaget friskriver sig Naventus och Setterwalls från allt ansvar avseende direkta eller indirekta konsekvenser till följd av investeringsbeslut eller andra beslut som helt eller delvis grundas på informationen i detta Prospekt. Aktieinvest FK AB agerar emissionsinstitut i anledning av Erbjudandet.



## Marknadsöversikt

Detta Prospekt innehåller viss information om den marknad och bransch där Bolagets koncern bedriver sin verksamhet och dess position i förhållande till dess konkurrenter som kan baseras på information från tredje part såväl som Bolagets uppskattningar baserade på information från tredje part. Bolaget har korrekt återgivit sådan tredjepartsinformation och, såvitt Bolagets styrelse känner till, och kan förvissa sig om genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av den tredje part varifrån informationen hämtats, har inga fakta utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Bolaget har emellertid inte självständigt verifierat korrektheten eller fullständigheten av någon tredjepartsinformation och Bolaget kan därför inte garantera dess korrekthet eller fullständighet.

### Marknaden för klimatfrågan via sociala medier

We Don't have Time har bildats i syfte att bygga världens största sociala nätverk för klimataktion. Via den egenutvecklade plattformen, som förväntas att lanseras i april 2019, avser Bolaget skapa en gräsrotsrörelse för initiativ, idéer och påverkan inom klimatfrågor. We Don't Have Time kommer därmed utgöra ett komplement till såväl generella som mer nischade sociala nätverk.

### Sociala nätverk en global och etablerad medieform

2,6 miljarder människor – en tredjedel av världens befolkning och två tredjedelar av alla internetanvändare – använder idag sociala medier.<sup>1</sup> Det är en etablerad och mogen medieform som förändrat vårt sätt att interagera, dela information, åsikter, bilder, med mera. År 2021 beräknas det totala antalet sociala medie-användare vara fler än 3 miljarder, vilket innebär en årlig tillväxt om 7,5 procent.

1. Statista.com, "Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions)" <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> och Internetworldstats.com, "World Internet Users and 2018 Population Stats", <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

### Andel användare av sociala medie-nätverk per region, Januari 2018

Nordamerika	70 %
Norra Europa	66 %
Östra Asien	64 %
Sydamerika	63 %
Centralamerika	59 %
Sydeuropa	56 %
Västra Asien	55 %
Sydöstra Asien	55 %
Oceanien	55 %
Västeuropa	54 %
Östeuropa	45 %
Karibien	40 %
Nordafrika	38 %
Södra Afrika	31 %

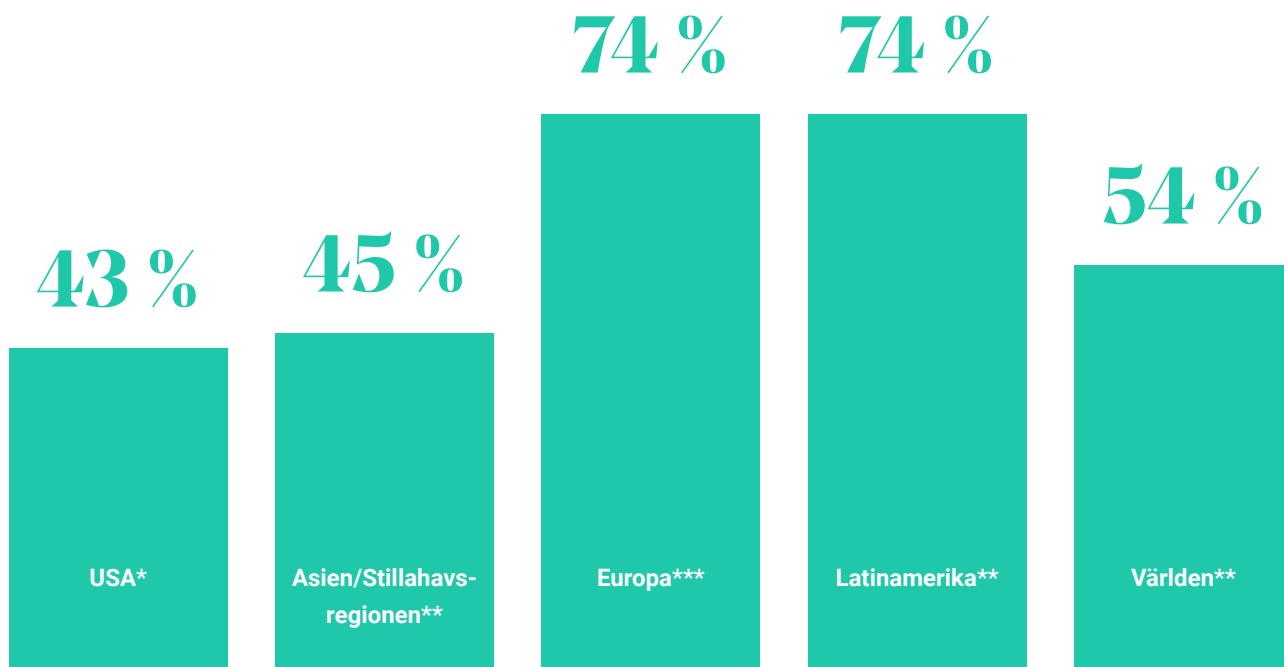
Källor: Statista.com, "Global social network penetration rate as of January 2018, by region", <https://www.statista.com/statistics/269615/social-network-penetration-by-region/>

I utvecklade världsdelar som Nordamerika, norra Europa och östra Asien är penetrationen avseende sociala medier särskilt hög, mellan 64 - 70 procent. Andelen som använder sociala medier i mindre utvecklade regioner är lägre men ändå stor, i södra Afrika där den är som lägst uppgår den till 31 procent. Sociala medier är ett globalt fenomen.

### Tillgänglig marknad utifrån internetfrihet

We Don't Have Times plattform syftar till att föra fram åsikter och skapa kampanjer för klimatet. Det är därför inte troligt att Bolaget kommer att kunna verka i stater som på politiska grunder kontrollerar sina medborgares aktivitet på internet och sociala medier. Enligt den oberoende organisationen för mänskliga rättigheter, Freedom House, bor idag 36 % av världens internetanvändare i stater som på olika sätt väsentligen begränsar deras internetanvändning.

## Andel av befolkningen med klimatoro



Källor:

\* Gallup, 28 mars 2018, "Global Warming Concern Steady Despite Some Partisan Shifts", <https://news.gallup.com/poll/231530/global-warming-concern-steady-despite-partisan-shifts.aspx>

\*\* Pew Research Center, vår 2015, Global Concern about Climate Change, Broad Support for Limiting Emissions, <http://www.pewglobal.org/2015/11/05/global-concern-about-climate-change-broad-support-for-limiting-emissions/>

\*\*\* Europeiska Kommissionen, November 2017, Special Eurobarometer 468, [https://data.europa.eu/euodp/data/dataset/S2156\\_88\\_1\\_468\\_ENG](https://data.europa.eu/euodp/data/dataset/S2156_88_1_468_ENG)



**We  
Don't  
Have  
Time.**

JOIN US AT **WEDONTHAVETIME.ORG**

**RENTLY DEVELOPING THE WORLD'S LARGEST SOCIAL NETWORK FOR CLIMATE ACTION  
OTHER WE CAN SOLVE THE CLIMATE CRISIS. BUT WE ARE RUNNING OUT OF TIME...**



### Tillgänglig marknad utifrån internetfrihet

Internetanvändarnas frihetsgrad	Andel	Exempel på länder
Ofria	36 %	Ryssland, Kina, Iran, Turkiet, Syrien
Delvis fria	28 %	Indien, Brasilien, Mexiko, Sydkorea
Fria	23 %	USA, Tyskland, Australien, Sydafrika
Ej bedömt	13 %	Sverige, Spanien, Chile
<b>Fria + Delvis fria</b>	<b>58 %</b>	
<b>+ 50 % av Ej bedömt</b>		

Källa: Freedom House, Freedom on the Net 2017, <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/freedom-net-2017>

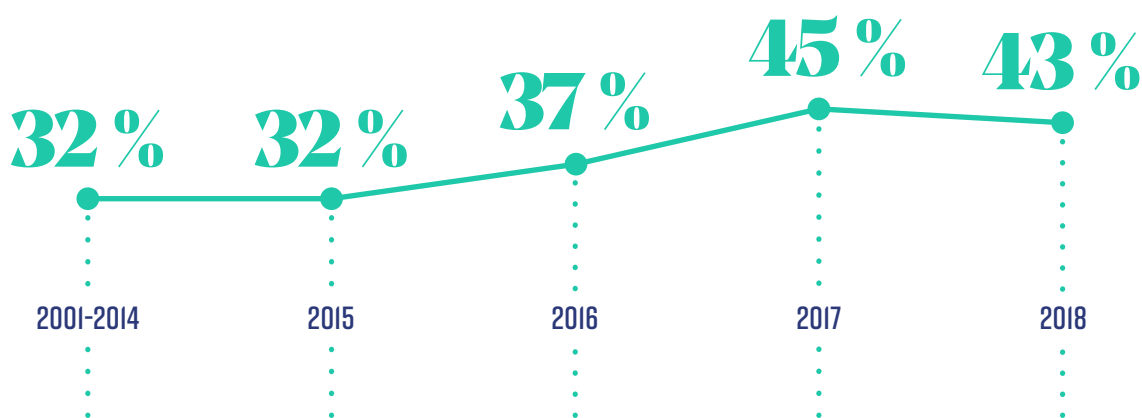
Bolaget gör bedömningen att We Don't Have Time kommer att ha mycket svårt att etablera sig i länder som kategoriseras som "ofria" men väsentligt större sannolikhet att tolereras i länder som kategoriseras som delvis fria. Här förekommer förvisso viss internetcensur men sociala nätverk som Facebook och Twitter kan ändå verka förhållandevis fritt.

Bolaget förväntar sig inga problem i länder som kategoriseras som fria. I kategorin "ej bedömt", som inkluderar 13 % av världens befolkning, ingår länder från alla världsdelar, däribland flera europeiska och afrikanska länder. En konservativ bedömning är att Bolaget når 50 % i denna kategori. Det ger en total tillgänglig marknad utifrån internetfrihet på 58 % av världens användare av sociala medier.

### Tillgänglig marknad utifrån klimatoro

We Don't Have Times plattform vänder sig till de som känner oro inför klimatförändringarna. Oberoende undersökningar visar att denna andel är över 40 %<sup>2</sup> i de allra flesta regioner och i vissa undersökningar över 70 %. Det globala snittet ligger på 54 % i Pew Research Centers undersökning.<sup>3</sup> Det är därför rimligt att anta att We Don't Have Times totala målgrupp utgörs av 54 % av världens sociala medieranvändare i de stater som har fria eller delvis fria internetanvändare.

## Andel av befolkningen i USA med klimatoro



2. Gallup, 28 mars 2018, "Global Warming Concern Steady Despite Some Partisan Shifts" och Pew Research Center, vår 2015, Global Concern about Climate Change, Broad Support for Limiting Emissions,

3. Pew Research Center, vår 2015, Global Concern about Climate Change, Broad Support for Limiting Emissions,

Den totala marknaden för We Don't Have Times plattform är 821 miljoner användare enligt följande uträkning:

Total marknad för We Don't Have Time (miljoner användare) 2018		
Sociala medier användare		2620
Ej målgrupp utifrån internetfrihet	23 %	-1100
Ej målgrupp pga. saknar klimatoro	13 %	-699
<b>We Don't Have Times marknad</b>		<b>821</b>

#### Prognostiserad marknadstillväxt

De undersökningar som Bolaget tagit del av ger vid handen klara tendenser till en ökad klimatoro. I Gallups undersökning ökar andelen klimatoroliga amerikaner med 11 procentenheter mellan 2015 och 2018<sup>4</sup> och i EU-kommissionens undersökning ökade andelen som anser att klimatförändringarna är "mycket allvarliga" med 6 procentenheter mellan 2011 och 2017.<sup>5</sup> Bolagets bedömning är att den globala klimatoron kommer att öka med minst två procentenheter per år, från 54 % idag till 60 %

2021, eftersom det inte finns några omedelbara lösningar på problemet i sikte. Dessutom kommer klimatförändringarnas effekter bli allt mer kännbara de närmsta åren, vilket sannolikt kommer att öka klimatoron.

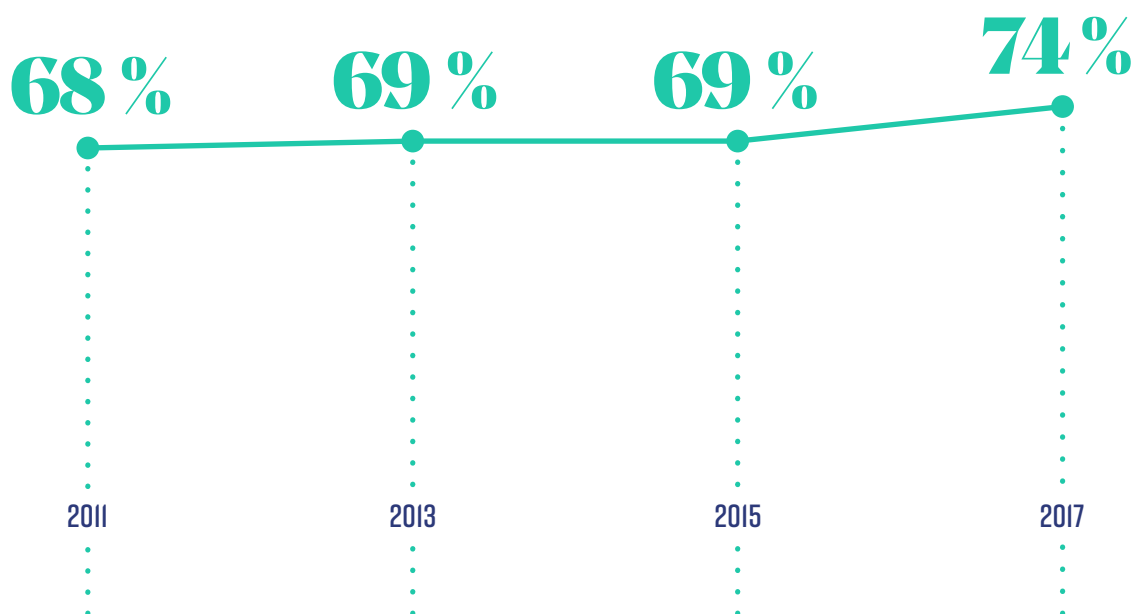
Givet en tillväxt av sociala medier-användare till tre miljarder 2021 samt antaganden om att andelen med klimatoro ökar till 60 % och oförändrad internetfrihet i världen ökar We Don't Have Times totala adresserbara marknad till över 1 miljard användare år 2021.

#### Indikativ marknadstillväxt för

We Don't Have Time	2019	2020	2021
Sociala medier användare (miljoner)	2770	2900	3020
Ej nåbar marknad utifrån internetfrihet	-42 %	-42 %	-42 %
Ej nåbar pga. saknar klimatoro	-44 %	-42 %	-40 %
<b>We Don't Have Time adresserbar marknad</b>	<b>900</b>	<b>976</b>	<b>1051</b>

Källor: Statista.com, Freedom House, Bolagets bedömning.

## Andel av befolkningen i EU med klimatoro



4. Gallup, 28 mars 2018, "Global Warming Concern Steady Despite Some Partisan Shifts"

5. Europeiska Kommissionen, November 2017, Special Eurobarometer 468

## Sociala nätverk – konkurrenslandskapet

Ett socialt nätverk kan beskrivas som ett digitalt system för att interagera med andra medlemmar i en community, där skapande och delande av innehåll är centralt. Bolaget har identifierat över 50 aktiva nätverk med fler än tio miljoner användare. Nedanstående sammanställning gör inte anspråk på att vara heltäckande men ger en fingervisning om hur landskapet av sociala nätverk ser ut idag.

### Plattformer med fler än 10 miljoner aktiva användare / månatliga besökare<sup>6</sup>

Nätverk	Huvudsaklig funktion	Antal användare miljoner
Facebook	Socialt	2 200
Youtube	Video	1 900
WhatsApp	Meddelanden	1 500
Facebook Messenger	Meddelanden	1 300
WeChat (Kina)	Socialt, meddelanden & betalningar	1 040
Instagram	Bilder, video	1 000
QQ (Kina)	Meddelanden	806
QZone (Kina)	Socialt	563
Tumblr	Mikroblogg	555
Doujin / Tik Tok (Kina)	Video	500
VKontakte	Socialt	500
TripAdvisor	Reserecensioner	456
Sina Weibo (Kina)	Mikroblogg	411
Badoo	Dating	388
Twitter	Mikroblogg	336
Reddit	Diskussion, betygsättning av content	330
YY (Kina)	Video	300
Baidu Tieba (Kina)	Söktjänst, forum, foto, video	300
Skype	Telefoni, meddelanden	300
Tagged	Socialt/dating	300
LinkedIn	Professionellt nätverk	294
Viber	Telefoni, meddelanden	260
Renren	Socialt	257
Snapchat	Foto, video, meddelanden	255

Nätverk	Huvudsaklig funktion	Antal användare miljoner
Change.org	Namninsamlingar	250
LINE (Japan)	Telefoni, meddelanden, video, foto	203
Pinterest	Foto, video	200
Telegram	Meddelanden, foto, video, m.m.	200
Quora	Frågeforum	190
Twoo	Socialt	180
Soundcloud	Musik	175
Twitch	Dataspel/streamad video	140
Flickr	Foto	100
Photobucket	Foto	100
Yelp	Användarrecensioner	92
Goodreads	Boktips	88
MyHeritage	Släktforskning	80
Academia	Akademiska artiklar	66
Viadeo	Professionellt nätverk	65
Medium	Blogg	60
Tinder	Dating	59
Foursquare / Swarm	Lokala rekommendationer	50
Avaaz	Namninsamlingar	48
Care2	Namninsamlingar	48
Deviantart	Konst	45
WeHeartIt	Foto	45
Fotolog	Foto	34
Taringa	Socialt	28
Black Planet	Socialt nätverk för afroamerikaner	20
MySpace	Musik	15
MeetMe	Socialt	15
Couchsurfing	Resecommunity	15
Sumofus	Namninsamlingar	15

De största nätverken, som exempelvis Facebook och WeChat, bygger på att användarna laddar upp generellt innehåll, d.v.s. användarnas aktivitet tjänar inte något annat syfte än att interagera genom en viss uttrycksform (exempelvis bilder, video och statusuppdateringar). Vissa plattformar är dock

6. Statista.com, Wikipedia, Pitchbook

mer nischade, i så måtto att de har en specifik målgrupp och ett mer specifikt syfte. Till de senare kan exempelvis räknas Tripadvisor (resetips), Badoo (dating), LinkedIn (professionellt nätverkande) och MyHeritage (släktforskning).

We Don't Have Times nätverk kommer att påminna om de generella nätverken men ha ett specifikt syfte. I nedanstående tabell har några nätverk som är särskilt intressanta i detta avseende orangemarkerats och under tabellen följer en kort kommentar om dessa och vilka gemensamma drag de har med We Don't Have Times nätverk.



## Tripadvisor

GRUNDAT:	2000
ÄGANDE:	PUBLIKT, BÖRSNOTERAD, NASDAQ
ANTAL ANVÄNDARE:	456 MILJONER
ANTAL ANSTÄLLDA:	3 250
VÄRDERING:	6 976 MILJONER USD (OKTOBER 2018)

Tripadvisor är en amerikansk sajt där användarna recenserar hotell och restauranger samt tipsar varandra om resor och reserelaterade ämnen. Företaget var tidigt ute med att bygga sidan utifrån innehåll skapat av användarna, främst användarrecensioner. Med över 400 miljoner aktiva användare per månad har hemsidan fått ett stort genomslag – användarnas omdömen har konkret

negativ eller positiv effekt. Tripadvisor är med andra ord ett nätverk av privatpersoner som uttrycker omdömen som en hel bransch förhåller sig till. We Don't Have Time har en liknande ambition inom frågor som handlar om klimatet, dock ej begränsat till resebranschen. På Bolagets plattform kommer användarna att bedöma alla typer av aktörer i klimathänseende, vilket kommer att påverka hur dessa agerar.



## Twitter

GRUNDAT:	2006
ÄGANDE:	PUBLIKT, BÖRSNOTERAD, NYSE
ANTAL ANVÄNDARE:	356 MILJONER
ANTAL ANSTÄLLDA:	3 372
VÄRDERING:	21 400 MILJONER USD (OKTOBER 2018)

Twitter har statusen av världens största informationsnätverk i realtid. Genom korta meddelanden som är tillgängliga för alla är Twitter ett effektivt sätt att snabbt nå ut med åsikter, nyheter, marknadsföring, med mera. Det är också ett sätt att hålla sig à jour med exempelvis en bransch, ett ämne eller en debatt. We Don't Have Times plattform kommer att ha en liknande funktionalitet för användarna, men vara specialiserat på klimat- och miljömässig hållbarhet. We Don't Have Times användare kan följa ämnen och andra användare och i realtid få uppdateringar om senaste nytt i en specifik fråga.



## Reddit

**GRUNDAT:** 2005  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 330 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 350  
**SENAST VÄRDERING:** 1 600 MILJONER USD (JULI 2017)

Reddit är ett diskussionsforum inriktat på fördjupande konversationer och betygsättning av innehåll. Användare ger varandras inlägg "upvotes" respektive "downvotes". Det innehåll som får många upvotes lyfts fram och får ökad exponering. Användarna kan själva skapa s.k. "subreddits" för en specifik fråga och följaktligen är variationen på vilka ämnen som diskuteras mycket stor. På samma sätt kommer användarna av We Don't Have Times plattform att kunna skapa, följa, diskutera och ge en "Agree" (vilket ungefär motsvarar en "upvote") till olika ämnen som har med klimatet och miljön att göra. De inlägg som får många "Agree" på We Don't Have Times plattform kommer att synas mest för andra användare.



## Quora

**GRUNDAT:** 2009  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 190 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 200  
**SENASTE VÄRDERING:** 1 620 MILJONER USD (APRIL 2017)

Quoras runt 190 miljoner aktiva användare ställer frågor till varandra och besvarar desamma. Hemsidan är ett verktyg för att få rekommendationer, få ett ämne utrett, med mera. Den fungerar därmed som

ett komplement till exempelvis Wikipedia, genom att användaren kan engagera andra användare att dela med sig av specifik information. We Don't Have Times plattform avser att engagera sina användare på ett liknande sätt, men kopplat till klimatsmart livsstil, konsumtion, kunskap och påverkan.

## Change.org / Avaaz / Care2 / Sumofus

### FAKTABOX SUMOFUS

**GRUNDAT:** 2011  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 15 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 22  
**SENAST VÄRDERING:** -

### FAKTABOX AVAAZ

**GRUNDAT:** 2007  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 48 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 114  
**SENAST VÄRDERING:** -

### FAKTABOX CARE2

**GRUNDAT:** 1998  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 48 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 75  
**SENAST VÄRDERING:** 29,3 MILJONER EUR (OKTOBER 2017)

### FAKTABOX CHANGE.ORG

**GRUNDAT:** 2007  
**ÄGANDE:** PRIVAT  
**ANTAL ANVÄNDARE:** 250 MILJONER  
**ANTAL ANSTÄLLDA:** 265  
**SENAST VÄRDERING:** 270 MILJONER USD (MAJ 2017)

Dessa fyra nätverk är USA-baserade, digitala plattformar för namninsamlingar och aktioner. Användare kan här skapa, följa och stötta olika upprop som hemsidorna sedan marknadsför och förmedlar till beslutsfattare. Inriktningen är tydligt progressiv och klimat- och miljöfrågor har en stark närvaro. We Don't Have Time kommer i likhet med dessa organisationer låta sina användare skapa och

ställa sig bakom olika frågor och åtgärder i syfte att bygga en global rörelse för att motverka klimatkrisen. På We Don't Have Time uppmärksammas, till skillnad från namninsamlingsplattformarna, även positiva företeelser och idéer för ökad hållbarhet.

#### Marknaden för digital annonsering

Digital annonsering är en mycket vanlig intäktskälla för sociala medieplattformar. Givet att Bolaget uppnår en tillräckligt stor medlemsbas kommer detta vara en viktig intäktskälla även för We Don't Have Time.

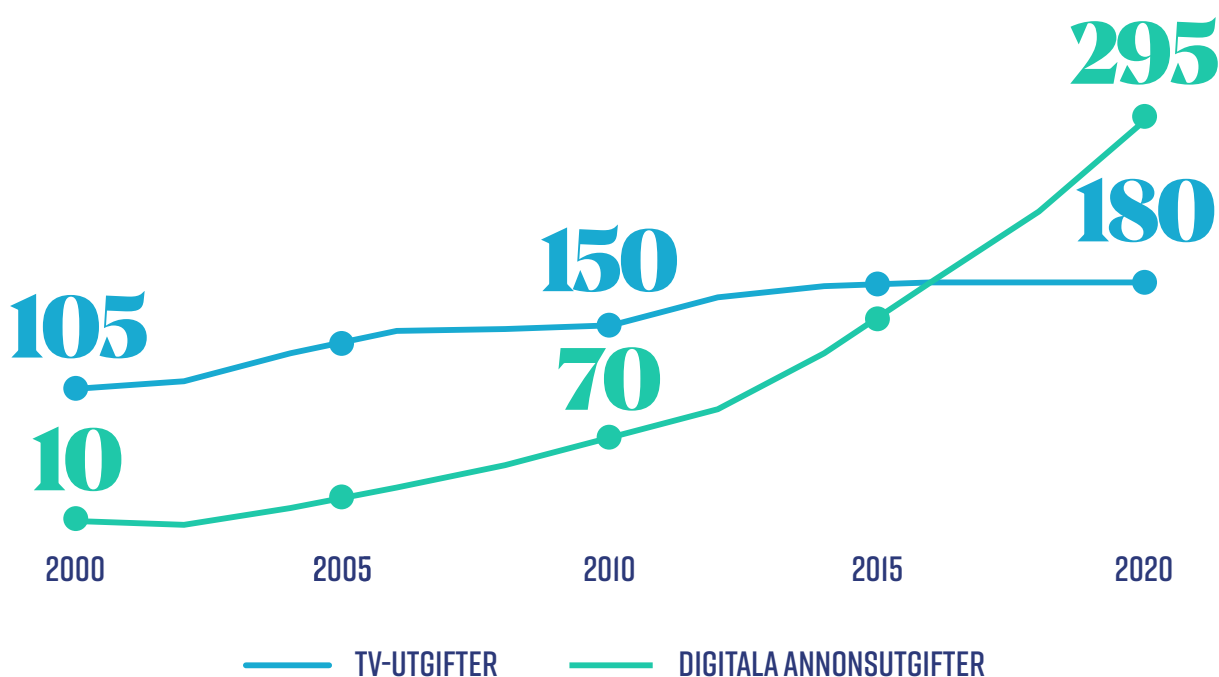
Marknaden för digital annonsering har sedan början av 2000-talet haft en kraftig tillväxt som inte visar några tecken på att avta. Fördelen, jämfört med marknadsföring i traditionell media, är att den digitala marknadsföringen når ut till exakt rätt målgrupp. Ägarna av digitala plattformar har genom datainsamling god kännedom om sina användare vilket gör att annonsören, via plattformarnas annonseringsverktyg, kan ställa in parametrar som

motsvarar den tänkta målgruppen, exempelvis "hundägare över 60 som är medlemmar i Viktväktarna och bor i sydvästra USA och röstar på republikanerna".

En nackdel många annonsörer upplever vid annonsering på de generella plattformarna, såsom Facebook, Youtube och Twitter är att annonsörens utrymme delas med andra annonsörer och budskap. Annonsörens varumärke och budskap riskerar därmed att blandas med något annonsören inte vill bli förknippad med. Exempelvis kan det ge fel budskap att synas direkt under en tweet från en kontroversiella person eller vill synas i en video från någon kontroversiell influencer<sup>7</sup>.

Bolagets bedömning är att We Don't Have Times plattform kan komma att vara en attraktiv kanal för annonsörer som bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete eller är verksamma inom den växande gröna ekonomin.

## Globala digitala annons- och TV-utgifter (Miljarder USD)



Källa: MAGNA. Siffror för 2017 och senare är prognoser.

7. <https://www.resume.se/nyheter/artiklar/2017/02/14/pewdiepie-tappar-sponsoravtal-efter-anti-semitiska-skamt/>

### Trender inom sociala nätverk och digital annonsering

Sociala nätverk och digital annonsering har vuxit samman.<sup>8</sup>

Några trender är bland annat:<sup>9</sup>

- Hårdare regelkrav avseende hur företag kan samla in och använda användardata till följd av GDPR.
- Ökade krav på kvalitet i den sökbaserade annonseringen.
- Ökade möjlighet för operatörerna att sälja användardata försvårar för innehållsleverantörer och sociala medie-plattformarna.
- Stigande personalisering. Användarna (annonsmottagarna) förväntar sig allt mer individualiserade annonser.
- Ökad popularitet vad avser live streaming<sup>10</sup> samt ökat användande av reklamfilmer som spelas upp

direkt på en hemsida utan att använda särskild mjukvara för att spela upp filmen.<sup>11</sup>

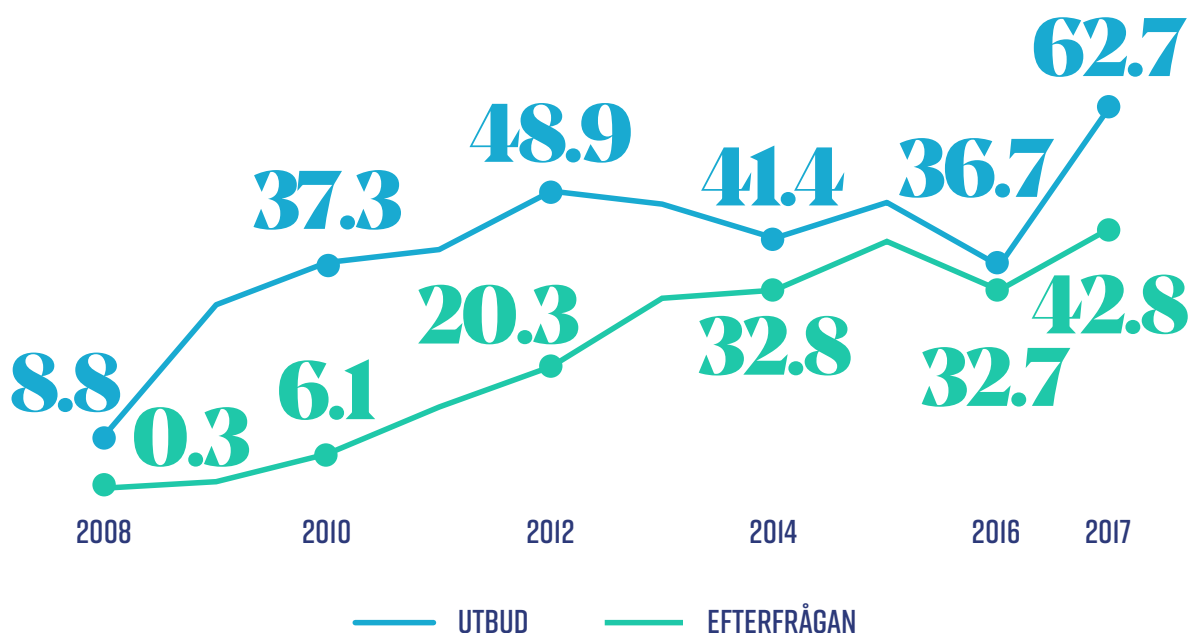
- Mindre influencers på sociala medier används i allt större utsträckning av företag i syfte att stärka kredibiliteten. Studier visar att mindre influencers har 60 % större påverkan än traditionella kända influencers.<sup>12</sup>

### Marknaden för klimatkompensering

We Don't Have Time har identifierat möjligheten att erbjuda tjänster inom klimatkompensation som en initial intäktskälla.

Sedan 2005 har över 437 miljoner ton CO<sub>2</sub> klimatkompenstrats via frivillig klimatkompensering enligt Foresters Trends. Under 2017 slogs rekord då över 62,9 miljoner ton CO<sub>2</sub> frivilligt klimatkompenstrades. Detta motsvarar nästan 150 miljoner fat olja.<sup>13</sup>

## Historiskt utbud och efterfrågan avseende frivillig klimatkompensering (MtCO<sub>2</sub>e)



Källa: Voluntary Carbon Markets, Jun 2018, Forest Trends.

8. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>  
9. <https://explorecurate.com/2017/12/27/5-trender-om-digital-annonsering-2018/>  
10. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>  
11. <https://instapage.com/blog/digital-advertising-trends>  
12. <https://www.quicksprout.com/2018/05/21/the-top-10-social-media-trends-of-2018/>  
13. Forest Trends 2016



Enbart i USA beräknades marknaden för klimatkompensering uppgå till över 82 miljarder USD varav frivillig klimatkompensering utgör 191 miljoner USD.<sup>14</sup> Marknaden förväntas öka i framtiden och under 2019 beräknas 15 % av alla växthusgasutsläpp vara förknippade med någon form av kostnad för klimatkompensering<sup>15</sup>.

Enligt McKinsey Quarterly 2018 anser 65 % av amerikanska konsumenter att företag inte gör tillräckligt för att minska sitt klimatavtryck. Hela 70 % av ledande befattningshavare på företag anser att minska företagets utsläpp av växthusgas och klimatavtryck är viktigt för företagets rykte.

Enligt en tysk rapport utförd av Federal Ministry For Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety är marknaden för frivillig klimatkompensation växande även i Europa. I Tyskland klimatkompenserar en tredjedel av Tysklands 30 största företag som handlas på DAX-30. Summan dessa bolag klimatkompenserar för har ökat markant de senaste åren. Totalt kompenserar dessa tio tyska storbolag i dagsläget för över 1 miljon ton CO<sub>2</sub> årligen.<sup>16</sup>

Globalt är det totala utbudet och efterfrågan av marknaden för frivillig klimatkompensering växande enligt graf på föregående sida.

Bolaget har tecknat ett strategiskt återförsäljaravtal med bolaget Chooose.today för att utföra denna tjänst. Chooose.today samarbetar i sin tur med FN och ledande forskare för att identifiera de bästa projekten inom klimatkompensering världen över.

#### *Internationella klimatorganisationer på sociala medier*

Internationella klimatorganisationer som verkar på internet idag har ej egna internetplattformar utan de är mer eller mindre aktiva via existerande sociala nätverk såsom Facebook och Twitter.

We Don't Have Time har på ett år och med små finansiella resurser lyckats etablera en social medienärvaro som kan mäta sig med de stora globala klimatorganisationerna. Enligt en mediamätning som genomfördes av Meltwater News i juni 2018 uppgick Bolagets räckvidd i sociala medier till fem miljoner konton per vecka. Detta kan jämföras med Climate Reality, grundat av Al Gore för över tio år sedan, vars sociala medie-räckvidd i juni 2018 uppgick till 7 miljoner konton i veckan enligt Olena Alec, ansvarig för sociala medier på Climate Reality.

Nedan visas de största icke-statliga klimatorganisationerna med fler än 10 000 följare på Facebook. We Don't Have Time återfinns i toppen av denna lista som en av de snabbast växande klimatorganisationerna på internet.

14. World Bank 2018

15. Forest Trends 2016 & Chooose.today

16. [https://www.carbonmechanisms.de/fileadmin/media/dokumente/Publikationen/Studie/Studie\\_2018\\_adelphi\\_Potenziale\\_freiwilliger\\_Markt\\_DEU.pdf](https://www.carbonmechanisms.de/fileadmin/media/dokumente/Publikationen/Studie/Studie_2018_adelphi_Potenziale_freiwilliger_Markt_DEU.pdf)

#### Internationella klimatorganisationer med fler än 10 000 följare

Organisation	FB (tn)	Grundat år
Greenpeace	2928	1969
The Years Project	2492	2013
Sierra Club	1028	1892
The Climate Reality Project	807	2011
350 dot org	581	2007
We Don't Have Time	390	1970
Earth Day Network	371	2017
Friends of the Earth	278	1969
Climate Progress	278	2005
The Climate Council	247	2013
Union of Concerned Scientists	228	1969
Climate Central	143	2008
Earth Gurdians	105	1992
Climate-KIC	97	2008
Yale Program on Climate Change Communication	76	2005
InsideClimate News	74	2007
Leonardo DiCaprio Foundation	61	1998
I Heart Climate Scientists	61	-
Climate Change SG	55	2012
ClimateTruth.org Action	50	2012
Post Carbon Institute	48	2003
Global Call for Climate Action	45	2007
Daily Climate	40	2002
Climate Tracker	38	2015
Citizens Climate Lobby	29	2007
Global Footprint Network	28	2003
Bloomberg Climate Changed	23	-
Climate Action Network	20	1989
The Climate Mobilization	14	2014
The Club Of Rome	13	1968
Ceres	11	1989

Bolaget ser inte andra klimatorganisationer på internet som konkurrenter utan snarare som möjliga samarbetspartners för marknadsföring av det sociala nätverket samt som aktiva användare av det. Att We Don't have Time på så kort tid lyckats etablera sig globalt genom framgångsrika sociala medie-kampanjer, närvaro i traditionell media och som producent av eget innehåll (Earth Day-konferensen och bloggen) gör att Bolaget på kort tid blivit välkänt bland många andra klimatorganisationer. I skrivande stund får Bolaget i genomsnitt en förfrågan om dagen från andra klimatorganisationer och klimatengagerade individer runt om i världen som aktivt vill hjälpa till eller söker samarbete med Bolaget i någon form.



Källa: WeDontHaveTime.org

# Verksamhetsöversikt

## Inledning

We Don't Have Time grundades i oktober 2017 med ambitionen att skapa det första sociala nätverket med ett syfte, nämligen att lösa klimatkrisen. Målsättningen med nätverket är att göra det möjligt för användaren att faktiskt kunna utöva påverkan i klimat- och miljöfrågor genom att liera sig med andra likasinnade. Bolaget vill ge klimatoroliga individer och aktörer världen över ett verktyg för konkret och betydande påverkan.

Parallellt med utvecklingen av den tekniska plattformen har Bolagets aktivitet under 2017-2018 präglats av ett intensivt arbete med att framförallt synas i sociala medier. Genom att vara en välkänd aktör då nätverket lanseras förväntas Bolaget relativt snabbt kunna attrahera en stor mängd användare.

Följaktligen är Bolaget redan idag en erkänd aktör på marknaden för klimat- och miljöfrågor<sup>1</sup> och har engagerade följare på bland annat Facebook och Twitter. Under september 2018 lyckades Bolaget nå ut till 18 miljoner sociala medier-konton enligt en mediamätning genomförd av Meltwater News. På Facebook är Bolaget nr. 6 räknat till antalet följare bland världens alla klimatorganisationer. I oktober 2018 växte antalet följare på Facebook med mer än 5 000 nya följare per dag. Företrädare för We Don't Have Time är även eftertraktade talare på miljö- och hållbarhetsevenemang runtom i världen.

We Don't Have Time bedriver idag aktivitet på Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram och Medium. Bolaget hade i oktober 2018 över 430 000 följare på dessa plattformar. We Don't Have Time har sedan start framgångsrikt uppmanat sina

1. Bolaget har erhållit flera internationella utmärkelser;

- Antagen Microsoft BizSpark, Microsoft for Startups program. 2017.
- Good Cause Company of The Year. ACQ Global Awards 2018.
- Game Changer Of The Year, ACQ Global Awards 2018.
- Global Excellence Awards, Award for Excellence in Climate Change Action. Acquisition International 2018.
- Årets Miljöinfluencer, Miljö & Utveckling 2018.

följare att använda hashtagen #WeDontHaveTime när de delar klimatrelaterade ämnen på internet. På Bolagets hemsida finns en interaktiv karta som visar i realtid var i världen denna hashtag används på Twitter. Nedan karta visar de tusen senaste #WeDontHaveTime-tweetsen och den geografiska spridningen.

Det finns idag inget digitalt socialt nätverk dedikerat för klimat- och miljöfrågor som utnyttjar modern kommunikationsteknik till fullo. Dessa frågor behandlas på andra plattformar, vilka antingen är renodlade kampanjplattformar eller är generella, dvs. ej explicit anpassade för klimat och miljö. Detta avser We Don't Have Time att ändra på genom att under första halvåret 2019 lansera ett socialt nätverk med syftet att möjliggöra för användaren att faktiskt kunna påverka klimatet.

### **Vision**

Bolagets vision är att sammanföra den mycket stora grupp människor världen över som känner klimatoro, skapa konkret handling samt snabba på klimatomställningen. Vi har inte tid att vänta.

### **Affärsidé**

Bolagets affärsidé är att samla klimatoroliga individer och klimatmedvetna organisationer i ett av världens snabbast växande sociala nätverk inom området. Bolaget avser erbjuda partnerskap, digital annonsering och tjänster kopplade till klimat, hållbarhet och den växande gröna och cirkulära ekonomin.

### **Affärsmodell**

Bolagets affärsmodell är att erbjuda företag och organisationer som vill synliggöra sitt hållbarhetsarbete eller som erbjuder tjänster och produkter inom området en digital plattform att nå ut till en stor målgrupp av engagerade konsumenter och ambassadörer. Detta görs genom följande metoder: Digital annonsering, referrals och klimatkompensering.

Bolaget gör bedömningen att förmedling av klimatkompensering till privatpersoner och företag kommer att utgöra den största delen av intäktströmmarna under perioden 2019-2021. Intäkter från referrals samt digital annonsering är beroende av

en viss volym aktiva användare, cirka 10-15 miljoner, vilket Bolaget beräknas uppnå senast 2021-2022. Under perioden 2019-2020 antar Bolaget därför att intäkter från annonsering och referrals uppgår till cirka 23 % av de totala intäkterna, medan återstoden utgörs av klimatkompensering (57 %) och partnerskap (20 %). I takt med att Bolagets användarbas växer kommer framför allt digital annonsering att utgöra en allt mer väsentlig del av intäktströmmen och växa till 70 % av de totala intäkterna förutsatt att Bolagets sociala nätverk har lyckats attrahera cirka 40 miljoner användare. Framgångsrika sociala nätverk som Bolaget har analyserat och vars intäkter huvudsakligen härrör från digital annonsering redovisar intäkter per användare i intervallet 20 – 200 SEK.

### **Digital annonsering**

De stora sociala nätverken såsom Facebook, Twitter och Youtube har idag sina absolut största intäkter från digital annonsering i form av målgrupps- och beteendeoriktade inlägg på den egna plattformen. Denna tjänst är dock enbart intressant för annonsörer om nätverken har en tillräckligt stor andel aktiva användare. Bolagets ambition är att börja erbjuda denna tjänst 2-3 år efter att nätverken lanserats då antalet aktiva användare förväntas ha passerat 5 miljoner. Fördelen med denna intäktmodell är att en hög vinstmarginal kan uppnås i och med att ett socialt nätverk till skillnad från traditionell media inte har någon kostnad för att generera eget innehåll. Det gör användarna själva.

### **Referrals**

Referrals, eller hänvisningar, är intäkter som erhålls då en användare av Bolagets nätverk hänvisas till en annan organisation/företag där någon form av transaktion eller önskvärt beteende äger rum. Ett exempel är TripAdvisor som huvudsakligen har sina intäkter från hänvisningar till hotellbokningssajter.

Bolagets bedömning är att dess medlemmar kommer vara benägna att köpa miljövänliga tjänster/varor varför möjligheten att kunna erbjuda fördelaktiga samarbeten inom området bedöms vara god. Exempel på områden där detta kan vara relevant är grönt elavtal, elcyklar/elbilar och investeringar i solcellsanläggningar. Denna intäktmodell kan även göra det attraktivare att vara medlem på Bolagets

plattform då användarna kan ta del av upphandlade rabatter som kommer slutkunden till godo. Som ett exempel har Bolaget redan idag etablerat samarbete med solcellsbolaget TRINE där Bolagets kontakter får 100 kr att investera för om de uppger rabattkoden We Don't Have Time.

### **Klimatkompensation**

Då Bolaget är ett nischat socialt nätverk finns möjlighet att erbjuda skraddarsydd tjänster till plattformens användare. Bolaget har identifierat en sådan möjlighet genom att erbjuda dess användare möjligheten att köpa klimatkompensation via plattformens egen certifiering. Denna möjlighet gäller såväl den enskilda användaren av plattformen som hela organisationer/företag på plattformen.

Bolaget har idag ett återförsäljaravtal med aktören Chooose.today som erbjuder klimatkompensation genom certifierad handel med utsläppsrätter. De utsläppsrätter som köps säljs inte vidare på marknaden utan annulleras istället. Syftet med det är att de totala växthusgasutsläppen minskar och priset på utsläppsrätter stiger genom att utbudet lediga utsläppsrätter minskas. Detta gör klimatsmarta alternativ mer konkurrenskraftiga och Bolagets kunds förvärv av utsläppsrätter gör konkret klimatnytta samtidigt som det påskyndar klimatomställningen.

Genom denna tjänst kan det sociala nätverkets användare kompensera för de utsläpp som deras konsumtion ger upphov till. Organisationer och företag kan å sin sida kompensera för sina anställda, sina tjänsteresor och för sitt totala klimatavtryck. Fördelen att köpa denna tjänst genom Bolaget istället för direkt genom Chooose.today eller bolag konkurrerande med Chooose.today, är att Bolaget erbjuder en certifiering som kan användas i marknadsföringssyfte.

Bolaget har redan flera aktiva kunder inom området varav det största är en av Sveriges ledande finansiella rådgivare som valt att klimatkompensera samtliga av sina 1 800 anställda i sex länder.

### **Partnerskap**

Det finns flera företag och organisationer som vill vara i framkant vad gäller hållbarhet. Bolaget gör därför bedömningen att det bör finnas intresse att

ingå skraddarsydda partnerskap med andra företag och organisationer. Härvidlag behöver affären nödvändigtvis inte vara digital utan samarbetena kommer annolikt vara mer förknippade med Bolagets varumärke och dess goda syfte. Bolaget har redan idag erhållit denna typ av intäkter. Ett exempel är sponsring som erhållits från TRINE, Oatly och FundedByMe i samband med marknadsaktiviteter Bolaget genomfört.

### **Mål**

Bolagets målsättning är att bli världens största sociala nätverk för klimataktion genom att sammanföra klimatengagerade individer och organisationer. På kortare sikt har Bolaget ställt upp följande operationella och finansiella mål.

#### **Operationella mål**

##### **2019**

- Publik lansering av plattformen.
- Genomförande av We Don't Have Time Earth Day Conference 2019.
- 100 000 aktiva användare vid årets slut.

##### **2020**

- Genomförande av We Don't Have Time Earth Day Conference 2020.
- Utveckla We Don't Have Times klimatcertifiering till företag och privatpersoner.
- Marknadsföringskampanjer för att öka kännedomen om nätverket samt att skapa uppmärksamhet kring medlemmarnas inlägg och initiativ.
- Etablera nya intäktströmmar baserat på partnerskap, sponsring och referrals.
- 3 miljoner användare vid årets slut.

##### **2021-2023**

- Aktivt PR-arbete och opinionsbildande arbete med fokus på klimatfrågan.
- Vidareutveckling av Bolagets affärsmodeller.
- Utveckla och etablera möjligheten att annonsera på plattformen.
- 100 miljoner aktiva användare mot slutet av 2023.

#### **Finansiella mål**

Att under 2021 uppnå en omsättning om minst 86 miljoner SEK och uppvisa ett positivt rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

## Strategier

### *Strategi för lansering av nätverket*

För att attrahera tidiga användare av det sociala nätverket utvecklar We Don't Have Time en förhandsversion med begränsad funktionalitet i form av en mobilapp för nyhetsbevakning. Appen samlar klimatnyheter från mediekällor världen över och kommer finnas tillgänglig utan kostnad för iPhone och Android. De som laddar ned denna app kommer att erbjudas ett konto i den första lanseringen av det sociala nätverket där nyhetsbevakning kommer vara en komponent.

Under Q4 2018 och Q1 2019 testas en betaversion av det sociala nätverkets plattform internt och av fokusgrupper. Stor vikt läggs vid användarfeedback avseende design, funktion och användarvänlighet.

Den första publika lanseringen sker i samband med Earth Day-konferensen den 22 april 2019. De som följer konferensen, samt de som tidigare laddat ned nyhetsversionen av appen, ges en första exklusiv invitation only tillgång till den första skarpa versionen av We Don't Have Times sociala nätverk.

Bolaget gör bedömningen att det är en stor strategisk fördel att utföra gediget utvecklingsarbete "i skarpt läge", det vill säga med ett begränsat antal inbjudna användare, innan plattformen lanseras till allmänheten.

I denna version kommer användarna att kunna interagera med andra användare och rikta hjärta-, bomb- och idékampanjer till företag och organisationer. Samtliga kampanjer kommer publiceras på [wedonthavetime.org](http://wedonthavetime.org), en publik sida där personer som ännu ej är medlemmar enkelt kan stötta kampanjen utan att behöva skapa ett konto. De som stöttar en kampanj kommer att bjudas in att bli medlemmar i nätverket i ett senare skede. På detta vis skapas möjligheten att en kampanj får stor uppmärksamhet och spridning även innan plattformen har ett stort antal registrerade användare. Även de aktörer som får en kampanj riktad mot sig kommer kunna svara via denna sida genom att aktivera sitt företagskonto.

Nya användare av We Don't Have Times sociala nätverk kommer att bjudas in successivt genom en kombination av strategier::

- Bjudas in de som varit aktiva på kampanjsidorna som medlemmarna skapat.
- Medlemsinbjudningar; användare bjuder in sina vänner.
- Samverkan med hållbara företag och globala miljö- och klimatorganisationer där medlemmar och anställda i dessa organisationer bjuds in.
- Riktad marknadsföring i sociala medier.

Genom denna strategi kan Bolaget löpande arbeta på att förbättra plattformens stabilitet och funktionalitet allteftersom antalet användare växer. Att nätverket till en början är exklusivt förväntas bidra till att skapa ökat intresse för detsamma. Genom att kampanjerna är publikt tillgängliga och marknadsförs utanför Bolagets nätverk så utför plattformen sin unika funktion – att låta användarnas åsikter få verklig påverkan och spridning utanför plattformen – även i ett initialt skede av lanseringen.

Plattformen kommer att vara en fullt användbar produkt i samband med Earth Day-lanseringen, men viktigt design- och utvecklingsarbete kommer att utföras kontinuerligt. Detta för att finslipa funktioner och design, utvärdera användarfeedback och testa olika lösningar samt erhålla statistik på hur användarna betar sig på plattformen.

### *Global lansering, lokal påverkan*

Bolaget lanserar det sociala nätverket genom att utgå från Earth Day-konferensen, och därmed rikta sig mot en global målgrupp av särskilt klimatengagerade individer och influencers. Bolaget kommer att bevaka nätverkets tillväxt och proaktivt styra marknadsföringen av detsamma mot de målgrupper som har lättast att attraheras som användare. Det innebär att Bolagets lansering och marknadsföring initialt är bred men relativt snabbt spetsas till, för att maximera effekten av marknadsföringen. Bolaget gör bedömningen att nätverket har goda möjligheter att spridas via klimatinfluencers med ett stort antal lokala följare.

### ***Tillväxtstrategi 1: Funktionalitet för att belöna användarna***

Bolagets övergripande målsättning är att snabbt öka antalet användare, med sikte på att uppnå 100 miljoner användare någon gång kring år 2023.

Den centrala komponenten för att åstadkomma denna tillväxt är att kunna bemöta målgruppens behov av att dämpa och få utlopp för sin klimatoro. Bolaget kommer då att kunna erbjuda ett verktyg som på ett nytt och mer kraftfullt sätt än andra sociala nätverk uppfyller detta behov – att vilja göra något åt klimatkrisen men inte veta hur. Detta verktygs centrala funktionalitet är möjligheten att skapa klimatkampanjer som stötts av andra individer, vilket i sin tur leder till att mottagaren av kampanjen uppmärksammas på den, vilket i sin tur får positiva, direkta effekter, till exempel genom att mottagaren ändrar sitt beteende eller kommunicerar med de som stöttar kampanjen.

När användaren på så vis får en direkt, konkret feedback på sitt beteende, som dessutom innebär ett steg mot att rädda klimatet, svarar nätverket mot behovet att kunna göra något för klimatet, och samtidigt triggas belöningssystem som stärker användarens lojalitet och samhörighet med nätverket.

### ***Tillväxtstrategi 2: Sponsring och samarbeten***

Bolaget kan i framtiden ingå kommersiella avtal och sponsringssamarbeten med marknadsförings- och PR-värde för det sociala nätverket. Ett exempel är Bolagets produkt "Climate Friendly Employees", en certifiering som riktar sig till företag och organisationer. De anställda vid organisationen som införskaffar certifieringen kompenserar sina anställdas nationella genomsnittliga klimatavtryck till 200 % genom köp och annullering av utsläppsrätter. De anställda får en mejlsignatur som visar certifieringen och marknadsför det sociala nätverket. Liknande samarbeten, exempelvis med bolag som driver egna teknikplattformar och som vill stärka sin hållbarhets- och klimatprofil, kan ha betydande marknadsföringsvärde för Bolagets sociala nätverk.

### ***Tillväxtstrategi 3: Bli den ledande globala, digitala klimatorganisationen***

Bolaget kommer proaktivt att fortsätta positionera sig som en ledande, internationell klimatorganisation

med stark digital närvaro och innovativa kommunikationsmetoder med ambitionen att bli nummer ett på området. Bolaget är på god väg att nå detta mål med över 400 000 följare på sociala medier och en social media-räckvidd som i september 2018 uppgick till 18 miljoner konton. Bolagets hashtag #WeDontHaveTime har redan fått internationell spridning och bedöms av Bolaget ha potential att bli klimataktivismens svar på #metoo. Hashtagen används frekvent på Twitter, Instagram, LinkedIn och andra sociala medier för att beteckna att vi inte har tid att vänta på att lösa klimatkrisen. I hashtaggen och varumärket finns en betydande viral marknadsföringspotential som Bolaget kommer fortsätta att utnyttja.

- "We Don't Have Time but we do have a way" – Jeffrey Sachs, professor och specialrådgivare med inriktning på hållbarhet för FN:s generalsekretarere Ban Ki-moon.
- "As we know, we don't have time" – Cathy Orlando, International Director, Climate Citizen's Lobby, Kanada.
- "We Don't Have Time is absolutely correct" – Pam Pearson, Director, International Cryosphere Climate Initiative.
- "Yes, We Don't Have Time" – Stuart Scott, grundare av Transition University.

Citaten ovan är från Bolagets hittills mest lyckade, enskilda marknadsföringsinsats – den virtuella klimatkonferens som hölls på Earth Day den 22 april 2018. Eventet lockade välkända deltagare som Jeffrey Sachs, Anders Wijkman, Pam Pearson och Denis Meadows och etablerade We Don't Have Time som en ny och innovativ aktör i internationella klimatsammanhang. Material från konferensen har setts över en halv miljon gånger.

Till följd av den starka position som Bolaget på kort tid och med begränsade resurser uppnått gör We Don't Have Time bedömningen att Bolaget inom ett till två år kommer att uppnå en dominerande ställning som digital, global klimataktör. Denna positionering kommer i sig att vara en viktig faktor i marknadsföringen av det sociala nätverket i och med att den bygger varumärkeskännedom, trovärdighet och en internationell närvaro i klimatfrågan. Bolagets förväntade starka position kommer att ge enskilda

användare av plattformen ökad trovärdighet när de skapar sina kampanjer, vilket ytterligare stärker den feedback-loop som belönar användarna när deras inlägg leder till konkret förändring.

#### *Tillväxtstrategi 4: Integrera kampanjer och marknadsföring av plattformen*

Bolaget kommer även att integrera användarnas aktivitet och marknadsföringen av det sociala nätverket. En framgångsrik kampanj kommer att marknadsföras på andra sociala nätverk, exempelvis Twitter, Instagram och Facebook. Därmed byggs en renodlad marknadsföringsfunktion in i nätverkets huvudfunktion. När de mest lyckade kampanjerna når en kontaktnivå som innebär betald marknadsföring av inlägget i andra sociala medier så utgör de i och med detta samtidigt reklamslag för We Don't Have Times sociala nätverk. Vid särskilt lyckade kampanjer med stor effekt, om exempelvis nätverket förmår ett stort industribolag att sluta köpa smutsig el, kan We Don't Have Time utnyttja detta för att bygga vidare på det stora marknadsföringsvärde en sådan händelse skulle innebära.

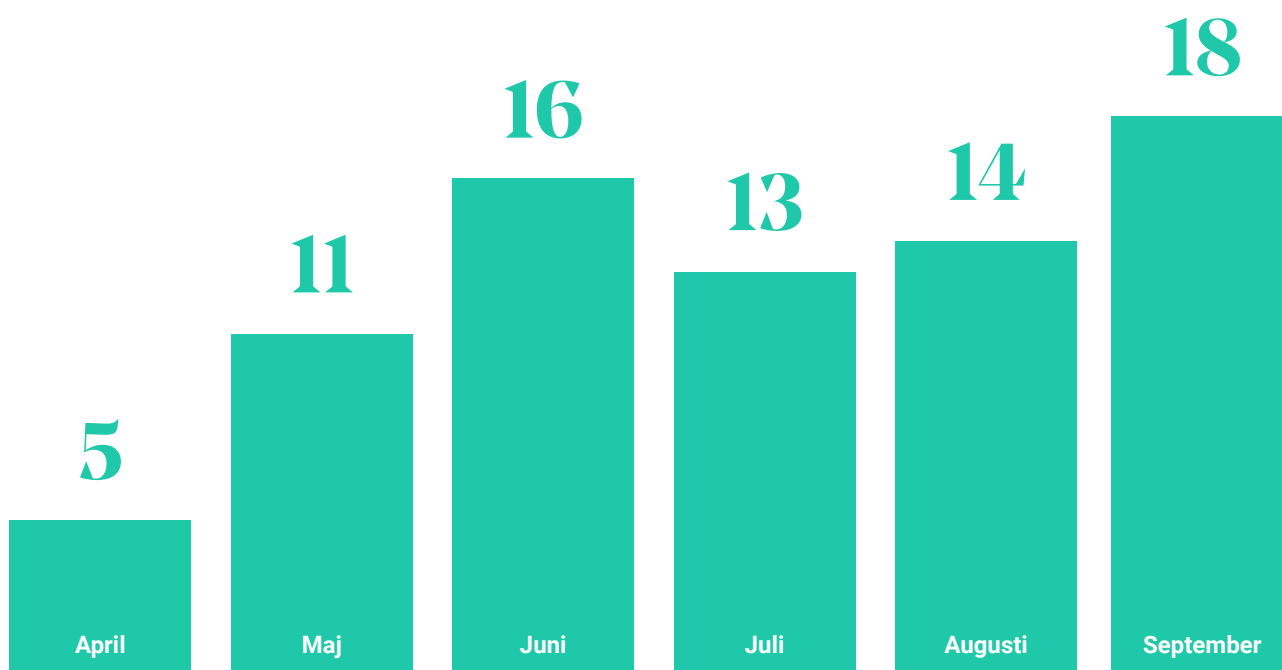
### **We Don't Have Times position idag - marknadsföring och social media-närvaro**

Parallellt med utvecklingen av den tekniska plattformen har Bolagets aktivitet under 2017-2018 präglats av ett intensivt arbete med att framförallt synas i social media. Genom att vara en välkänd aktör då plattformen lanseras förväntas Bolaget relativt snabbt kunna attrahera användare.

#### **Social media närvaro**

Enligt medieanalysföretaget Meltwater News uppgick Bolagets sociala räckvidd till drygt 18 miljoner användare under september månad på YouTube, Twitter, Facebook och Instagram

## **Social mediaräckvidd 2018, miljoner användare**



Källa: Meltwater News

QUALITY HOTEL GLOBE



# Årets MILJÖ Influencer

PRESENTERAS AV Miljöutveckling

2018

**INGMAR RENTZHOG**

Årets Miljöinfluencer 2018 är en utmärkelse på arvet. Han har skapat en rörelse som bidrar till en mer hållbar värld och har lyckats nå ut genom Internet både i Sverige och globalt. Med ambitionen att förändra världen med hjälp av digital teknik och sociala medier i form av initiativet *Be Love / Love Time* är Ingmar Rentzhog Årets Miljöinfluencer 2018.

# SOCIAL MEDIA NÄRVARO

Enligt medieanalysföretaget Meltwater uppgick Bolagets sociala räckvidd till drygt 18 miljoner användare under september månad på YouTube, Twitter, Facebook och Instagram.



## #WeDontHaveTime

En central del i Bolagets rörelse är hashtaggen #WeDontHaveTime. Den uttrycker rörelsens bärande idé: Det är bråttom, situationen är akut, handling måste prioriteras. Arbetet med att sprida och etablera hashtaggen påbörjades under 2017, framförallt genom Twitter. Hashtaggen har sedan dess spridits på fler sociala medieplattformer världen över och den används precis på det sätt som Bolaget avser – som en appell för klimataktion.



## Twitter – 20 000 följare

**Twitter-kontot @WeDontHaveTime0** startades i november 2016 av Bolagets grundare Ingmar Rentzhog. Kontot fick snabbt tusentals följare och var efter några månaders aktivitet ett väletablerat Twitter-konto i sin nisch. Aktiviteten består av aktuella kommentarer, filmer, nyheter och bilder med koppling till klimatkrisen samt retweets och kommentarer till andra användares inlägg. En viktig faktor för kontots tillväxt har varit en omfattande global bevakning, rapportering och analys av den pågående klimatkrisen till stor del med hjälp av We Don't Have Times egna följare. Twitter-kontot har idag över 20 000 följare och blev i september 2018 ett "verifierat konto". Detta innebär att Twitter har fastställt att kontot hör till en välkänd organisation eller person av allmänt intresse.



## Facebook – 390 000 följare

På **Facebookkontot** [Wedonthavetime.org](https://www.facebook.com/Wedonthavetime.org) sprids kommentarer, nyheter, filmer, bilder, med mera. Bolaget hade i oktober 2018 över 390 000 följare.



## Instagram – 10 000 följare

**Bolaget driver kontona** @Wedonthavetime0 samt @wedonthavetime\_in\_sweden. Kontona har sammanlagt drygt 10 000 följare. Strategin är att skapa lokala konton som genomför intervjuer och täcker lokala händelser och som administreras av rörelsens medlemmar. På @wedonthavetime\_in\_sweden utvärderas för närvarande detta koncept.



## YouTube – 600 000 tittare

På **Bolagets YouTube-kanal** [We Don't Have Time.tv](https://www.youtube.com/channel/UC...) publiceras regelbundet egenproducerade videofilmer. Kanalen har i dagsläget publicerat 40 videor som hittills haft 600 000 tittare.



## Medium – 10 000 läsare

**Bolaget driver sedan** april 2018 en blogg på bloggportalen Medium.com. Här publicerar Bolaget egna artiklar om klimatrisen. Ett femtiotal artiklar har hittills publicerats. Blogginläggen har cirka 10 000 unika läsare i månaden.



## Nyhetsbrev – 5 000 prenumeranter

**Bolaget utkommer med** ett nyhetsbrev två gånger per månad. Här sammanställs de mest lästa artiklarna från Bolagets blogg, noterbara tweets och klimatlöften. Nyhetsbrevet har drygt 5 000 prenumeranter.



## Klimatlöften

**Våren 2018 skapade** Bolaget ett verktyg för att spela in ett personligt klimatlöfte. Användaren av verktyget spelar in sig själv, exempelvis med en mobilkamera, och resultatet liknar en nyhetssändning i vilken klimatlöftet avges. Verktyget lanserades i samband med Earth Day 2018 och We Don't Have Times klimatkonferens.



## Hjärtan & bomber på Twitter

**En central del** i Bolagets rörelse är hashtaggen #WeDontHaveTime. Den uttrycker rörelsens bärande idé: Det är bråttom, situationen är akut, handling måste prioriteras. Arbetet med att sprida och etablera hashtaggen påbörjades under 2017, framförallt genom Twitter. Hashtaggen har sedan dess spridits på fler sociala medie-plattformar världen över och den används precis på det sätt som Bolaget avser – som en appell för klimataktion.



## Klimatkompenserad mejlsignatur

**I samarbete med** Aidbox och TRINE erbjuder We Don't Have Time möjligheten att få sina mejl klimatkompenserade. Den som skickar ett mejl med Bolagets mejlsignatur får detta kompenserat av Bolagets partner TRINE som investerar i solkraftsprojekt i tredje världen. Lanserades i samband med Earth Day-konferensen 22 april 2018 och har hittills haft 172 000 visningar.

# DELTAGANDE I SEMINARIER OCH EVENT

## APRIL 2018

### Earth Day-konferensen den 22 april 2018.

På Earth Day den 22 april 2018 genomförde Bolaget världens första "no-fly", globala klimatkonferens. Formen för evenemanget var en över fyra timmar lång konferens med tal, föreläsningar, paneldiskussioner och frågestund. Det som skiljde ut sig var att de deltagare som inte kunde ta sig till Bolagets studio fick delta via videolänk. Konferensen livesändes på Youtube och Facebook. Konferensen lockade mycket namnkunniga deltagare, exempelvis FN:s främste hållbarhetsekonom Jeffrey D. Sachs, författaren till "Limits to Growth" Dennis Meadows och namnkunniga forskare som Dr. Peter Carter och Pam Pearson. Konferensen ökade kraftigt kännedomen om Bolaget och bidrog till att sprida #WeDontHaveTime. Dessutom lades grunden till ett lyckat koncept med digitala klimatkonferenser samtidigt som kontaktytor hos några av världens främsta klimat- och hållbarhetsexperten skapades. Videomaterial från konferensen har haft över en halv miljon tittare.

## SEPTEMBER 2018

### Vår utmaning inte barnens, 7 september 2018.

Tillsammans med klimatorganisationerna Föräldravården och Stormvarning arrangerades en konsert till stöd för Greta Thunbergs klimatstrejk. Över tio av Sveriges främsta artister ställde upp. Projektet finansierades via crowdfunding och drog stor publik samt fick stor uppmärksamhet i sociala medier.

## NOVEMBER 2018

### Dreamhack 13 november 2018 i Jönköping.

Bolagets VD är inbjuden invigningstalare på Jönköpings Näringslivsdag i samband med att Dreamhack 2018 arrangeras.

## NOVEMBER 2018

### Sustainology i New York.

Talare på hållbarhetskonferensen Sustainology i New York, som utvald start-up från Sverige, på inbjudan av Swedish-American Chamber of Commerce.

## JUNI 2018

**Climate Reality Leadership Training.** I juni 2018 deltog Bolagets vd och grundare Ingmar Rentzhog som ledare och funktionär på Al Gores klimatutbildning i Berlin.

## JULI 2018

**Almedalen.** Bolaget deltog i ett flertal seminarier om klimatfrågan under Almedalsveckan 2018, bland annat Vattenfalls seminarium om Agenda 2030.

## AUGUSTI 2018

**Greta Thunbergs klimatstrejk** utanför Sveriges Riksdag. I slutet av augusti 2018 inledde Greta Thunberg sin "skolstrejk" utanför Sveriges Riksdag. Istället för att gå i skolan så satte hon sig helt ensam utanför riksdagshuset i protest mot vuxenvärldens oförmåga att ta klimathotet på allvar. Ledande företrädare från We Don't Have Time var först med att uppmärksamma Gretas protest genom Facebook- och Twitterinlägg samt Youtube-filmer som fick viral spridning. Bolaget spelade därmed en central roll för att ge Greta Thunbergs protest stor nationell och internationell uppmärksamhet. Bolaget publicerade en artikel om protesten som blev en av bloggarnas mest lästa texter någonsin. Den text som hittills fångat flest läsare är dock Gretas egen debattartikel som Bolaget översatte till engelska och spred via sociala medier. Bolagets artiklar, videofilmer och sociala medier-inlägg har sammantaget setts över 1 000 000 gånger.

## DECEMBER 2018

**COP24.** Bolaget är inbjudet att närvara på FN:s årliga klimatkonferens inom ramen för klimatsamarbetet UNFCCC, det vill säga en uppföljare till COP21 då Parisavtalet undertecknades. Det kommer ge Bolaget ett utmärkt tillfälle att knyta kontakter med beslutsfattare, klimatexperter och gräsrotsrörelser.



Förhandsvisning av Al Gores film En Obekväm Uppföljare i Malmö



#WeDontHaveTime no-fly Climate Conference 2017



Föreläsning på Volvo showroom i Kungsträdgården, Stockholm om #WeDontHaveTime



Teknikrummet från #WeDontHaveTime no-fly Climate Conference 2017



Förhandsvisning av Al Gores film En Obekväm Uppföljare i Stockholm



Climate Reality Training, Al Gore, Denver, USA mars 2017



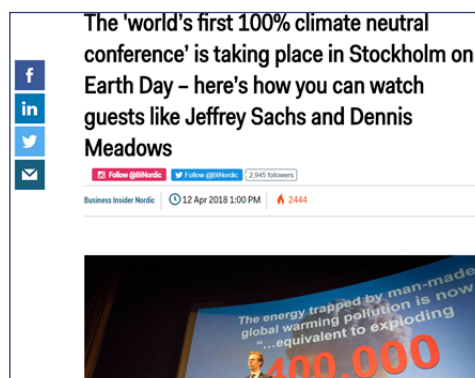
KAN11, israelisk TV-kanal, intervjuade We Don't Have Times grundare och VD, Ingmar Rentzhog, i september 2018.

## MEDIA

Trots begränsade resurser att aktivt jobba med PR har We Don't Have Time fått stort genomslag i media världen över. Över 60 mediekanaler från olika delar av världen har citerat eller skrivit om We Don't Have Time, bland annat från Sverige, Finland, Grekland, Sydafrika, Irak, Polen, Serbien, Portugal, Kroatien, Bosnien och Hercegovina, Ryssland, Indien, Kanada, Tyskland, Belgien, Bulgarien, Guatemala, Dominikanska Republiken, Mexiko, Kina, Chile, UK, USA och Frankrike. Nedan är några exempel.

### DECEMBER 2017

**Business Insider** har publicerat två artiklar om We Don't Have Time. En artikel om We Don't Have Time som verksamhet publicerades i december 2017. En annan artikel om We Don't Have Times klimatkonferens publicerades i april 2018. Sammanlagt har artiklarna nått över 1 miljon läsare i samband med publikationerna.



### DECEMBER 2017

**BBC World Service** intervjuade We Don't Have Time i deras radiokanal december 2017.

### APRIL 2018

**Dagens Nyheter** publicerade en artikel om We Don't Have Times klimatkonferens i april 2018. Artikeln beskrev hur klimatkonferensen skulle gå till, vilka som skulle delta och hur man deltog i konferensen.

## APRIL 2018

**Metro World News** publicerade artiklar om We Don't Have Time både på spanska och franska i samband med Earth Day i april 2018. Metro Montreal samt Metro Mexico City tryckte även artiklarna på helsidor för deras tidningsupplagor. Artiklarna inkluderade allmän information om We Don't Have Time som verksamhet och även en intervju med We Don't Have Times grundare och VD, Ingmar Rentzhog. Sammanlagt nåddes över en halv miljon läsare i samband med publiceringen.

## SEPTEMBER 2018

**The Guardian** publicerade en artikel om Greta Thunbergs klimatstrejk och citerade We Don't Have Times blogginslag från september 2018.



## SEPTEMBER 2018

**KAN11** (israelisk TV-kanal) intervjuade We Don't Have Times grundare och VD, Ingmar Rentzhog, i Stockholm, september 2018.

## OKTOBER 2017

**AI (Acquisition International)** publicerar en artikel om We Don't Have Time 12 oktober, 2018 i samband med att We Don't Have Time har vunnit "Acquisition International's Award for Excellence in Climate Change Action - Social Networking 2018". Artikeln täcker bland annat hela tidningens framsida och inkluderar en lång artikel om We Don't Have Time.



## JULI 2018

**CEO Today** sammanställde en intervju med We Don't Have Times grundare och VD, Ingmar Rentzhog, för deras "Business Shapers"-segment i juli 2018. Segmentet beskrev bland annat We Don't Have Times framtida visioner.

## AUGUSTI 2018

**Finance Monthly** skrev om We Don't Have Time och We Don't Have Times grundare och VD i deras "Executive Insight"-segment för augustiupplagan 2018. Artikeln skrevs på engelska och inkluderade bland annat en omfattande intervju kring We Don't Have Time som verksamhet.



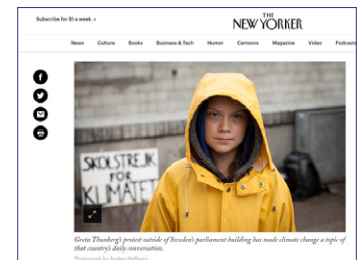
## SEPTEMBER 2018

**Sky News** intervjuade We Don't Have Times grundare och VD, Ingmar Rentzhog i Stockholm, september 2018.



## OKTOBER 2018

**The New Yorker** publicerade en lång artikel om Greta Thunbergs klimatstrejk i oktober 2018. Artikeln inkluderade en länk till We Don't Have Time.





Den kände naturfotografen Joakim Odelberg med kollegor på Almedalen



Anonym följare på internet visar klimatbomb utanför Trump Tower i New York



We Don't Have Time var inbjudan till FN på UNA-USA konferens i New York i början av 2018



Klimatkoncert arrangerad i Stockholm med ett tiotal artister plus Greta Thunberg som inbjuden talare



Medverkan i podd-cast inspelning i samband med invigning av Comfort Hotel Kista



Exempel på klimathjältar som instagramkontot @wedonthavetime\_in\_sweden lyfter fram

## Bolagets IT-utveckling

### Plattform och infrastruktur

Utvecklingen avseende We Don't Have Times sociala medie-plattform pågår sedan inledningen av 2018 och målsättningen är att lansera plattformen för en begränsad allmänhet i april 2019.

We Don't Have Times IT-utveckling görs på Microsofts Azure, en av marknadens främsta molnbaserade plattformar för utvecklare. Detta ger Bolaget tillgång till de verktyg som behövs för att bygga We Don't Have Times sociala nätverk från design till driftsättning och underhåll. Utvecklingen via Azure är en del av ett långsiktigt samarbete med Microsoft där Bolaget ingår i BizSpark, ett partnerprogram för av Microsoft utvalda tech-startups och som ger en rad fördelar. Bolaget bedömer att samarbetet med Microsoft är strategiskt viktigt då utbudet av verktyg och program på Azure-plattformen är heltäckande, har mycket god skalbarhet, hög säkerhet och präglas av flexibla lösningar. Samarbetet med Microsoft innebär att Bolaget får en stabil och långsiktig partner för sin IT-utveckling. Microsoft strävar även efter att driva sin molntjänst med 100 % förnyelsebar el och ligger långt framme inom området.

We Don't Have Time-plattformens grundläggande kod, s.k. back-end, utförs i Django som är en plattform för programmering i Python, ett programmeringsspråk. Django är utvecklat för databasdrivna webbplatser och är den plattform som Instagram är utvecklat i. Django har inbyggd säkerhet mot de vanligaste typerna av cyberattacker och är skalbart, flexibelt och snabbt. Koden för We Don't Have Times användargränssnitt, s.k. front-end, baseras på ReactJS och mobilappen är baserad på React Native.

### Aktuell status

- Uppskalningsbart Back-End: Grunden till plattformens IT-arkitektur som kan hantera en stor mängd samtidiga användare och processer med hög förbrukning av bandbredd är färdigställd. Systemet kan snabbt skala upp via en on-demand process genom Azure's globala molntjänst. Plattformen stresstestades i samband med Earth Day konferensen i april 2018 då flera samtidiga användare var inne på sajten och genererade unikt videoinnehåll med Bolagets olika kampanjverktyg byggd på plattformen.

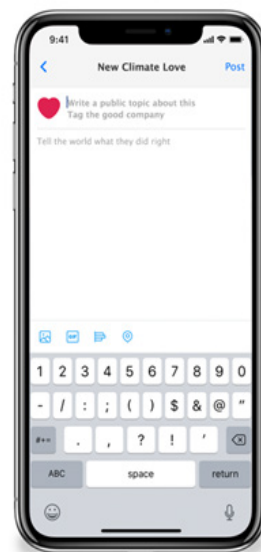
- We Don't Have Time Climate News; En viktig del i Bolagets sociala nätverk utgörs av en funktion för automatiserad nyhetsaggregator om klimatfrågan. Bolaget har färdigställt en modul som kommer lanseras som en stand-alone mobilapp under sista kvartalet 2018. Samtliga användare som laddar hem nyhetsappen kommer automatiskt uppdateras till det fullständiga sociala nätverket där funktionalitet för nyhetsbevakning ingår. Appen kan närmast beskrivas som en automatiserad variant av nyhetsaggregatorn Omni. Funktionen är utvecklad i samarbete med mediebevakningsföretaget Njus.
- Det sociala nätverket; Bolaget har under året lagt ned stora resurser på att designa nätverkets logik och funktionalitet. Denna fas är nu över och utvecklingsarbetet för att färdigställa den första användbara versionen pågår.

## Beskrivning av det sociala nätverkets funktionalitet

### Det sociala nätverkets belöningsmekanism

Den centrala funktionen i We Don't Have Times sociala nätverk är att ge användaren möjlighet att påverka omvärlden i hållbar riktning.

Användaren skapar kampanjer – på plattformen – som åstadkommer förändring utanför densamma. Detta är den belöningsmekanism som får användaren att återvända till nätverket, tipsa sina vänner om det och lägga ned engagemang och tid på nätverket.



Den process som belönar användarnas aktivitet kan schematiskt beskrivas så här:

1. Enskild användare är aktiv genom att ge ett omdöme om en aktör (skapar en kampanj)
2. Andra användare ger positiv respons – de håller med om och hjälper till att sprida kampanjen
3. Den ursprungliga kampanjen uppnår vissa "nivåer" i takt med att allt fler håller med om

den, att liknas vid en crowdfunding där vissa insamlingsmål uppnås.

4. Vid varje givet delmål inträffar särskilda händelser designade att stärka den ursprungliga kampanjens påverkanskraft.
5. Aktören som är taggad i kampanjen blir uppmärksam på kampanjen genom dessa händelser.
6. Aktören ifråga kan välja att själv vara aktiv på det sociala nätverket och svara användarna.
7. Konsekvens av ursprunglig aktion: Aktören förändrar sitt beteende och/eller kommunicerar kring företeelsen som uppmärksammas i kampanjen.

Den feedbackloop som beskrivs ovan är central för att bygga en stor användarbas, av följande skäl:

- Det ger användaren ett tydligt mervärde och belönar aktiva användare.
- Denna funktion löser problemet som skapar klimatångest: Man känner till klimatkrisen men upplever sig maktlös inför den. We Don't Have Time ger sina användare ett verktyg med vilket de kan agera för klimatet.
- Framgångsrika inlägg som åstadkommer faktisk förändring kommer att skapa ett stort marknadsföringsvärde för nätverket.
- Företag, organisationer och makthavare som anpassar sig snabbare än andra kommer att belönas genom positiva omdömen från användarna – indirekt påverkan.
- Denna funktionalitet påminner starkt om crowdfunding sajter och namninsamlingssajter som bevisligen är fungerande koncept. De peers som Bolaget har identifierat bland namninsamlingssajterna; Care2, Sumofus, Avaaz och Change.org; har mellan 15 och 248 miljoner användare som skapar och skriver under olika former av upprop.

Utöver möjligheten att skapa kampanjer och upprop kommer We Don't Have Time addera funktionalitet i tre dimensioner, vilket ytterligare kommer att öka potentialen att på kort tid attrahera ett stort antal användare:

- Sociala nätverk är idag en vida spridd företeelse med över 2 miljarder användare. Det finns

väl beprövade lösningar och funktioner för hur ett socialt nätverk fungerar utifrån användarupplevelse och design. Bolagets strategi är att designmässigt efterlikna och återanvända de bästa lösningarna från etablerade sociala nätverk med avseende på den totala användarupplevelsen.

- We Don't Have Time kommer att i väsentlig omfattning förstärka och uppfinna metoder för påverkan, lobbying och PR kring användarnas initiativ. Detta kan vara: mejl, telefonsamtal, filmer, artiklar och annan aktivitet gentemot aktörerna själva och deras viktigaste målgrupper.
- Positiv förstärkning av goda beteenden, inte bara protestaktioner mot de dåliga.

Bolaget kommer med andra ord konstruera det sociala nätverket med starkt fokus på ovan beskrivna belöningsmekanismer, och kan betraktas som en nästa generations namninsamlingssajt. Det Bolaget tillför är fokus på klimatfrågan, en design i stil med moderna sociala nätverk likt Instagram och Twitter, samt nya, innovativa verktyg för hur användarnas aktivitet blir till konkret påverkan.

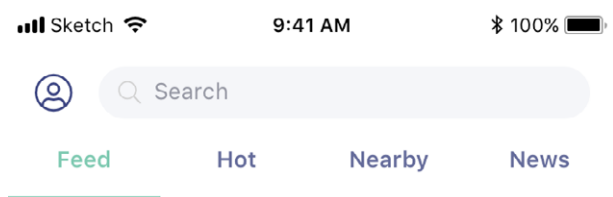
#### ***Fokus på klimatfrågan***

I syfte att främja nätverkets fokus på klimatengagemang behöver samtliga användare som blir medlemmar på sajten godkänna nätverkets värdegrund. Förutom sedvanliga villkor som reglerar hur användardata får användas kommer samtliga användare även godkänna att de erkänner modern vetenskap, fakta och att mänsklig aktivitet är en väsentlig del av orsaken till global uppvärmning. Delning av uppenbart falska nyheter eller personangrepp kommer ej vara tillåtet. Medlemmar som vid upprepade tillfällen bryter mot värdegrunden efter rapportering från andra användare kan komma att stängas av tillfälligt eller permanent i allvarliga fall. We Don't Have Times sociala nätverk ska vara en inkluderande plattform där problem och lösningar diskuteras under artiga och konstruktiva former utifrån en vetenskaplig, evidensbaserad grund.

#### ***Det sociala nätverkets design***

Designen av We Don't Have Times sociala nätverk kan förenklat beskrivas som en kombination av mikroblogger Twitter och rejtingsajten TripAdvisor.

Det sociala nätverket kommer ha fyra olika flöden där nya inlägg syns som användaren kan välja mellan.



**Feed** - Detta är feeden som visar inlägg och kampanjer från andra användare och organisationer användaren valt att följa. De mest populära inläggen kommer högst upp.

**Hot** - Här visas de hetaste och mest intressanta kampanjerna som är populära bland andra användare. Populära lokala företeelser kommer blandas med stora globala kampanjer som trendar.

**Nearby** - Här visas kampanjer och inlägg relaterade till företeelser, organisationer och företag i användarens absoluta närhet. Detta ger användaren tillgång till information om klimatsmarta val i användarens närhet och hur lokala aktörer sköter sig.

**News** - I detta flöde visas nyheter om klimat och hållbarhet från en stor mängd källor runt om i världen. Det här är appens funktion för omvärldsbevakning. Användarna uppmuntras att läsa, reagera på samt dela vidare intressanta nyheter. Bolagets egna nyheter kommer ges prioritet i denna flik för maximal spridning.

#### *Klimatkampanjer – det sociala nätverkets huvudfunktion*

Det brukliga i sociala nätverk är att den som skapar en post inväntar användarnas reaktioner på densamma. Andra användare kan gilla, älska, ogilla,

bli arg eller på annat sätt reagera på det som postats (olika plattformar tillåter olika sätt att reagera).

We Don't Have Time har vänt på denna logik. Den som skapar inlägget kan, om hen önskar, bestämma vilken typ av reaktion det handlar om samt rikta inlägget mot en specifik aktör. Användaren skapar då en så kallad "klimatkampanj" som andra användare kan stötta genom att trycka på knappen "Agree", samt dela och kommentera kampanjen.

Klimatkampanjerna är den huvudsakliga metod genom vilken medlemmarna av det sociala nätverket belönas för sin aktivitet. Belöningen sker i form av att andra användare interagerar med klimatkampanjen, vilket leder till att den aktör som kampanjen riktar sig till uppmärksammas på den, vilket i sin tur leder till förändring – användarens handlingar i nätverket får konkreta effekter i verkligheten vilket lindrar användarens klimatoro och motverkar klimatkrisen.

Ju större uppmärksamhet som skapas kring en kampanj desto mer kommer nätverket och organisationen We Don't Have Time att föra fram kampanjens budskap till den aktör som kampanjen riktar sig till. På så vis tillförs ett gamification-element där en kampanj passerar vissa "levels", eller nivåer ju populärare den blir. För varje nivå utökas de kontakter och åtgärder som utförs av plattformen och Bolaget i syfte att sprida kampanjen.

Klimatkampanjerna på det sociala nätverket kommer vara av tre slag; bomb, hjärta och idé.





## Klimatbomb

Denna typ av post används för något en användare bedömer är negativt för klimatet.

*Exempel:* Magnus har uppmärksammat att ett bolag har en pågående kampanj där nya kunder som tecknar ett grönt elabonnemang får ett EuroBonus-medlemskort laddat med 13 000 poäng för köp av flygresor. Han skapar ett inlägg om detta – och anger att inlägget är en klimatkampanj i form av en bomb riktad mot elbolagetskampanj. Inlägget får stor spridning i form av "Agree", delningar och kommentarer, och när vissa nivåer uppnås tar We Don't Have Time aktivt kontakt med elbolaget på olika sätt, exempelvis genom mejl, telefonsamtal och betalda sociala medier-kampanjer mot elbolagets följare.



## Klimathjärta

Denna typ av post används för något en användare tycker är bra för klimatet och som han/hon vill stötta och uppmärksamma.

*Exempel:* En av Sveriges livsmedelskedjor har förbjudit att all engångsplast skall slutas säljas senast år 2020. Detta tycker användaren Eva Lee är ett utmärkt beslut. Hon skapar därför ett klimathjärta tillägnat livsmedelskedjan i syfte att få andra aktörer att följa efter det positiva exemplet. I takt med att kampanjen får allt fler "Agrees" så sprids densamma och uppmärksammas genom mejl, telefonkontakt, inlägg i livsmedelskedjans sociala medier, med mera.

**Magnus Kekhuis**  
5 min · Stockholm

**Sluta erbjud flygpoäng**  
Fortum @fortum

Fortum erbjuder i stora kampanjer att om man tecknar 100% förnyelsebar energi så får man 13 000 Eurobonus poäng att resa för från SAS. Utsläppen från flyget förstör hela effekten av att byta till förnyelsebar energi. Håller du med om Fortum bör sluta med dessa kampanjer. Posta gärna egna förslag på vad Fortum kan erbjuda istället för flygpoäng och håll med om inlägget och dela det för att vi ska nå en högre nivå och få kontakt med Fortum direkt.



To next contact level  
10k agrees

LVL 1

7.5k agrees 97 9


I agree

Marco Alves @marco\_alves · 2 d  
Ja erbjud oss istället rabatter hos företaget som gör bra saker för naturen som säljer miljövänliga klä...

**Eva Lee**  
5 min · Göteborg

**Ica slopar engångsprylarna i plast**  
ICA @icahandlarna

Ica har antagit en ny plaststrategi, som både innebär att engångsartiklarna ska bort till 2020 och att alla förpackningar ska gå att återanvända 2022. År 2030 ska förpackningarna vara gjorda av återvunnen plast, alternativt helt fossilfri råvara. Låt oss sprida detta så fler butiker förstår vad det innebär att arbeta för klimatet 2018!



To next contact level  
650 agrees

LVL 3

503 agrees 38 7

I agree

Justine Marshall @justine\_marshall · 30 mins  
Lidl Sverige om jag inte misstar mig har redan gjort det och var först. Så riktigt stor eloge till dem.

Millie Brooks · @milliebrooks932 · 25 mins  
Coop har stort ekoutbud men kränger fortfarande flygbiljetter med coop-poäng så de behöver definitivt skärpa till sig också. Willys verkar ligga efter så de har ett arbete framför sig.

Juan Jose Esteve @juan\_j · 20 mins  
Borde vara en självklarhet för Hemköp!  
#hemköp



## Glödlampa

Denna typ av post används om en användare har en idé om hur något kan göras klimatsmartare.

*Exempel:* Leonardo efterfrågar att storbanken ska redovisa det totala klimatavtrycket som hans sparande medför. För att storbanken ska kunna tillgodose Leonardos önskemål behöver de skapa en tjänst som inte finns. Kampanjen får uppmärksamhet genom många "Agrees" och delningar. En hel del användare kommenterar och utvecklar dessutom Leonardos tankar. När vissa kontaktnivåer uppnås sprider Bolaget kampanjen vidare, till exempel i andra sociala medier. Sammantaget sänder detta en stark signal till storbanken att deras kunder efterfrågar tjänsten, varpå banken tar till sig idén och gör verklighet av den.

Det kommer även vara möjligt att skapa neutrala poster som inte har en klimatsymbol. Dessa poster kommer att få "Agrees" och synas i användarnas flöden men sakna "kampanjelementet", det vill säga inte rikta sig till en specifik mottagare och inte ha kontaktnivåer som innebär att inlägget sprids utanför plattformen.

### Gamification – Contact levels

Gamification, det vill säga tävlings- och spelinslag, är viktigt för att skapa en stark feedbackloop som belönar användarnas aktivitet och förmår dem att återkomma till och sprida kännedom om nätverket.

Klimatkampanjerna kommer att uppnå olika nivåer, vilket är styrt av antal användare som håller med

**Leonardo Oliveira**  
5 min · Göteborg

**Koldioxidredovisa pensionssparandet**  
Handelsbanken @handelsbanken

Den största klimatnyttan man kan göra är att förändra sitt sparande. Som kund i Handelsbanken skulle jag vilja spara med så låg koldioxidpåverkan som möjligt. Det är kanon att Handelsbanken börjat redovisa avtrycket per fond men jag vill kunna se det för mitt sparande och mäta över tid om mina utsläpp minskar eller ökar i samband med avkastningsrapporten för min pension.

Fond	Koldioxidpåverkan
1	8,8
2	13,5
3	19,7
4	19,9
5	21,6
6	32,0

To next contact level  
2.5k agrees

2.1k agrees

Handelsbanken @handelsbanken · 30 mins  
Tack för ett bra förslag vi utvärderar vårt erbjudande till våra kunder löpande.

Sophie Asveld @sophie\_asveld · 25 mins  
Jag skulle vilja se att Handelsbanken utvecklade det ännu ett steg längre och bakade in ett klimatavtryck i en app så jag kan följa hur mitt klimatavtryck påverkas av allt jag köper med hjälp av mitt bank- eller kreditkort.

**Dorothy Bates**  
3 hrs · Göteborg

**Vegetariskt för klimatet**

Jag äter vegetarisk snabbmat för att inte ha dåligt samvete när jag inte har tid att laga klimatsmart mat eller när jag är på språng på jobbet mellan möten. Själv älskar jag halloumi + avocado burgare, vilken snabbmat är bäst när det gäller vegetarisk mat?

76

Millie Brooks @milliebrooks932 · 11 hrs  
För mig är det mest falafel som gäller faktiskt, tycker att det känns fräschare än att äta halloumi. Kikärtor är en magiskt bra ingrediens. Men vad är egentligen det bästa stället för falafel?

Cody Edwards @codye · 3 hrs  
Falafelbaren på söder alla dagar i veckan!

Roxie Mendoza @roxierox · 50 mins  
Falafelbaren är verkligen bra, men det finns många andra med större utbud av veganmat som också säljer Falafel. Seyhmus vid Hornstull exempelvis och Hermitage på Stora Nygatan i Gamla Stan. Falafel är enkelt att göra hemma också och ta med i matlåda till jobbet.



om en kampanj. När en ny nivå nås triggas en kontakthändelse. Exakt vilka gränser som skall tillämpas och vilka aktiviteter som följer kommer att utvärderas noga innan lansering. Nedan är ett par exempel på hur detta kommer fungera:

#### To next contact level

650 agrees



LVL 1

**Level 1** - När ett visst antal användare hållit med om en kampanj skickas ett mejl till företaget/organisationen som fått en kampanj riktad till sig. I detta mail framgår vad kampanjen går ut på, hur många som hållit med och en uppmaning att svara dessa via den sociala plattformen.

#### To next contact level

10k agrees



LVL 2

**Level 2** - När kampanjen växer och ännu fler interagerar med den så triggas det automatisk annonsering om den på andra sociala nätverk för ökad spridning. Detta skulle till exempel kunna vara en automatiskt genererad artikel som visas i sociala medier. Artikeln marknadsförs genom

betald annonsering mot nyckelgrupper, exempelvis Facebook-medlemmar som gillat det företag som kampanjen riktar sig mot.

#### To next contact level

2.5k agrees



LVL 3

**Level 3** - Intresset för kampanjen växer och när level 3 nås skapas därför en kort social media-film som skapar intresse för kampanjens fråga. Denna kan spridas viralt samt marknadsföras genom betald annonsering.

#### *Gamification – användarpoäng*

Även användarna själva får poäng och kan nå olika nivåer för att uppmuntras hålla en hög aktivitetsgrad. Ju högre nivå en användare uppnår desto mer förtroende åtnjuter användaren av det sociala nätverket, vilket resulterar i att fler funktioner låses upp, såsom möjlighet att moderera och utföra frivilliga uppdrag. Exempel på detta är att hjälpa till med att marknadsföra kampanjer.

#### *Betygsättning*

Det sociala nätverkets centrala feedbackloop innebär att aktörer i samhället, det vill säga företag, organisationer och andra makthavare, blir mottagare

av användarnas aktivitet på nätverket. Det innebär att dessa aktörer har en publik profil i nätverket. Här visas de kampanjer och den aktivitet som riktas mot aktören ifråga. Detta blir till ett sammanvägt betyg som talar om hur trovärdig We Don't Have Times användare anser att aktören är i frågor gällande klimat och hållbarhet. Företag, organisationer och andra som har publika profiler kommer att uppmuntras att aktivera sitt konto så att de kan föra en dialog med användarna, berätta om sitt hållbarhetsarbete, med mera. Hypotesen är att en aktiv och inlyssnande aktör som är med och formar konversationen på We Don't Have Times plattform och tar hållbarhet på allvar kommer att få ett bättre sammanvägt betyg av användarna. Därmed har användarnas aktivitet även en stark indirekt verkan.

Under **Campaign score** syns medlemmarnas omdömen som en fördelning mellan Klimathjärta, Klimatbomb och Glödlampa. Vad dessa kampanjer handlar om går sedan att läsa under respektive flik.

Då nätverket vill uppmuntra alla aktörer att svara på kritiken de fått läggs stor vikt vid att mäta deras **Respond score**. Här mäts aktörerna på en femgradig skala hur aktiva de varit på att svara på användarnas inlägg i förhållande till hur många som hållit med om att aktörernas svar varit bra – och därmed klickat "I agree".

Under Certifications visas om aktören har några certifikat, exempelvis We Don't Have Times eget Climate Friendly Employees™ eller certifikat utfärdade av externa organisationer såsom Svanen-märkning.

#### *Den publika webben*

Certifieringar och kampanjer kommer synas på den publika webben och inte bara i inloggat läge. Kampanjer som skapas riktade till ett företag kommer att ha en publik kampanjsida där vem som helst kan trycka "I agree" utan att först behöva registrera ett konto i det sociala nätverket. Det enda som krävs är att undertecknaren uppger sin epost. Detta möjliggör att kampanjer som skapas på det sociala nätverket kan få stor viral spridning på nätet via andra sociala medier. Denna metod tillämpas idag av de stora namnsamlings sajterna som care2.com, Avaaz.org och SumOfUs.org.

The image shows a LinkedIn profile for Söderberg & Partners. The profile header includes the company name, location (Stockholm, Sweden), and statistics: 12 Following and 23.4k Followers. Below this, there are two score sections: 'Campaign score' with a pie chart and three icons (heart, lightbulb, gear) with values 9.1k, 4.7k, and 1.6k; and 'Respond score' with a large '4.2' and five stars, with 4.7k and 800 icons below. A rank of 'Rank 3 of 572 financial advisors in Sweden' is displayed. The 'Certifications' section shows a gold 'Climate Positive Employees' badge for 1,628 employees. At the bottom, there are tabs for 'Feed', 'Love', 'Ideas', and 'Bombs'. A post from Söderberg & Partners is visible, titled 'Climate Positive Employees', with text stating they are proud to be Sweden's first financial analyst firm with climate-positive employees, and that their 1,628 employees' CO2 emissions are compensated for 200%, equivalent to 24,318 tons of CO2 per year. The post includes a photo of three people standing in front of a banner that says 'Sverige ledande finansiella' and 'Sverige ledande'.

Även funktionalitet för att visa upp certifikat för klimatkompenseringen publiceras på den publika webben. Denna metod tillämpas redan idag för tjänsten Climate Friendly Employees™.



Samtliga kunder får även egna certifikat-  
emblem som de kan klistra in i sina anställdas  
mejl och på sina egna webbsidor. Detta ökar  
marknadsföringsvärdet för Bolagets kunder och  
bidrar till marknadsföringen av Bolagets sociala  
nätverk och produkter.

#### Mailsignatur:



#### Webbcertificat:

Söderberg & Partners

**Climate Friendly Employees™**

We compensate for our employees' CO<sub>2</sub> emissions 200% of UNFCCC national average emissions.

[VIEW CERTIFICATE >](#)

**We Don't Have Time.**

#### We Don't Have Times plattforms unika egenskaper

En studie utförd<sup>1</sup> år 2018 vid Södertörns högskola av Sofia Nordqvist påvisade att en majoritet av de tillfrågade uppgav att de av sociala skäl inte känner sig bekväma med att dela klimatrelaterade inlägg i sociala medier. Användare som delar inlägg om klimatet på de traditionella plattformarna riskerar dessutom att utsättas för irrelevanta kommentarer och rena personangrepp från klimatförnekare. We Don't Have Times plattform är en skyddad zon som uteslutande fokuserar på klimat och miljömässig hållbarhet där samtliga användare på plattformen accepterat att mänskliga utsläpp av växthusgaser har en betydande påverkan på klimatet.

De allra flesta sociala medier strävar inte efter att skapa uppmärksamhet för sina medlemmars aktioner utanför den egna plattformen. Ett inlägg på Twitter stannar på Twitter om det inte refereras av tredje part. En grundkomponent i We Don't Have Times plattform är tvärtom att stärka medlemmarnas inflytande utanför plattformen genom att automatiskt marknadsföra och kampanja för de initiativ som får mest stöd i den egna plattformen.

Ingen av de existerande nätverken har som bärande komponent att knyta samman och stärka olika organisationer och företag som är framstående inom klimatfrågan samt klimatmedvetna individer. Aktörer kommer att lyftas fram som goda eller dåliga exempel på We Don't Have Times sociala nätverk.

1. Nordqvist, Sofia, Konceptutveckling och designförslag för företaget, We Don't Have Time nya sociala plattform, Praktiskt examensprojekt för programmet IT, medier och design, Södertörns högskola, VT 2018

# HISTORIK

## 2017

- Bolaget bildades och dess närvaro på sociala medier initierades.
- Bolagets VD deltog på Climate Reality leadership training med Al Gore i Colorado, USA.
- Nyckelkompetens knöts till Bolaget i form av grundaren Ingmar Rentzhog (CEO) samt medgrundarna David Olsson (COO), Mario Nakic (CTO), David Hjortsberg (CDO).
- Styrelsen rekryterades med Anette Nordvall som styrelseordförande.
- Roadshow för över 2 800 personer runt om i Sverige.

## Q2 2018

- We Don't Have Time.org med skalbart back-end som kan hantera miljontals samtidiga användare lanserades.
- We Don't Have Time Earth Day Conference 2018. Bolaget genomförde världens första flygfria och fullt ut klimatkompenserade klimatkonferens. Konferensen har hitintills lockat över en halv miljon tittare från över 90 länder.
- I samband med konferensen så knöts de första sponsorerna till bolaget – Aidbox och TRINE.

## Q4 2018

- Bolagsstämman beslutar om nyemission som tillför Bolaget högst 20 miljoner kronor för att finansiera utveckling och lansering av We Don't Have Time-plattformen.
- Lansering av version 1.0, appen för klimatnyheter.
- Betaversion av det sociala nätverket för intern testning och utvärdering via fokusgrupper.

## Q1 2018

- Finansieringsrundan via crowdfundingplattformen Fundedbyme avslutades framgångsrikt. Bolaget tog in 9,5 miljoner kronor från drygt 400 investerare i 16 länder. Investerarna fungerar som ambassadörer på plats och finns representerade i Belgien, Danmark, Finland, Gibraltar, Irland, Kanada, Malaysia, Nederländerna, Norge, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand och Tyskland.
- Rekrytering av Mårten Thorslund som CMO.
- Bolaget blev antaget till Microsofts Bizspark-program för startups.
- IT-utvecklaren Codemill (Umeå) kontrakterades för back-end programmering.

## Q3 2018

- Bolaget bidrog till en framgångsrik kampanj för ökad klimatkännedom genom att i egna sociala medie-kanaler lyfta fram klimataktivisterna Greta Thunbergs skolstrejk till en internationell publik.
- Bolaget får sin första beställning på certifikat för klimatkompensering av sin personal från en aktör i finansbranschen. Ordervärdet är över 1 miljon SEK per år.
- Rekrytering av säljchef för bearbetning av kunder som vill klimatcertifiera sin personal.

# Organisationsstruktur

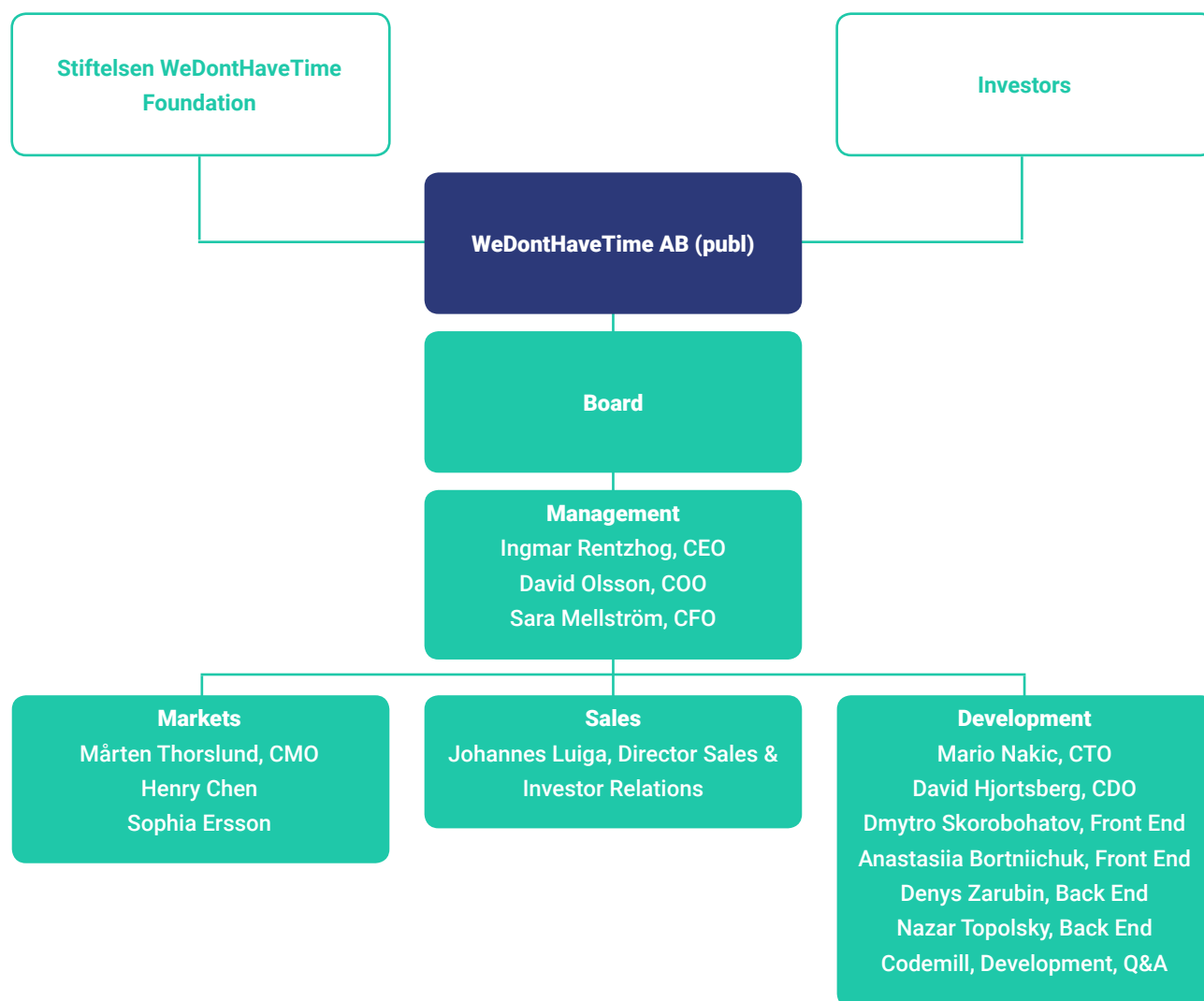
## Bolagsstruktur

WeDontHaveTime AB (publ) är ett publikt, onoterat, svenskt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolaget ägs av privata investerare samt av WeDontHaveTime Foundation. Röstmajoriteten i bolaget kontrolleras av Stiftelsen genom A-aktier. Övriga aktieägare äger B-aktier. Röstförhållandet mellan A- och B-aktierna är 10:1. A-aktierna saknar rätt till utdelning.

## Teamet

Bolagets team består av tre heltidsanställda, en deltidsanställd och ett antal långtidsengagerade konsulter.

- Ingmar Rentzhog, vd och grundare. (anställd)
- Mårten Thorslund, Chief Marketing Officer. (anställd)
- Henry Chen, assistent. (timanställd)
- Sophia Ersson, Projektledare. Deltid. (anställd)
- David Olsson, Chief Operations Officer, medgrundare (konsultavtal)
- Mario Nakic, Chief Technical Officer, medgrundare. (konsultavtal)
- David Hjortsberg, Chief Design Officer, medgrundare. (konsultavtal)
- Sara Mellström, Ekonomiansvarig. Deltid. (konsultavtal).
- Johannes Luiga, Investor relations. Deltid. (konsultavtal)



## Organisation

Verksamheten är uppdelad i stab, utveckling, marknad/PR samt försäljning.

## Utvecklingsteam

Bolagets IT-utveckling leds av CTO och medgrundare Mario Nakic medan designarbetet leds av David Hjortsberg, medgrundare och erfaren UX-designer.

För kodning av plattformen anlitar Bolaget externa konsulter. Bolaget har ingått ett långsiktigt samarbete med IT-utvecklaren Vilmate som har kontor i Stockholm, Kiev Kharkiv samt New York och har mycket goda referenser från en svensk kund som anlitat Vilmate under många år. Bolaget bedömer att Vilmate erbjuder en lika hög eller högre kompetens, proaktivitet och noggrannhet som en motsvarande svensk aktör, dock till väsentligt lägre kostnad för Bolaget. Därmed knyter Bolaget till sig viktig senior utvecklingskompetens för back-end och front-end, med erfarenhet av att bygga skalbara system.

Utöver avtalet med Vilmate har Bolaget engagerat den Umeå-baserade utvecklingskonsulten Codemill som även innehar en minoritetspost i Bolaget. Codemill tillför senior utvecklingskompetens för kvalitetssäkring, utveckling av nya funktioner samt möjliggör en snabb och flexibel uppskalning av utvecklingsinsatsen vid behov.

## Marknad & PR

Bolagets Marknad och PR-avdelning leds av CMO Mårten Thorslund. Arbetet fokuserar på Bolagets utåtriktade aktiviteter, exempelvis aktivitet i sociala medier, marknadskampanjer, event och den årliga konferensen på Earth Day.

## Försäljning

En säljavdelning för Bolagets produkt "Climate Friendly Employees" är under uppbyggnad. Säljavdelningen kommer att bestå av innesäljare som bearbetar den nordiska marknaden, back-office för säljstöd och administration samt stöd till ett omfattande nätverk av miljö- och klimatorganisationer som agerar som säljagenter för Bolagets produkt. Bolaget ser positivt på möjligheten att aktivera dessa organisationer som återförsäljare av klimatkompensation till företag och organisationer utanför Norden.

## Advisory board

Medlemmarna i Bolagets advisory board bidrar med strategisk rådgivning, kontakter samt verkar som ambassadörer för Bolaget. Advisory board bidrar exempelvis med expertis inom hållbarhet, kontakter med näringsliv och miljöorganisationer, rekrytering samt hjälper till att utöka Bolagets nätverk av influencers och makthavare.

**David Phillips.** En av Europas främsta experter inom presentationsteknik och retorik. Han har tränat flera toppolitiker och företagsledare. Driver företaget Presentationsteknik och coachar företag såsom Spotify, King, Microsoft. Även känd talare från TEDx.

**Andra Farhad.** Vd och grundare Börshajen - Sveriges snabbast växande utbildningsplattform för sparande och investeringar. Utsedd till supertalang Veckans Affärer, Erhållit stipendium från Kungens Stiftelse Ungt Ledarskap.

**Anna Svahn.** Investerare, författare, podcasthost för Syding & Svahn. Utnämnd till en av 101 Supertalanger av Veckans Affärer 2018. Aktuell med boken Investeringsguiden: Så kommer du igång med ditt sparande. Har varit med och byggt upp nätverken Feminvest och Economista med totalt 120 000 medlemmar. Arrangerat JVM i vindsurfing år 2016. Aktuell med sin andra bok "Nätverka" som kommer ut i januari. Anna bloggar om sina investeringar på annasvahn.se.

**Tove Ahlström,** vd Global Utmaning. Hon är utbildad civilingenjör vid Linköpings tekniska högskola och har erfarenhet från att arbeta inom små och stora företag och offentlig förvaltning. Hon har bland annat varit hållbarhetschef på Apotea och blev 2017 finalist i Sveriges bästa hållbarhetschef. Hon står även med på listan över 101 hållbarhets mäktigaste 2018. Tove är ansluten till Al Gores Climate Reality Project.

**Daniela Rogosic,** Global Press Officer, IKEA Group. Daniela har en master i media & kommunikation och mångårig erfarenhet inom PR och kommunikation, bland annat som senior kommunikationskonsult och sedermera kontorschef på Grayling, samt i olika befattningar inom IKEA.

**Kaj Török.** Informations- och hållbarhetschef på Max. Kaj har tidigare jobbat på Det Naturliga Steget, en internationell, icke-vinstdrivande organisation som vägleder i strategiska beslut för hållbarhet. Han har även grundat kommunikationsbyrån Futerra Stockholm.

## **WeDontHaveTime Foundation**

Stiftelsen "WeDontHaveTime Foundation" bildades i syfte att säkerställa att varumärket We Don't Have Time, bolaget WeDontHaveTime AB (publ) samt det sociala nätverk med samma namn drivs i enlighet med grundarnas intentioner, nämligen att motverka klimat-krisen. Stiftelsen äger varumärket We Don't Have Time och Bolaget har ett licensavtal som ger rätt att exklusivt använda varumärket. Som ersättning för denna rätt ska Bolaget till stiftelsen årligen utge 10 procent av Bolagets vinst efter skatter och avskrivningar i den utsträckning ersättningen ryms inom Bolagets fria och utdelningsbara medel. Stiftare är Ingmar Rentzhog och David Olsson som också är permanenta medlemmar i Stiftelsens styrelse.

### **Stiftelsens ändamålsparagraf lyder som följer:**

Stiftelsen ska för sitt ändamål förvärva, förvalta och utveckla varumärket WeDontHaveTime.

Stiftelsen ska vidare förvärva och förvalta aktier i aktiebolaget WeDontHaveTime AB (publ), organisationsnummer 551226-1994.

Stiftelsen ska, oavsett i vilken takt förärv av aktier enligt ovan sker, alltid eftersträva att inneha och bibehålla det bestämmande inflytandet över aktiebolaget så länge Stiftelsen är ägare av aktierna i bolaget. Stiftelsen får även avyttra aktier i ovan nämnda bolag under förutsättning att en enhällig och på en gång närvarande styrelse fattar beslut därom. I sådant fall ska Stiftelsen enbart främja de ändamål som framgår enligt nedan.

Stiftelsen får vidare främja ändamål genom att lämna bidrag eller på annat sätt gynna individer och organisationer som

- motverkar klimatkrisen eller annan mänsklig negativ påverkan på naturen,
- verkar för biologisk mångfald och hållbara ekosystem,
- verkar för att sprida information och utbilda om klimatkrisen, biologisk mångfald och hållbara ekosystem,

- verkar som en särskilt god förebild med avseende på hållbarhet eller
- genom sin verksamhet på annat sätt bidrar positivt till miljö- och klimatfrågor.

Främjandet av Stiftelsens ändamål kan ske såväl genom egen verksamhet som genom bidrag till annan verksamhet. Stiftelsen kan exempelvis investera, utveckla eller delta i verksamhet och projekt inom ramen för ändamålet.

### **Stiftelsen WeDontHaveTime Foundations styrelse**

**Cathy Orlando.** National Director, Citizen's Climate Lobby i Kanada. Opinionsbildare, föreläsare och lobbyist i klimatfrågan. Citizen's Climate Lobby är en världsomspännande, icke-vinstdrivande, oberoende, gräsrotsorganisation inriktad på lobbying för politiska förslag som tar itu med klimatfrågan. Climate Reality ledare.

**Stuart Scott.** Grundare av och ordförande för Transition university. Stuart Scott har bland annat varit Wall Streets första gröna aktiemäklare i slutet av 70-talet för investmentbanken Merrill Lynch. Han är en uppskattad och välkänd föreläsare om klimatkrisen. Bachelor of Arts med dubbla examina i matematik och informatik, Columbia University. Climate Reality ledare.

**Per-Espen Stokenes.** Författare, föreläsare och doktor i Grön Ekonomi vid Oslo universitet. Har publicerat ett flertal böcker om ekologi och ekonomisk psykologi. Ofta anlitad föreläsare om bland annat klimatkrisens psykologi samt involverad i flera cleantech-startups.

**Greta Thunberg** (adjungerad). Student och klimataktivist. Skapade en världsnighet när hon, för att uppmärksamma klimatkrisen, skolstrejkade tre veckor i streck utanför Sveriges Riksdag.

**Jamie Margolin** (adjungerad). Klimataktivist och grundare av Zero Hour, en rörelse som stöttar och utbildar unga klimataktivister i USA. Climate Reality ledare.

**Ingmar Rentzhog.** Se beskrivning under Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer.

**David Olsson.** Se beskrivning under Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer.

# Utvald finansiell information

WeDontHaveTime AB (publ) påbörjade sin verksamhet den 12 september 2017. Då Bolaget har valt att förlänga sitt första räkenskapsår till 31 december 2018 har Bolaget upprättat en finansiell rapport för räkenskapsperioden 12 september 2017 – 31 augusti 2018, vilken har reviderats av Bolagets revisor, särskilt för detta Prospekt.

Den utvalda historiska finansiella informationen i detta avsnitt har hämtats från We Don't Have Times ovan nämnda reviderade finansiella rapport för räkenskapsperioden 12 september 2017 – 31 augusti 2018. Finansiella nyckeltal som inte definierats enligt tillämpligt redovisningsregelverk har varken reviderats eller granskats av revisor.

Den reviderade finansiella rapporten har upprättats enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Informationen i detta avsnitt ska läsas tillsammans med avsnitten "Operationell och finansiell översikt" och "Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information". Belopp som anges i detta avsnitt har i vissa fall avrundats och summerar därmed inte alltid korrekt.

## Resultaträkning

<b>SEK</b>	<b>12 september 2017 – 31 augusti 2018 Reviderad</b>
Nettoomsättning	155 000
Aktiverat arbete för egen räkning	1 121 925
	<b>1 276 925</b>
Övriga externa kostnader	-5 528 091
Personalkostnader	-558 398
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 809 564</b>
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 070
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 810 634</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 810 634</b>

## Balansräkning

31 augusti 2018  
Reviderad

SEK

### TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 121 925
Inventarier, verktyg och installationer	31 920
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 153 845</b>
Övriga fordringar	1 086 409
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80 903
Kassa och bank	2 720 471
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 887 783</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 041 628</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 866 366</b>
Leverantörsskulder	58 939
Övriga skulder	76 323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	40 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>175 262</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 041 628</b>

## Kassaflödesanalys

12 september 2017 –  
31 augusti 2018  
Reviderad

SEK

### Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-4 810 634
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-4 810 634</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>	
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 167 312
Förändring av leverantörsskulder	58 939
Förändring av kortfristiga skulder	116 323
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 802 684</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 153 845</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>9 677 000</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 720 471</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 720 471</b>

## Nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) (ej reviderade)

Nedanstående nyckeltal är sådana nyckeltal som inte har definierats av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Dessa nyckeltal presenteras då Bolaget anser att de är viktiga mått på Bolagets prestation som ger en bättre förståelse av Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Nedanstående nyckeltal har varken reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

### Belopp anges i tusen SEK

Nyckeltal	Definition och skäl för presentation	Avstämning mot finansiella rapporter	12 sep 2017 – 31 aug 2018
Nettoomsättning	Nettoomsättning ger vägledning om Bolagets storlek och mognad.	Nettoomsättning.	155
Soliditet, %	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen vid periodens slut. Soliditeten är ett mått som ger information i syfte att möjliggöra för investerare att bedöma den finansiella stabiliteten i Bolaget och Bolagets förmåga att klara sig på lång sikt.	Summa eget kapital	4 866
		Summa tillgångar	5 042
		<b>Eget kapital/summa tillgångar</b>	<b>96,5 %</b>
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA ger en kompletterande bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.	Rörelseresultat (EBIT)	-4 810
		Av- och nedskrivningar	0
		<b>EBITDA</b>	<b>-4 810</b>
Antal aktier vid periodens slut	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt	1 734 354

# Operationell och finansiell översikt

Den finansiella informationen i detta avsnitt ska läsas tillsammans med avsnitten "Utvald finansiell information", "Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information" samt We Don't Have Times reviderade finansiella rapport med tillhörande noter för räkenskapsperioden 12 september 2017 – 31 augusti 2018. Belopp som anges i detta avsnitt har i vissa fall avrundats och summerar därmed inte alltid korrekt.

Detta avsnitt kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar Bolagets aktuella syn på framtida händelser och finansiella och operativa resultat. Sådana framåtblickande uttalanden är förenade med både kända och okända risker och omständigheter utanför Bolagets kontroll. Se även avsnittet "Riskfaktorer" för en beskrivning av några, men inte alla, faktorer som kan leda till att Bolagets framtida resultat och utveckling avviker väsentligt från dem som uttrycks eller antyds i något framåtblickande uttalande.

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

### *Resultaträkning och rörelseresultat 12 september 2017 till 31 augusti 2018*

#### Intäkter

Försäljningen från Bolagets bildande fram till och med 2018-08-31 uppgick till 155 tusen SEK, vilket utgjordes av marknadsföringstjänster, samarbeten och sponsorskap i klimatpositiva sammanhang.

Bolagets utvecklingsutgifter avseende den digitala plattformen har aktiverats i balansräkningen i enlighet med Bolagets redovisningsmetoder. Från Bolagets bildande och fram till och med 2018-08-31 uppgick utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen till 1,1 miljoner SEK. Motsvarande belopp återfinns således i balansräkningen samt under övriga externa kostnader.

#### Kostnader

Övriga externa kostnader och personalkostnader från Bolagets bildande fram till och med 2018-08-31 uppgick till 6,1 miljoner SEK. Bolaget har

två heltidsanställda sedan april 2018 och en deltidsanställd sedan februari 2018. I övriga externa kostnader ingår utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen om 1,1 miljoner SEK. Resterande belopp om 4,4 miljoner SEK under övriga externa kostnader består av inhyrda konsulter och inköpta tjänster inom marknadsföring, annonsering, advokatkostnader och lokalhyra.

### *Balansräkning per 31 augusti 2018*

#### Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar uppgick per 31 augusti 2018 till 1,2 miljoner SEK och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter för utformningen av den digitala plattformen. Bolaget hade inga väsentliga materiella anläggningstillgångar per det angivna datumet. Datorer, mobiltelefoner och andra mindre värdefulla tillgångar utgjordes av förbrukningsvaror.

#### Omsättningstillgångar

Bolagets banksaldo uppgick per 31 augusti 2018 till 2,7 miljoner SEK. I början av september 2018 tillkom 930 tusen SEK till bankkontot ifrån övriga fordringar då detta utgjordes av innestående medel på Bolagets skattekonto som betalades ut.

#### Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder uppgick per 31 augusti 2018 till 175 tusen SEK och utgjordes av ett fåtal leverantörsfakturer, arbetsgivaravgifter och personalskatt för augusti samt reservering för revision och bokslutsarbete.

#### Eget kapital

Bolagets egna kapital per 2018-08-31 uppgick till 4,9 miljoner SEK varav 1,6 miljoner SEK utgjorde bundet eget kapital och 3,2 miljoner SEK utgjorde fritt eget kapital. Det bundna egna kapitalet bestod av inbetalt aktiekapital samt fond för utvecklingsutgifterna för den digitala plattformen. Fritt eget kapital bestod av inbetalat aktiekapital vid nyemissionen minskat med fond för utvecklingsutgifterna samt minskat med periodens förlust.

#### **Kassaflödet 12 september 2017 till 31 augusti 2018**

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster för perioden 12 september till 31 augusti 2018 uppgick till -4,8 miljoner SEK vilket främst utgjordes av de inköp som beskrivs under övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Förändringen av kortfristiga fordringar om -1,2 miljoner SEK är hänförlig till det saldo som fanns inestående på Bolagets skattekonto per 2018-08-31 men som utbetalades till Bolaget i början av september 2018. Förändringen av kortfristiga skulder om 116 tusen SEK utgjordes av arbetsgivardeklarationen för augusti samt reservering för revision och bokslutsarbete. Totalt uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten därmed till -5,8 miljoner SEK.

Kassaflödet från investeringverksamheten uppgick till -1,2 miljoner SEK och avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella tillgångar motsvarande 1,2 miljoner SEK.

Bolaget redovisade ett kassaflöde från finansieringsverksamheten om 9,7 miljoner SEK hänförligt nyemissionen av aktier som genomfördes under 2018.

We Don't Have Times totala kassaflöde för perioden uppgick därmed till 2,7 miljoner SEK.

#### **Investeringar**

Pågående och beslutade investeringar

We Don't Have Time investerar löpande i Bolagets IT-infrastruktur och kommer att göra så även framgent. För den redovisade räkenskapsperioden uppgick nämnda investeringar till 1,1 miljoner SEK. Bolaget förväntar sig att framtida investeringar i IT-infrastrukturen ska kunna finansieras genom Bolagets eget genererade kassaflöde.

I övrigt finns det inga väsentliga pågående investeringar och det har vid tidpunkten för detta Prospekt inte heller gjorts klara åtaganden om

enskilda, väsentliga investeringar utöver vad som nämnts ovan för den närmaste tiden.

#### **Väsentliga händelser efter den 31 augusti 2018**

Inga väsentliga förändringar har inträffat avseende Bolagets finansiella ställning eller ställning på marknaden sedan den 31 augusti 2018.

#### **Tendenser och politiska åtgärder**

För information om de viktigaste tendenserna, se avsnitten "Riskfaktorer", "Marknadsöversikt", "Verksamhetsöversikt", "Operationell och finansiell översikt", samt "Legala frågor och kompletterande information".

Utöver vad som framgår ovan känner styrelsen inte till (i) några väsentliga tendenser avseende produktion, försäljning och lager samt kostnader och försäljningspriser sedan utgången av det senaste räkenskapsåret till datumet för detta Prospekt, (ii) några tendenser, osäkerheter, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som skäligen skulle kunna väsentligt påverka Bolagets affärsutsikter för innevarande räkenskapsår eller (iii) några uppgifter om statliga, ekonomiska, finansiella eller politiska åtgärder eller faktorer som, direkt eller indirekt, väsentligt påverkar eller väsentligt skulle kunna påverka We Don't Have Times verksamhet.

# Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information

Tabellerna i detta avsnitt beskriver We Don't Have Times kapitalstruktur och skuldsättning per den 31 augusti 2018. Se avsnitt "Aktiekapital och ägarstruktur" för mer information om Bolagets aktiekapital och aktier. Information i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnittet "Operationell och finansiell översikt" och de finansiella rapporterna med tillhörande noter. Utöver vad som beskrivs nedan i detta avsnitt och i avsnittet "Operationell och

finansiell översikt – Väsentliga händelser efter den 31 augusti 2018" har det inte skett några betydande förändringar i We Don't Have Times kapitalstruktur eller skuldsättning sedan 31 augusti 2018.

## Kapitalstruktur och skuldsättning

We Don't Have Time är finansierat med eget kapital. Nedan redovisas Bolagets räntebärande skuldsättning och eget kapital per den 31 augusti 2018.

<b>Belopp i kSEK</b>	<b>31 augusti 2018</b>
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>	
Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	0
Utan garanti/borgen eller annan säkerhet	0
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>	<b>0</b>
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	
Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	0
Utan garanti/borgen eller annan säkerhet	0
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>0</b>
<b>SUMMA KORTFRISTIGA OCH LÅNGFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER</b>	<b>0</b>
<b>Eget kapital</b>	
Aktiekapital	505
Övrigt tillskjutet kapital	9 172
Balanserade vinstmedel	-4 811
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 866</b>

Nedan redovisas We Don't Have Times nettoskuldsättning per den 31 augusti 2018.

<b>Belopp i kSEK</b>	<b>31 augusti 2018</b>
(A) Kassa	2 720
(B) Andra likvida medel	0
(C) Kortfristiga finansiella placeringar	0
<b>(D) Likviditet (A) + (B) + (C)</b>	<b>2 720</b>
(E) Kortfristiga finansiella fordringar	0
(F) Kortfristiga banklån	0
(G) Kortfristig del av långfristiga skulder	0
(H) Andra kortfristiga finansiella skulder	0
<b>(I) Kortfristiga finansiella skulder (F) + (G) + (H)</b>	<b>0</b>
<b>(J) Kortfristig finansiell nettoskuldsättning (I) – (E) – (D)</b>	<b>-2 720</b>
(K) Långfristiga banklån	0
(L) Emitterade obligationer	0
(M) Andra långfristiga lån	0
<b>(N) Långfristiga finansiella skulder (K) + (L) + (M)</b>	<b>0</b>
<b>(O) Finansiell nettoskuldsättning (J) + (N)</b>	<b>- 2 720</b>

### Indirekt skuldsättning och eventalförpliktelser

Per den 31 augusti 2018 förelåg ingen indirekt skuldsättning eller några eventalförpliktelser.

### Begränsningar i användning av kapital

Såvitt Bolaget känner till föreligger inga begränsningar i användningen av kapitalet som, direkt eller indirekt, väsentligt påverkar eller väsentligt skulle kunna påverka Bolagets verksamhet.

### Rörelsekapital

Styrelsen i Bolaget gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för detta Prospekt inte är tillräckligt för We Don't Have Times behov under den kommande tolv månadersperioden och att bristen på rörelsekapital skulle uppstå i slutet av december 2018. Avsikten är att avhjälpa rörelsekapitalbehovet genom Erbjudandet. Se närmare information under avsnittet "Bakgrund och motiv".

# Aktiekapital och ägarstruktur

## Allmän information

Bolagets bolagsordning innehåller bestämmelser enligt vilka Bolagets aktiekapital inte får understiga 500 000 SEK och inte överstiga 2 000 000 SEK, fördelat på inte färre än 13 350 000 aktier och inte fler än 53 400 000 aktier. Per dagen för Prospektet uppgår Bolagets aktiekapital till 505 347,91 SEK fördelat på 11 550 000 aktier av serie A och 1 809 780 aktier av serie B, totalt 13 359 780 aktier, vardera med ett kvotvärde om cirka 0,038 SEK per aktie. Bolagets aktier är denominerade i SEK.

Vid tidpunkten för publiceringen av detta dokument förs Bolagets aktiebok av styrelsen. Vid extra bolagsstämma den 30 oktober 2018 har emellertid beslutats att registrera aktierna i elektronisk form, i enlighet med avstämningsförbehåll i bolagsordningen, vid Euroclear Sweden AB, med adress Box 191, 101 23, Stockholm. Inga fysiska aktiebrev förekommer. I samband med anslutning till Euroclear kommer aktierna att tilldelas en ISIN-kod, vilken kommer att meddelas på Bolagets hemsida. Registreringen vid Euroclear beräknas vara färdig under fjärde kvartalet 2018. Samtliga aktier är fullt betalda och utgivna i svenska kronor.

Samtliga aktier är fritt överlåtbara. Aktierna är inte föremål för några överlåtelsebegränsningar. Aktierna är inte föremål för några obligatoriska uppköpserbudanden, någon inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Bolagets aktier har inte varit föremål för några offentliga uppköpserbudanden sedan Bolaget bildades. Det finns inga bestämmelser avseende konvertering kopplade till aktierna. Bolaget äger inte några aktier i Bolaget.

## Erbjudandet i termer av utspädning

Med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 30 oktober 2018 har styrelsen beslutat om Erbjudandet som omfattar högst 1 904 762 units, innefattade högst 1 904 762 B-aktier och högst 1 904 762 teckningsoptioner av serie

2018/2020. Styrelsen har också beslutat om en utökningsmöjlighet innebärande att styrelsen kan emittera ytterligare högst 1 428 572 units, vilket innebär att ytterligare högst 1 428 572 B-aktier och högst 1 428 572 teckningsoptioner av serie 2018/2020 emitteras.

Vid fullteckning i Erbjudandet ökar Bolagets aktiekapital från 505 347,91 SEK till cirka 577 397,56 SEK och antalet B-aktier ökar från 1 809 780 till 3 714 542 och det totala antalet aktier i Bolaget från 13 359 780 till 15 264 542. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier i Erbjudandet uppkommer vid fullteckning en utspädningseffekt om cirka 12,5 % av det totala antalet aktier och cirka 1,6 % av det totala antalet röster.\*

Vid fullteckning i Erbjudandet, och om utökningsmöjligheten därefter utnyttjas till fullo ökar Bolagets aktiekapital från cirka 577 397,56 SEK till cirka 631 434,82 SEK, antalet B-aktier ökar från 3 714 542 till 5 143 114 och det totala antalet aktier i Bolaget från 15 264 542 aktier till 16 693 114 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier i detta steg uppkommer en utspädningseffekt om ytterligare högst cirka 8,6 % av det totala antalet aktier och cirka 1,2 % av det totala antalet röster.\*

Vid fullteckning i Erbjudandet, utan utnyttjande av utökningsmöjligheten, och därefter fullt nyttjande av teckningsoptioner av serie 2018/2020 ökar Bolagets aktiekapital från cirka 577 397,56 SEK till cirka 649 447,21 SEK och antalet B-aktier ökar från 3 714 542 till 5 619 304 aktier och det totala antalet aktier i Bolaget från 15 264 542 aktier till 17 169 304 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier genom teckningsoptioner i detta steg uppkommer en utspädningseffekt om ytterligare högst högst cirka 11,1 % av det totala antalet aktier och cirka 1,6 % av det totala antalet röster när dessa registreras hos Bolagsverket.\*

\* Beräknat som antal nyemitterade aktier vid fullteckning dividerat med totalt antal aktier i Bolaget efter nyemission, förutsatt att inga andra händelser påverkar aktiekapitalet under perioden. Härom noteras att beräkningarna inte beaktar Bolagets utestående teckningsoptioner av serie 2017/2018. Vänligen se "Utspädning av aktieägarande och aktierelaterade incitamentsprogram" för mer information.

Vid fullteckning i Erbjudandet, om utökningsmöjligheten utnyttjas till fullo, och därefter fullt nyttjande av teckningsoptioner av serie 2018/2020 inklusive de i utökningsmöjligheten vidhängande teckningsoptionerna av serie 2018/2020, ökar Bolagets aktiekapital från cirka 649 447,21 SEK till cirka 757 521,73 SEK och antalet B-aktier ökar från 5 143 114 aktier till 8 476 448 aktier och det totala antalet aktier i Bolaget från 16 693 114 aktier till 20 026 448 aktier. För befintliga aktieägare som väljer att inte teckna aktier genom teckningsoptioner i detta steg uppkommer en utspädningseffekt om ytterligare högst cirka 16,6 % av det totala antalet aktier och cirka 2,7 % av det totala antalet röster när dessa registreras hos Bolagsverket.\*

Vänligen se "Inbjudan till teckning av aktier i We Don't Have Time" och "Villkor och anvisningar" för mer information.

### Aktiekapitalets utveckling

Bolaget är nyetablerat och sedan Bolaget bildades har det tillförts externt kapital från nya och befintliga aktieägare vid två tillfällen uppgående till totalt 9 627 000 SEK.

Den 30 oktober 2018 fattade extra bolagsstämma bland annat beslut om byte av bolagskategori från publikt till privat, minskning av aktiekapitalet genom indragning av aktier, fondemission, uppdelning av aktier och byte av bolagskategori från privat till publikt, samtliga nämnda ärenden var sammankopplade, villkorade av varandra och framlagda i syfte att anpassa Bolagets aktiekapital och antal aktier. Besluten korrigerade ett överskott av B-aktier som emitterades för möjliggöra bytet av bolagskategori från privat till publikt, vilket var en förutsättning för att genomföra den ägarspridning som registerades vid Bolagsverket den 15 mars 2018. Utöver ovan beslut fattade bolagsstämman även beslut om ytterligare bolagsordningsändringar och däribland införandet av ett s.k. avstämningsförbehåll med innebörd att Bolagets aktier ska anslutas till Euroclear. Bolagsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fastställa den dag som bestämmelsen om avstämningsförbehåll ska träda i kraft.

Tabellen nedan visar utvecklingen av aktiekapitalet i Bolaget från dess bildande fram till Erbjudandet.

Datum för registrering	Beskrivning	Förändring i aktiekapital (SEK)	Förändring i antalet A-aktier	Förändring i antalet B-aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde <sup>1)</sup>	Totalt aktiekapital (SEK)
21 september 2017	Bildande av Bolaget	50 000	50 000	-	50 000	1	50 000
8 november 2018	Sammanläggning och uppdelning av aktier	-	115 000	6 600	171 600	0,29	50 000
23 januari 2018	Nyemission <sup>2)</sup>	450 000	-	1 544 400	1 716 000	0,29	500 000
15 mars 2018	Nyemission <sup>3)</sup>	5 347,91	-	18 354	1 734 354	0,29	505 347,91
23 november 2018	Minskning av aktiekapitalet för avsättning till fri fond genom indragning av aktier <sup>4)</sup>	- 449 737,77 <sup>1)</sup>	-	-1 543 500	190 854	0,29	55 610,14 <sup>1)</sup>
23 november 2018	Fondemission <sup>4)</sup>	449 737,77 <sup>1)</sup>	-	-	190 854	2,65	505 347,91
23 november 2018	Uppdelning av aktier 1:70 <sup>4)</sup>	-	11 385 000	1 783 926	13 359 780	0,038	505 347,91

1) Avrundat till två decimaler.

2) Avser teckning av aktier till en teckningskurs motsvarande aktiens kvotvärde i syfte att möjliggöra byte av bolagskategori från privat till publikt.

3) Avser teckning av aktier till en teckningskurs om 500 SEK per aktie.

4) Avser sammankopplade beslut som behandlades vid extra bolagsstämma den 30 oktober 2018 i syfte att anpassa Bolagets aktiekapital och antal aktier.

## A-aktier

Samtliga av Bolagets röststarka A-aktier ägs av Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation. Stiftelsens ändamål ska vara att bidra till en minskad klimatpåverkan och en långsiktigt hållbar miljö. Stiftelsen ska för detta ändamål förvärva, förvalta och utveckla varumärket WeDontHaveTime. Stiftelsen ska vidare förvärva och förvalta aktier i Bolaget till vilket varumärket ska licensieras ut. Stiftare av stiftelsen är Bolagets styrelseledamöter Ingmar Rentzhog och David Olsson, som också är permanenta ledamöter i stiftelsens styrelse. Vänligen se avsnittet "Organisationsstruktur" för mer information.

## Ägarstruktur

Vid tidpunkten för detta Prospekt uppgår antalet aktieägare i Bolaget till cirka 440. För information om styrelseledamöters och ledande befattningshavares ägande, se avsnitt "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer". I aktiebolagslagen återfinns minoritetsskyddsregler för att skydda minoritetens intressen. Tabellen nedan beskriver aktieägandet i Bolaget omedelbart före Erbjudandet. I tabellen nedan specificeras de största nuvarande aktieägarna och övriga aktieägare anges gemensamt.

## Aktieägaravtal och lock up-arrangemang

Styrelsen känner inte till några aktieägaravtal eller liknande överenskommelser mellan aktieägarna som syftar till att skapa ett gemensamt inflytande över Bolaget, eller som kan resultera i en förändring av kontrollen över Bolaget. Det förekommer inte heller, såvitt styrelsen känner till, några överlåtelsebegränsningar under viss tid (s.k. lock up-avtal).

## Utspädning av aktieäggande och aktierelaterade incitamentsprogram

Per dagen för detta Prospekt finns, utöver nedan beskrivna teckningsoptioner, inga utestående konvertibla eller utbytbara värdepapper eller andra värdepapper utgivna av Bolaget som skulle medföra utspädning för Bolagets aktieägare.

Vid extra bolagstämma den 14 november 2017 beslutades, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om emission av teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades vederlagsfritt till en begränsad krets investerare som tecknat aktier enligt styrelsens förslag till beslut om nyemission av aktier den 15 november 2017. Totalt 10 362 teckningsoptioner utgavs av Bolaget. Omräkning av teckningskurs liksom av det antal nya B-aktier som varje option berättigar till har skett med hänsyn

## Innehav före Erbjudandet

<b>Aktieägare</b>	<b>A-aktier</b>	<b>B-aktier</b>	<b>Aktier %*</b>	<b>Röster %*</b>
Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation	11 550 000	0	86,45 %	98,46 %
KNIR Invest AB (Ingmar Rentzhog)	0	357 350	2,67 %	0,30 %
David Olsson	0	208 600	1,56 %	0,18 %
Joakim Strandberg	0	70 070	0,52 %	0,06 %
Bengt Nihlmark	0	70 000	0,52 %	0,06 %
Applikator Förvaltning i Sundbyberg Aktiebolag	0	70 000	0,52 %	0,06 %
Infostorm Invest AB	0	70 000	0,52 %	0,06 %
Gustaf Rentzhog	0	70 000	0,52 %	0,06 %
Etikinvest AB (publ.)	0	70 000	0,52 %	0,06 %
Bob Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %
Marja Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %
Anna Persson	0	35 000	0,26 %	0,03 %
Björn Rentzhog	0	35 000	0,26 %	0,03 %
Övriga nuvarande aktieägare	0	683 760	5,12 %	0,58 %
<b>Totalt</b>	<b>11 550 000</b>	<b>1 809 780</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\* Avrundat till två decimaler.

till den uppdelning av aktier (1:70) som beslutades vid extra bolagsstämma den 30 oktober 2018. Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning, till teckning av 70 aktier av serie B mot kontant betalning under perioden från och med 15 december 2018 till och med den 15 januari 2019. Teckningskursen per aktie ska, efter omräkning, vara 7,10 SEK. Om samtliga teckningsoptioner som utgivits enligt ovan utnyttjas för teckning kommer, efter omräkning, totalt 725 340 B-aktier att utges, vilket motsvarar en maximal ökning av aktiekapitalet med cirka 27 436,76 kronor och en maximal utspädning om cirka 3,6 % beräknat såsom antalet tillkommande aktier, efter omräkning, i förhållande till det antal aktier som kommer att vara utestående i Bolaget efter genomförande av Erbjudandet om utökningsmöjligheten utnyttjas till fullo, jämte de aktier som tillkommer vid nyttjande av teckningsoptioner av serie 2018/2020 inklusive de i utökningsmöjligheten vidhängande teckningsoptionerna av serie 2018/2020. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner m.m.

Befintliga aktieägare har vanligtvis en företrädesrätt till nya aktier, teckningsoptioner och konvertibler proportionellt till deras aktieäggande. Av gällande bolagsordning följer att, om Bolaget beslutar att emittera nya aktier av serie A och serie B, mot annan betalning än apportegendom, ska ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier de förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning. Beslutar Bolaget att emittera nya aktier av endast serie A eller serie B, mot annan betalning än apportegendom, ska samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger. Vad som ovan föreskrivs om aktieägares företrädesrätt ska äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler och ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om emission med avvikelse

från aktieägarnas företrädesrätt. Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission kan aktier av serie A och/eller aktier av serie B ges ut varvid gamla aktier av visst aktieslag ska medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

Bolagsstämman, eller styrelsen med stöd av bemyndigande från bolagsstämman, kan besluta att avvika från aktieägarnas företrädesrätt i enlighet med aktiebolagslagen. Vid bolagsstämma den 30 oktober 2018 bemyndigades styrelsen att, under tiden intill nästa årsstämma (2019), vid ett eller flera tillfällen och med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Bemyndigandet ska omfatta såväl aktier av serie A som aktier av serie B. Betalning ska kunna ske kontant, genom apport, genom kvittning eller eljest förenas med villkor. Bolagets aktiekapital och antal aktier får med stöd av bemyndigandet sammanlagt högst ökas med ett belopp respektive antal som rymms inom vid var tid gällande bolagsordnings gränser. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska, såvitt avser aktier av serie A, bland annat kunna ske för att tillse att de röster aktier av serie A representerar bibehåller eller uppnår kvalificerad majoritet av det totala antalet röster i Bolaget och till en teckningskurs motsvarande aktiernas kvotvärde.

### **Rättigheter förknippade med aktierna**

Bolagets aktier är utgivna i enlighet med svensk rätt och aktieägarnas rättigheter förknippade med aktierna kan endast ändras genom bolagsordningsändring i enlighet med aktiebolagslagen. Beslut om bolagsordningsändring fattas av bolagsstämman och i aktiebolagslagen uppställs vissa kvalificerade majoritetskrav för att sådana beslut vid bolagsstämma ska äga giltighet. Bolaget har två aktieslag, aktier av serie A, respektive serie B. Aktieägare är berättigade att rösta för det fulla antalet aktier och varje A-aktie berättigar till tio (10) röster medan varje B-aktie berättigar till en (1) röst på bolagsstämman.

## **Utdelning och andel i Bolagets vinst samt behållning vid likvidation**

Aktie av serie A berättigar inte till vinstutdelning, medan alla aktier av serie B i Bolaget ger lika rätt till utdelning. Alla A och B-aktier ger lika rätt till andel i Bolagets vinst och Bolagets tillgångar och eventuellt överskott vid en likvidation.

Bolagsstämman fattar beslut om eventuell utdelning och ska som huvudregel inte besluta om utdelning överskridande det av styrelsen föreslagna beloppet. Enligt aktiebolagslagen får utdelning endast ske med ett sådant belopp att det fortfarande finns fritt eget kapital, dvs. efter utdelningen måste det finnas full täckning för Bolagets bundna egna kapital. Det är Bolagets senaste fastställda balansräkning som ligger till grund för hur stor utdelning som kan lämnas. Vidare får utdelning endast lämnas om den framstår som försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie men kan också avse annat än kontant betalning. Aktieägarna är berättigade till del av utdelningen proportionellt i förhållande till sina aktieinnehav av serie B. Utbetalning av utdelning administreras för närvarande av Bolaget, men kommer, efter Bolagets anslutning till Euroclear, att administreras genom Euroclears försorg. En fordran om utdelning är föremål för en tioårig preskriptionstid efter vilken utdelningsbeloppet tillfaller Bolaget.

Det finns inga begränsningar avseende rätt till utdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Med förbehåll för begränsningar ålagda av banker eller clearingsystem i berörd jurisdiktion kommer utbetalningar till sådana aktieägare ske på samma sätt som till aktieägare i Sverige anslutna till Euroclear. Vänligen se avsnittet "Vissa skattefrågor" avseende skatt på utdelning.

## **Utdelningspolicy**

Bolaget befinner sig i en expansionsfas där prioritet ligger på att utnyttja de möjligheter till utveckling och tillväxt som har identifierats. Aktieägare bör därför inte förvänta sig någon utdelning under de närmsta åren.

## **Ingen organiserad handel med aktien**

Bolagets aktier är vid upprättandet av detta Prospekt inte upptagna till handel på någon reglerad eller oreglerad marknadsplats. Ingen ansökan om upptagande till sådan handel har vid upprättandet av detta Prospekt ingivits och styrelsen har heller inte fattat något beslut om att lämna in sådan ansökan. Dock har styrelsen uttryckt en avsikt att notera Bolagets aktier på en marknadsplats inom 18-24 månader.

# Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Det här avsnittet innehåller utvald information om styrelse, ledande befattningshavare och revisorer. Det har, såvitt styrelsen känner till, inte förekommit några särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilka en styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor har utsetts eller valts in.

## Styrelse

Styrelsen har sitt säte i Stockholm, Sverige. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter med högst en suppleant. Styrelsen består för närvarande av sex ordinarie ledamöter utan suppleanter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Nedan följer närmare information om styrelseledamöternas ålder, befattning, aktuella uppdrag, avslutade bolagsengagemang under de senaste fem åren, annan relevant erfarenhet och innehav av aktier och aktierelaterade instrument i Bolaget.

### **Anette Nordvall**

---

Styrelseledamot och styrelseordförande

**Född:** 1963.

**Befattning:** Styrelseledamot och styrelseordförande i Bolaget sedan 2017.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Covr Security AB. Styrelseledamot och VD i Pensionsgirot Sverige AB. Styrelseledamot i Steam Consulting Aktiebolag och NordicBAN (Norge). Bolagsman i Nordvalls Import handelsbolag och 2408 Design Handelsbolag.

**Tidigare uppdrag under de senaste fem åren:**

Extern VD i Programmera Management i Sverige AB. Styrelseledamot i AHA World AB och Revibe AB. Styrelsesuppleant i Lecstream AB, G.E.A.R Access AB och M.L.F Access AB.

**Övrig erfarenhet:** Nordvall har läst projektledning vid Berghs School of Communication, företagsledning vid Kenan–Flagler Business School vid University of North Carolina at Chapel Hill, styrelsearbete vid

Handelshögskolan i Stockholm och var Vinnova/Wallenberg Fellow på Stanford/Nordic Innovation House i Palo Alto, Kalifornien, USA 2016. Nordvall är investerare och partner i STOAF, Stockholm Business Angels, Venture Partner i Capital A Partners, en USA-baserad fond med nordisk inriktning samt medgrundare och styrelseledamot i Nordic Business Angel Network. Hon har blivit utsedd till en av Sveriges mest inflytelserika tech-investerare 2015 och 2016 av Di Digital, samt utsedd till en av de 100 mest inflytelserika personerna inom teknologi i Norden 2017 av the Nordic Web. Nordvall blev nominerad till Årets Pay-it-Forward Investerare 2017 på svenska Start-Up Galan.

**Innehav i Bolaget:** 7 000 aktier av serie B.

### **Ingmar Rentzhog**

---

Styrelseledamot och VD

**Född:** 1979.

**Befattning:** Styrelseledamot och verkställande direktör i Bolaget sedan 2017.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation, Svenska Bostadsfonden Management AB, KNIR INVEST AB, FundedByMe Crowdfunding Sweden Aktiebolag (publ) och Naventus Corporate Finance AB och styrelseordförande för tankesmedjan Global Utmaning (ideell förening).

**Tidigare uppdrag under de senaste fem åren:**

Styrelseordförande i Laika Consulting AB, TrygghetsSpar AB och BioStock AB. Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Vasaparken i Stockholm och Realtid Media AB. Styrelsesuppleant i Svenska Bostadsfonden Management AB.

**Övrig erfarenhet:** Rentzhog är grundare av finanskonsultbolaget Laika Consulting. Han har studerat matematik och naturvetenskap vid Uppsala Universitet och företagsledning vid Handelshögskolan i Stockholm. Rentzhog har blivit utsedd till supertalang av Veckans Affärer och belönad med DI Gasell 2009 och 2017. Han är även medlem av Al Gores organisation Climate Reality Leaders där han ingår i European Climate Policy Task Force.

**Innehav i Bolaget:** 357 350 aktier av serie B och 438 teckningsoptioner av serie 2017/2018, via bolag.

---

### David Olsson

Styrelseledamot

**Född:** 1979.

**Befattning:** Styrelseledamot i Bolaget sedan 2017.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation, Bostadsrättsföreningen Midsommarhuset. Styrelseledamot i Stiftelsen Frejas Fond och tankesmedjan Global utmaning (ideell förening). Extern firmatecknare i Föräldrakooperativet Vildkatten, Ekonomisk förening. Styrelsesuppleant i Honeybadger AB.

**Tidigare uppdrag under de senaste fem åren:**

Styrelsesuppleant i Jan Olsson Konsult Aktiebolag (senare Termino C 1145 AB).

**Övrig erfarenhet:** Olsson har en M.Sc. i Filosofi från Uppsala universitet och Pantheon-Sorbonne University, Frankrike, och är styrelseordförande i stiftelsen Frejas Fond och styrelseledamot i tankesmedjan Global utmaning. Han arbetar som marknadsstrateg och skribent på Jabmo. Olsson var tidigare ansvarig för bearbetningen av den institutionella kapitalmarknaden på Svenska Bostadsfonden.

**Innehav i Bolaget:** 208 600 aktier av serie B och 730 teckningsoptioner av serie 2017/2018.

---

### Christian Emmertz

Styrelseledamot

**Född:** 1975.

**Befattning:** Styrelseledamot i Bolaget sedan 2017.

**Andra pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Bostadsföreningen Nybygget utan personlig ansvarighet. Styrelsesuppleant i TM Process AB.

**Tidigare uppdrag under de senaste fem åren:** Revisor i Bostadsrättsföreningen Vendestigen. Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Ädelman Större 11.

**Övrig erfarenhet:** Emmertz är säljchef för CEP på HP och var tidigare affärsenhetschef Samsung i Stockholm och Korea. Emmertz är medlem av Al Gores organisation Climate Reality Leaders.

**Innehav i Bolaget:** 27 860 aktier av serie B och 173 teckningsoptioner av serie 2017/2018.

---

### Stella Diesen

Styrelseledamot

**Född:** 1974.

**Befattning:** Styrelseledamot i Bolaget sedan 2017.

**Andra pågående uppdrag:** -

**Tidigare uppdrag under de senaste fem åren:** -

**Övrig erfarenhet:** Diesen har en MBA i hållbar utveckling och ledarskap från Robert Kennedy College i Schweiz, en M.Sc i industriell ekonomi och kemi från Tekniska Högskolan i Finland och har även studerat vid London School of Economics. Diesen är hållbarhetsansvarig på Innofactor Nordic, har haft flera roller på Microsoft i Finland, USA och England, bl.a. som hållbarhetsledare för Microsoft Finland och därmed hört till Microsofts globala hållbarhetsnätverk. Diesen är även antagen till Women Leaders-programmet vid Centralhandelskammaren i Finland och medlem av Al Gores organisation Climate Reality Leaders.

**Innehav i Bolaget:** 18 200 aktier av serie B och 260 teckningsoptioner av serie 2017/2018.

---

### Gustav Stenbeck

Styrelseledamot

**Född:** 1980.

**Befattning:** Styrelseledamot i Bolaget sedan 2018.

**Andra pågående uppdrag:** Extern VD i Mestro AB. Styrelseledamot i Shing AB, Gain Sustain Group AB, Gain Sustain Ventures AB, Gain Sustain Evolution AB och Bostadsrättsföreningen Ordenstrappan 2. Suppleant i Rin Studio AB.

**Tidigare uppdrag under de senaste fem**

**åren:** Styrelseledamot i TPO Group AB och Bostadsrättsföreningen Loket 8.

**Övrig erfarenhet:** Stenbeck har en B.Sc. i systemvetenskap från Stockholms Universitet, har studerat vid University of Santiago, Chile, och har en MBA inom företagsledning, strategi och entreprenörskap från SDA Bocconi School of Management, Bocconi University, Milano, Italien. Stenbeck har tidigare arbetat på Greenpeace och varit hållbarhetskonsult för multinationella företag, såsom Coca-Cola, Sodexo och DeLaval och stora svenska myndigheter, som Försäkringskassan och Rikspolisstyrelsen. Han har vidare varit hållbarhetschef för Petter Stordalens hotellkedja Nordic Choice Hotels. Numera arbetar Stenbeck med sin egen verksamhet, Gain Sustain, vilket är ett

investment- och konsultbolag som bistår med råd, finansierar och utvecklar hållbara affärsidéer.

**Innehav i Bolaget:** -

### **Ledande befattningshavare**

Bolagets VD Ingmar Rentzhog är för närvarande Bolagets enda ledande befattningshavare. För information om ledande befattningshavares ålder, befattning, aktuella uppdrag, avslutade bolagsengagemang under de senaste fem åren, annan relevant erfarenhet och innehav av aktier och aktierelaterade instrument i Bolaget hänvisas således till avsnittet "Styrelse" ovan.

### **Revisorer**

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget utse en revisor eller ett revisionsbolag. Nuvarande revisor i Bolaget är Ernst & Young Aktiebolag med adress Box 7850, 103 99 Stockholm. Huvudansvarig revisor är Andreas Nyberg, auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare i Sverige). Revisorn innehar inga aktier eller aktierelaterade instrument i Bolaget.

Bolaget bildades 2017 och revisorn valdes vid extra bolagsstämma den 25 oktober 2017, vid vilken beslutades att Bolaget skulle ha en revisor. Revisorn har inte avgått, blivit avsatt eller inte blivit omvald sedan invalet.

### **Övriga upplysningar avseende styrelsen och ledande befattningshavare**

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare nås via Bolaget adress, se avsnittet "Adresser" för mer information.

Anette Nordvall var mellan 2013-04-22 och 2014-08-11 styrelseledamot i Revibe AB vars konkurs inleddes 2014-09-02 och avslutades 2018-02-06, mellan 2013-09-11 och 2014-08-26 styrelsesuppleant i M.L.F. vars konkurs inleddes 2015-06-22 och avslutades 2016-06-02, mellan 2013-08-27 och 2014-10-28 styrelsesuppleant i Lecstream AB vars konkurs inleddes 2014-11-11 och avslutades 2015-06-23 och mellan 2013-12-10 och 2014-08-29 styrelsesuppleant i G.E.A.R Access AB vars konkurs inleddes 2015-02-13 och avslutades 2016-07-28. Därutöver var Anette Nordvall mellan 2012-12-03 och 2013-08-06

styrelsesuppleant i Qrodo AB vars konkurs inleddes 2014-05-30, avslutades med överskott 2016-07-08 och åtföljdes av likvidation som avslutades 2017-06-27.

Det förekommer inga familjeband mellan styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i Bolaget. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har dömts för något bedrägerirelaterat brott under de senaste fem åren. Utöver vad som nämns ovan har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare varit involverad i konkurs, konkursförvaltning eller tvångslikvidation under de senaste fem åren i egenskap av medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller annan ledande befattning.

Ingen anklagelse och/eller sanktion har utfärdats enligt av i lag eller förordning bemyndigande myndigheter (däribland godkända yrkessammanslutningar) mot någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare under de senaste fem åren. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren förbjudits av domstol att ingå som medlem av ett bolags förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktion hos ett bolag.

Som framgår ovan har ett flertal styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Bolaget genom innehav av aktier och teckningsoptioner i Bolaget. Styrelseledamöter och ledande befattningshavare i Bolaget kan vara styrelseledamöter eller funktionärer i andra bolag samt ha aktieinnehav i andra bolag, och för det fall något sådant bolag ingår affärsförbindelser med Bolaget kan styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i Bolaget ha en intressekonflikt, vilket hanteras genom att den berörda personen inte är involverad i hanteringen av ärendet å Bolagets vägnar. Utöver vad som angetts har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare några privata intressen som kan stå i strid med Bolagets intressen.

### **Ersättningar till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och revisorer**

Ingen ersättning utgår till styrelsens ledamöter. Vidare har inga pensionspremier eller liknande

förmåner erlagts för styrelsens ledamöter. Inga förmåner utgår till styrelsens ledamöter efter avslutat uppdrag. Beslut om styrelsearvode fattas av bolagsstämman. Ersättning till Bolagets revisor utgår enligt löpande räkning.

Styrelseledamot David Olsson är också Bolagets Chief Operating Officer (COO) och utför detta uppdrag på konsultbasis enligt ett konsultavtal som ingåtts mellan Bolaget och David Olsson enskild firma. För David Olssons konsulttjänster utgår ett timarvode om 450 SEK och enligt avtalet gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Bolagets styrelseledamot och verkställande direktör, Ingmar Rentzhog, utför sedan 1 april 2018 sitt VD-uppdrag enligt ett anställningsavtal med Bolaget. Enligt anställningsavtalet utgår en fast månadslön om 60 000 SEK, pensionsavsättningar motsvarande ITP, samt ett årligt friskvårdsbidrag om maximalt 3 000 SEK. Enligt nuvarande anställningsavtal har ingen särskild uppsägningstid avtalats.

Tabellen nedan beskriver utbetalade ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare sedan Bolagets bildande i september 2017, inklusive eventuella villkorade eller uppskjutna ersättningar samt eventuella naturaförmåner som Bolaget beviljat för tjänster som har utförts åt We Don't Have Time, oavsett av vem eller i vilken egenskap tjänsterna har utförts. Alla belopp uttrycks i SEK.

### Avtal om ersättning efter avslutat uppdrag

Utöver vad som anges ovan i detta avsnitt har Bolaget inte slutit något avtal med medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan som ger sådan medlem rätt till pension eller liknande förmåner efter avträdande av tjänst. Bolagets VD Ingmar Rentzhog har rätt till pensionsavsättningar motsvarande ITP fr.o.m. 1 april 2018. Per datumet för Prospektets offentliggörande uppgår upplupna kostnader härom

till totalt cirka 54 761,32 SEK. Bolaget har i övrigt inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner och liknande förmåner efter avträdande av anställning eller uppdrag avseende medlem av förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan.

### Bolagsstyrning

Aktieägarnas inflytande i Bolaget utövas vid bolagsstämman som, i enlighet med aktiebolagslagen, är Bolagets högsta beslutande organ. I egenskap av Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman behörig att avgöra varje fråga i Bolaget som inte utgör ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. Efter bolagsstämman är styrelsen Bolagets högsta beslutande organ. Styrelsen är även Bolagets högsta verkställande organ och Bolagets ställföreträdare. Vidare svarar styrelsen enligt aktiebolagslagen för Bolagets organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter, ska fortlöpande bedöma Bolagets, och i förekommande fall, Koncernens ekonomiska situation och se till att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Samtliga ledamöter är valda till årsstämman 2019. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Bolagets styrelse har inte inom sig inrättat några särskilda utskott. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Bolagets verkställande direktör sköter, i enlighet med bestämmelserna i aktiebolagslagen, den löpande förvaltningen i Bolaget enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktörens arbete regleras genom av styrelsen antagna instruktioner för VD. Såväl styrelsens arbetsordning som instruktioner för VD fastställs årligen av Bolagets styrelse. Bolaget är inte skyldigt att följa Svensk kod för bolagsstyrning och har heller inte frivilligt åtagit sig att följa denna. De regler för bolagsstyrning som Bolaget tillämpar är de som framgår av aktiebolagslagen, annan tillämplig lagstiftning och Bolagets bolagsordning

### Ersättningar sedan Bolagets grundande

Namn	Lön/ konsultarvode	Rörlig ersättning	Pension	Övriga förmåner	Totalt
Ingmar Rentzhog (VD)	372 000	-	-	-	372 000
David Olsson (styrelseledamot och COO)	223 172	-	-	-	223 172

# Legala frågor och kompletterande information

## Bildande och legal form samt verksamhetsföremål

Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag bildat den 12 september 2017 och registrerat hos Bolagsverket den 21 september 2018. Bolagets organisationsnummer är 559126-1994 och styrelsen har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets firma är WeDontHaveTime AB (publ). Bolaget bedriver sin verksamhet enligt svensk rätt. Bolagets associationsform regleras av aktiebolagslagen. För Bolagets adress, vänligen se avsnittet "Adresser".

Enligt Bolagets bolagsordning är dess verksamhetsföremål att tillhandahålla en plattform för kunskapsspridning, diskussion, rating och certifiering av företag och offentliga personer ur klimatsynpunkt. Bolaget ska lansera projekt i syfte att öka kunskapen om klimatförändringar och dess konsekvenser, samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Vänligen se den fullständiga bolagsordningen under avsnittet "Bolagsordning" för mer information.

## Väsentliga avtal utanför den löpande affärsverksamheten

Bolaget har ingått ett licensavtal med Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation, som har ingått avtal med tidigare innehavaren KNIR Invest AB, om att förvärva varumärkena WeDontHaveTime och We Don't Have Time, se "Immateriella rättigheter" för mer information. Licensavtalet ger Bolaget en exklusiv rätt att använda varumärkena och som ersättning för denna rätt ska Bolaget till stiftelsen årligen utge 10 procent av Bolagets vinst efter skatter och avskrivningar i den utsträckning ersättningen ryms inom Bolagets fria och utdelningsbara medel. Ersättning ska dock alltid som lägst utgå med ett belopp som motsvarar de nödvändiga kostnader stiftelsen har haft för att tillförsäkra ett ändamålsenligt skydd för varumärkena. Bolaget har, utöver ovan, inte ingått något avtal av större betydelse eller avtal som innehåller rättigheter eller skyldigheter av väsentlig betydelse för Bolaget bortsett från avtal som ingår i den löpande affärsverksamheten.

## Immateriella rättigheter

Bolagets immateriella rättigheter skyddas främst genom upphovsrättsligt skydd, varumärken, lagstiftning till skydd för företagshemligheter och/eller avtal. Bolaget nyttjar, som framgår enligt ovan, varumärkena WeDontHaveTime och We Don't Have Time, som är ett ord- respektive figurvarumärke (registreringsnummer 016918906 respektive 016911802) som sedan 15 november 2017 är registrerade som EU-varumärken. Ovannämnda EU-varumärken är registrerade inom tre separata varu-/tjänsteförteckningar (16, 35 och 42) och är giltiga till och med 23 juni 2027. Ansökan om registrering av WeDontHaveTime som ett ordvarumärke har även lämnats in i USA (ansökningsnummer 87708771 med ansökningsdatum 5 december 2017). Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation har ingått avtal om att förvärva samtliga ovannämnda varumärken från den tidigare ägaren KNIR Invest AB och har slutit avtal om att licensiera dessa varumärken till Bolaget, se ovan under "Väsentliga avtal utanför den löpande affärsverksamheten" för mer information. Bolaget innehar och nyttjar även en rad registrerade domännamn, däribland wedonthavetime.org, wedonthavetime.com, wedonthavetime.se, wedonthavetime.tv, wedonthavetime.net och wedonthavetime.event.

## Försäkringar

Bolaget saknar för närvarande försäkringsskydd utöver en VD- och styrelseansvarsförsäkring. Bolaget har för avsikt att teckna nödvändiga försäkringar och löpande utvärdera behovet av försäkringar i takt med att Bolaget växer.

## Rättsliga förfaranden och skiljeförfaranden

Bolaget är inte, och har inte heller varit, part till några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive pågående eller hotande förfaranden som Bolaget har kännedom om) under de senaste tolv månaderna som kan komma att ha, eller har haft, en betydande inverkan på Bolagets finansiella ställning eller resultat.

## Transaktioner med närstående

Som framgår i avsnittet "Ersättningar till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och revisorer" utför styrelseledamoten David Olsson även uppdrag åt bolaget på konsultbasis. Som framgår av avsnittet "Väsentliga avtal utanför den löpande affärsverksamheten" har Bolaget även slutit ett licensavtal med Bolagets största ägare, Stiftelsen WeDontHaveTime Foundation. Under 2018 överlät KNIR Invest AB, ett bolag helägt av Bolagets VD tillika styrelseledamot Ingmar Rentzhog, kostnadsfritt, ett antal domäner till Bolaget. Bolaget har köpt konsulttjänster av Laika Consulting AB, som fram till september 2018 var delägt av Ingmar Rentzhog, som också var bolagets styrelseordförande och VD. Den totala summan av närståendetransaktioner sedan Bolagets bildande uppgår till 1 608 668 SEK (varav 1 446 168 SEK avser marknadsföringstjänster köpta av Bolaget i samband med Bolagets crowdfunding och 162 500 SEK konsulttjänster utförda av Bolaget). Samtliga närståendetransaktioner har genomförts på marknadsmässiga villkor. I övrigt har det sedan Bolagets bildande inte förekommit några transaktioner med närstående.

## Rådgivare

Naventus Corporate Finance AB är finansiell rådgivare till Bolaget i samband med Erbjudandet och har gett Bolaget råd under framtagandet av det här Prospektet. Setterwalls Advokatbyrå AB är legal rådgivare till Bolaget i samband med Erbjudandet och har gett Bolaget råd under framtagandet av det här Prospektet. Eftersom all information i detta Prospekt baseras på information som getts av Bolaget friskriver sig Naventus och Setterwalls sig från allt ansvar avseende direkta eller indirekta konsekvenser till följd av investeringsbeslut eller andra beslut som helt eller delvis grundar sig på informationen i detta Prospekt.

## Eventuella intressekonflikter

Ingen av rådgivarna äger aktier i Bolaget och har, utöver på förhand avtalad ersättning för sina tjänster, inga andra ekonomiska intressen i Bolaget. Styrelseledamoten och VD:n Ingmar Rentzhog är även styrelseledamot i Naventus Corporate Finance AB som är finansiell rådgivare till Bolaget i samband

med Erbjudandet. Ingmar Rentzhog är inte berättigad till någon särskild ersättning med anledning av detta rådgivningsuppdrag.

## Transaktionskostnader

Bolagets kostnader hänförliga till Erbjudandet beräknas uppgå till omkring 3,4 miljoner SEK. Sådana kostnader är framförallt hänförliga till kostnader för rådgivare, upprättande av Prospektet samt kostnader relaterade evenemang och marknadsföringsaktiviteter .

## Handlingar tillgängliga för inspektion

Nedanstående handlingar finns under Prospektets giltighetstid tillgängliga för inspektion på ordinarie kontorstid under vardagar på Bolagets adress, se avsnittet "Adresser" för mer information.

- i. Detta Prospekt.
- ii. Bolagets bolagsordning.

Utöver vad som uttryckligen anges har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisorer.

# Finansiell Rapport för WeDontHaveTime AB (publ)

559126-1994. PERIODEN 2017-09-12 - 2018-08-31. FÖRETAGET HAR SITT SÄTE I STOCKHOLM. DEN FINANSIELLA RAPPORTEN ÄR UPPRÄTTAD I SVENSKA KRONOR, SEK. ALLA BELOPP REDOVISAS, OM INTE ANNAT ANGES, I KRONOR (KR).

## Resultaträkning

SEK	Not	2017-09-12 - 2018-08-31 (12 mån)
Nettoomsättning	2	155 000
Aktiverat arbete för egen räkning		1 121 925
		<b>1 276 925</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Övriga externa kostnader		-5 528 091
Personalkostnader	3	-558 398
		<b>-6 086 489</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-4 809 564</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>		
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 070
		-1 070
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-4 810 634</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-4 810 634</b>
<b>Periodens resultat</b>		<b>-4 810 634</b>

## Balansräkning

SEK	Not	2018-08-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	1 121 925
		<b>1 121 925</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier, verktyg och installationer	5	31 920
		<b>31 920</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 153 845</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Övriga fordringar		1 086 409
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		80 903
		<b>1 167 312</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>2 720 471</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 887 783</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>5 041 628</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	6	
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital		505 348
Fond för utvecklingsutgifter		1 121 925
		<b>1 627 273</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond		9 171 652
Balanserad vinst eller förlust		-1 121 925
Periodens resultat		-4 810 634
		<b>3 239 093</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>4 866 366</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder		58 939
Övriga skulder		76 323
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		40 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>175 262</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>5 041 628</b>

## Rapport Förändring Eget kapital

	Aktie- kapital	Fond för utveck- lingsutgifter	Över- kursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	50 000	0	0	0	0	50 000
Nyemission	455 348	0	9 171 652	0	0	9 627 000
Aktivering upparbetade immateriella tillgångar	0	1 121 925	0	-1 121 925	0	0
Periodens resultat					-4 810 634	-4 810 634
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>505 348</b>	<b>1 121 925</b>	<b>9 171 652</b>	<b>-1 121 925</b>	<b>-4 810 634</b>	<b>4 866 366</b>

## Kassaflödesanalys

2017-09-12  
- 2018-08-31  
(12 mån)

### SEK

#### Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster -4 810 634

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital -4 810 634**

#### Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet

Förändring av kortfristiga fordringar -1 167 312

Förändring av leverantörsskulder 58 939

Förändring av kortfristiga skulder 116 323

**Kassaflöde från den löpande verksamheten -5 802 684**

#### Investeringsverksamheten

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar -1 121 925

Investeringar i materiella anläggningstillgångar -31 920

**Kassaflöde från investeringsverksamheten -1 153 845**

#### Finansieringsverksamheten

Nyemission 9 677 000

**Kassaflöde från finansieringsverksamheten 9 677 000**

**Årets kassaflöde 2 720 471**

**Likvida medel vid årets slut 2 720 471**

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmänna upplysningar

Den finansiella rapporten är upprättad enligt BFNAR 2012:1. (K3)

### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer      5 år

### Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell

skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads-gats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

## Not 2 Nettoomsättningens fördelning

2017-09-12  
- 2018-08-31

### Nettoomsättningen per rörelsegren

Försäljning av tjänster	155 000
	<hr/>
	155 000

### Not 3 Anställda och personalkostnader

	<b>2017-09-12 - 2018-08-31</b>
<b>Medelantalet anställda</b>	
Kvinnor	0
Män	1
	<hr/> 1
<b>Löner och andra ersättningar</b>	
Styrelse och verkställande direktör	240 000
Övriga anställda	202 335
	<hr/> 442 335
<b>Sociala kostnader</b>	
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0
Pensionskostnader för övriga anställda	0
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	138 980
	<hr/> 138 980
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<hr/> 581 315

### Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	<b>2018-08-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	0
Inköp	31 920
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<hr/> 31 920
<b>Utgående redovisat värde</b>	<hr/> 31 920

### Not 6 Antal aktier och kvotvärde

<b>Namn</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Kvotvärde</b>
Antal A-Aktier	165 000	0,29
Antal B-Aktier	1 569 354	0,29
	<hr/> 1 734 354	

Stockholm den 11 oktober 2018

Anette Nordvall  
Ordförande

Christian Emmertz

David Olsson

Stella Diesen

Ingmar Rentzhog  
Verkställande direktör

# Rapport avseende revisionen av de finansiella rapporterna

TILL STYRELSEN I WEDONTHAVETIME AB (PUBL) ORG.NR 559126-1994

## Uttalande

Vi har reviderat den finansiella rapporten för WeDontHaveTime AB (publ), vilken består av balansräkningen per den 31 augusti 2018, resultaträkningen, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen för perioden 12 september 2017 till 31 augusti 2018 samt noterna till de finansiella rapporterna, däribland en sammanfattning av betydelsefulla redovisningsprinciper.

Enligt vår uppfattning ger de bifogade finansiella rapporterna en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av företagets finansiella ställning per den 31 augusti 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för perioden enligt BFNAR 2012:01 (K3).

## Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA). Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar för revisionen av de finansiella rapporterna i vår rapport. Vi är oberoende i förhållande till företaget enligt International Ethics Standards Board for Accountants' Code of Ethics for Professional Accountants (IFAC-koden) tillsammans med de yrkesetiska krav i Sverige som är relevanta för revisionen av de finansiella rapporterna och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav och IFAC-koden. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för de finansiella rapporterna

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta finansiella rapporter som ger en rättvisande bild enligt BFNAR 2012:01 (K3) och för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta finansiella rapporter utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna är styrelsen och verkställande direktören ansvariga för att bedöma företagets förmåga att fortsätta verksamheten och lämna upplysningar, i tillämpliga fall, om frågor som rör företagets fortsatta drift samt utgå från antagandet om fortsatt drift såvida inte styrelsen och verkställande direktören antingen avser att likvidera företaget eller upphöra med verksamheten, eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

## Revisorns ansvar för de finansiella rapporterna

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisors rapport som innehåller vårt uttalande. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet när en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i dessa finansiella rapporter.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- Identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna, vare sig de beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder med anledning av dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för vårt uttalande. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av

oegentligheter är högre än för en som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- Skaffar vi oss en förståelse av den del av företagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- Utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen samt tillhörande upplysningar.
- Drar vi en slutsats om det riktiga i styrelsens och verkställande direktörens användning av antagandet om fortsatt drift och, baserat på de inhämtade revisionsbevisen, om det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor avseende händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor måste vi i revisors rapport fästa uppmärksamheten på de relevanta upplysningarna i de finansiella rapporterna, eller, om dessa upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtades fram till datumet för revisors rapport. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att företaget inte längre kan fortsätta verksamheten.
- Utvärdera den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i de finansiella rapporterna, däribland upplysningar, och om de

finansiella rapporterna återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi kommunicerar med styrelsen avseende, bland annat, revisionens planerade omfattning och inriktning samt betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierar under revisionen.

Vi ger också styrelsen en utsaga om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och kommunicerar alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de frågor som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka frågor som hade den största betydelsen i revisionen av de finansiella rapporterna och därför är de särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa frågor i revisors rapport såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisors rapport på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Stockholm den 16 oktober 2018

**Ernst & Young AB**  
Andreas Nyberg  
Auktoriserad revisor

# Bolagsordning

## §1

Bolagets firma är WeDontHaveTime AB (publ).

## §2

Styrelsen ska ha sitt säte i Stockholms kommun.

## §3

Bolaget har som verksamhetsföremål att tillhandahålla en plattform för kunskapsspridning, diskussion, rating och certifiering av företag och offentliga personer ur klimatsynpunkt. Bolaget ska lansera projekt i syfte att öka kunskapen om klimatförändringar och dess konsekvenser, samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

## §4

Aktiekapitalet ska utgöra lägst 500 000 och högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 13 350 000 och högst 53 400 000.

Aktier ska kunna utges i två serier, betecknade serie A och serie B. Antalet aktier av serie A och serie B får högst uppgå till 53 400 000. Aktier av serie A medför tio (10) röster och aktie av serie B medför en (1) röst.

## §5

Aktie av serie A berättigar inte till vinstutdelning.

## §6

Beslutar bolaget att emittera nya aktier av serie A och serie B, mot annan betalning än apportegendom, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier de förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Beslutar bolaget att emittera nya aktier endast av serie A eller serie B, mot annan betalning än apportegendom, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Vad som ovan föreskrivs om aktieägares företrädesrätt skall äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler och skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om emission med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission kan aktier av serie A och/eller aktier av serie B ges ut varvid gamla aktier av visst aktieslag ska medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

## §7

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst tio bolagsstämموالدا ledamöter med lägst 0 och högst 1 suppleant.

## §8

För granskning av bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor eller ett revisionsbolag.

## §9

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelse skall information om att kallelse skett annonseras i Dagens Industri.

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma skall dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara en söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Aktieägare får ha med sig biträden vid bolagsstämman endast om han eller hon anmäler antalet biträden till bolaget i enlighet med det förfarande som gäller för aktieägares anmälan till bolagsstämma.

### §10

Vid årsstämman ska följande ärenden förekomma till behandling:

1. Val av ordförande vid stämman;
2. Upprättande och godkännande av röstlängd;
3. Godkännande av dagordningen;
4. Val av en eller två justeringspersoner;
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;
7. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen;
8. Beslut om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen;
9. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören;
10. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisor;
11. Val av styrelse och revisor; samt
12. Annat ärende som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

### §11

Bolagets räkenskapsår ska vara kalenderår.

# Skattefrågor i Sverige

Nedan följer en sammanfattning av vissa skattekonsekvenser som kan uppkomma för investerare som deltar i Erbjudandet. Sammanfattningen är baserad på gällande lagstiftning och är endast avsedd som allmän information. Sammanfattningen gäller endast i Sverige obegränsat skattskyldiga fysiska personer och svenska aktiebolag om inte annat anges. Sammanfattningen omfattar exempelvis inte

- värdepapper som innehas av handelsbolag eller kommanditbolag, eller som innehas som lagertillgångar i näringsverksamhet;
- de särskilda regler som kan bli tillämpliga på innehav i bolag som är eller tidigare har varit fåmansföretag eller på aktier som har förvärvats med stöd av s.k. kvalificerade andelar i fåmansföretag; eller
- aktier eller andra delägarätter som förvärvats via ett så kallat investeringssparkonto eller kapitalförsäkring och som omfattas av särskilda regler om schablonbeskattning.

Särskilda skatteregler gäller för vissa typer av skattskyldiga, exempelvis investmentföretag och försäkringsföretag. Beskattningen av varje enskild aktieägare beror på dennes speciella situation. Varje innehavare av aktier bör därför rådfråga en skatterådgivare för att få information om de särskilda konsekvenser som kan uppstå i det enskilda fallet, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och skatteavtal.

Aktierna i Bolaget är inte marknadsnoterade enligt vad som avses i inkomstskattelagen (1999:1229). Bolaget avser att registrera sina aktier hos värdepapperscentralen Euroclear och blir därmed ett avstämningsbolag.

## Fysiska personer

### *Kapitalvinstbeskattning och utdelning*

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige ska inkomster på onoterade aktier såsom utdelningar och kapitalvinster tas upp till fem sjättedelar i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent och den effektiva beskattningen blir därmed 25 procent.

Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningspriset efter avdrag för försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp. Omkostnadsbeloppet för alla delägarätter av samma slag och sort beräknas gemensamt med tillämpning av genomsnittsmetoden. Det kan nämnas att BTA (betalda tecknade aktier) inte anses vara av samma slag som nyemitterade aktier förrän beslut om nyemission registrerats vid Bolagsverket. Vid försäljning av onoterade aktier får omkostnadsbeloppet inte bestämmas enligt den s.k. schablonmetoden.

Kapitalförlust på onoterade aktier ska dras av med fem sjättedelar mot kapitalvinster på sådana tillgångar och på andra marknadsnoterade delägarätter än svenska räntefonder under samma beskattningsår. Till den del en kapitalförlust på onoterade aktier inte kan kvittas ska fem sjättedelar av 70 procent av kapitalförlusten dras av mot andra inkomster av kapital.

Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktion medges med 30 procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av det återstående underskottet. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls normalt preliminär skatt på utdelningar från avstämningsbolag med 30 procent av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

## Aktiebolag

### *Kapitalvinstbeskattning och utdelning*

Onoterade aktier som innehas som kapitaltillgångar av svenska aktiebolag beskattas enligt reglerna om näringsbetingade andelar, vilket innebär att kapitalvinst och utdelning på sådana aktier som utgångspunkt är skattefria medan kapitalförluster inte är avdragsgilla. Om onoterade aktier upphör

att vara näringsbetingade (t.ex. i samband med marknadsnotering) får innehavaren som utgångspunkt tillgodogöra sig marknadsvärdet vid denna tidpunkt som skattemässigt anskaffningsvärde.

Kapitalvinst och utdelning på aktier som inte anses näringsbetingade beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet med vid beskattningstidpunkten aktuell bolagsskatt. Bolagsskatten är idag 22 procent men kommer att sänkas till 21,4 procent år 2019 och till 20,6 procent år 2021.

Kapitalvinster och kapitalförluster beräknas på samma sätt som har beskrivits ovan avseende fysiska personer. Eventuella avdragsgilla kapitalförluster på aktier och andra delägarätter får dock endast dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på sådana delägarätter. En sådan kapitalförlust kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger mellan bolagen. En kapitalförlust som inte kan utnyttjas ett visst år får sparas och kvittas mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

### **Utnyttjande och avyttring av teckningsoptioner**

Utnyttjande av teckningsoptioner för förvärv av aktier utlöser inte någon beskattning. För investerare som avyttrar sina teckningsoptioner kan det uppstå en skattepliktig kapitalvinst. För teckningsoptioner som förvärvats genom köp eller på liknande sätt utgör vederlaget anskaffningsutgift. Anskaffningsutgiften för en aktie som förvärvas genom att en teckningsoption utnyttjas anses anskaffad för lösenpriset ökat med anskaffningsutgiften för teckningsoptionen.

### **Aktieägare som är begränsat skatteskyldiga i Sverige**

#### *Kapitalvinstbeskattning*

Innehavare av aktier som är begränsat skattskyldiga i Sverige och vars innehav inte är hänförligt till ett fast driftställe i Sverige kapitalvinstbeskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av sådana

värdepapper. Innehavarna kan emellertid bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild skatteregel kan emellertid fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för svensk beskattning vid avyttring av aktier om de vid något tillfälle under avyttringsåret eller något av de tio föregående kalenderåren har varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av denna regel kan begränsas av skatteavtal mellan Sverige och andra länder.

#### *Utdelning*

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag uttas normalt svensk kupongskatt med 30 procent. Skattesatsen är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige har ingått med andra länder. Flertalet av Sveriges skatteavtal möjliggör nedsättning av den svenska skatten till avtalets skattesats direkt vid utdelningstillfället. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt för avstämningsbolag normalt av Euroclear, eller beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. I de fall 30 procent kupongskatt innehållits vid utbetalning till en person som har rätt att beskattas enligt en lägre skattesats eller för mycket kupongskatt annars innehållits, kan återbetalning begäras hos Skatteverket före utgången av det femte kalenderåret efter utdelningen.

# Villkor för teckningsoptioner serie 2018/2020 i WeDontHaveTime AB (publ)

## 1. Definitioner

I föreliggande villkor ska följande benämningar ha den innebörd som anges nedan.

**"Aktie"** en B-aktie i Bolaget med ett nuvarande kvotvärde om cirka 0,038 kronor;

**"avstämningskonto"** värdepapperskonto hos Euroclear där respektive innehavares innehav av Teckningsoptioner eller innehav av aktier förvärvade genom utnyttjande av Teckningsoptioner är registrerat, vid registrering av Teckningsoptionerna hos Euroclear;

**"Bankdag"** dag som i Sverige inte är söndag eller annan allmän helgdag eller som beträffande betalning av skuldebrev inte är likställd med allmän helgdag i Sverige;

**"Banken"** den bank eller det kontoförande institut som Bolaget vid var tid har utsett att handha administration av Teckningsoptionerna enligt dessa villkor;

**"Bolaget"** WeDontHaveTime AB (publ), (org.nr 559126-1994);

**"Euroclear"** Euroclear Sweden AB (org.nr 556112-8074);

**"Optionsinnehavare"** innehavare av Teckningsoption(er);

**"Teckning"** sådan teckning av Aktier i Bolaget, som avses i 14 kap. aktiebolagslagen (2005:551);

**"Lösenpris"** den kurs till vilken Teckning av nya Aktier med utnyttjande av Teckningsoption kan ske;

**"Teckningsoption"** rätt att teckna nya aktier i Bolaget mot betalning i pengar enligt dessa villkor.

## 2. Teckningsoptioner och registrering

Antalet Teckningsoptioner uppgår till högst 3 333 334.

Teckningsoptionerna ska inte representeras av några fysiska teckningsoptionsbevis.

Teckningsoptionerna ska antingen registreras på konto i avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring

av finansiella instrument, eller, om Bolagets styrelse så beslutar, ska Bolaget föra en förteckning över Optionsinnehavare.

Om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear ska registrering ske för innehavares räkning på konto i Bolagets avstämningsregister, och registreringar avseende Teckningsoptionerna till följd av åtaganden enligt nedan ombesörjas av Banken. Om Teckningsoptionerna ska registreras av Euroclear ska begäran göras till det kontoförande institut hos vilken Optionsinnehavare öppnat avstämningskonto.

Om Teckningsoptionerna inte ska registreras av Euroclear ska begäran om viss registreringsåtgärd avseende Teckningsoptionerna ska göras till Bolaget.

## 3. Rätt att teckna samt Lösenpris

En (1) Teckningsoption berättigar Optionsinnehavaren till Teckning av en (1) ny Aktie till ett Lösenpris om 10,50 kronor.

Lösenpriset ska aldrig understiga kvotvärdet för Bolagets Aktier.

Omräkning av Lösenpriset liksom av det antal nya Aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av, kan äga rum i de fall som framgår av punkt 8 nedan. Teckning kan endast ske av det hela antal Aktier, vartill det sammanlagda antalet Teckningsoptioner berättigar, det vill säga bråkdelar av Aktier kan ej tecknas.

Bolaget förbinder sig att gentemot varje Optionsinnehavare svara för att innehavaren ges rätt att teckna Aktier i Bolaget mot kontant betalning på nedan angivna villkor.

Teckning får inte ske om det föreligger tvist om inlösen jämnlit 22 kap 26 § 2 st aktiebolagslagen

(2005:551) förrän tvisten har avgjorts genom dom eller beslut som vunnit laga kraft. Om teckningstiden enligt punkt 4 nedan löper ut dessförinnan eller inom tre månader därefter har dock Optionsinnehavaren rätt att utnyttja Teckningsoptionen under tre månader efter det att avgörandet vann laga kraft.

#### **4. Anmälan om Teckning**

Anmälan om Teckning av Aktier med stöd av Teckningsoptioner kan äga rum under tiden från och med den 4 maj 2020 till och med den 29 maj 2020 eller till och med den tidigare dag som följer av punkt 8 k) – m) nedan. Inges inte anmälan om Teckning inom i första stycket angiven tid, upphör all rätt enligt Teckningsoptionerna att gälla.

Om Teckningsoptionerna ska registreras av Euroclear, ska anmälan ske i enlighet med de rutiner som vid var tid tillämpas av Banken.

Om Teckningsoptionerna inte ska registreras av Euroclear, ska, vid anmälan om Teckning, ifylld anmälningsedel enligt fastställt formulär inges till Bolaget.

Anmälan om Teckning är bindande och kan inte återkallas.

#### **5. Betalning**

Vid anmälan om Teckning ska betalning erläggas kontant på en gång för det antal Aktier som anmälan om Teckning avser till ett av Bolaget anvisat konto.

Optionsinnehavaren ska erlægga den skatt eller avgift som kan komma att utgå för överlåtelse, innehav eller utnyttjande av Teckningsoption på grund av svensk eller utländsk lagstiftning eller svensk eller utländsk myndighets beslut.

#### **6. Registrering på avstämningskonto och i aktieboken**

Teckning verkställs genom att de nya Aktierna interimistiskt registreras på avstämningskonton genom Bolagets försorg. Sedan registrering hos Bolagsverket ägt rum, blir registreringen på avstämningskonton slutgiltig. Som framgår av punkt 8 nedan, senareläggs i vissa fall tidpunkten för sådan slutgiltig registrering på avstämningskonto.

Om Bolaget inte är avstämningsbolag vid anmälan om Teckning, verkställs Teckning genom att de nya Aktierna upptas i Bolagets aktiebok som interimisaktier. Sedan registrering hos Bolagsverket ägt rum, upptas de nya Aktierna i Bolagets aktiebok som Aktier.

#### **7. Utdelning på ny Aktie**

De nytecknade Aktierna medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att Teckning verkställts och de nya aktierna slutligt registrerats på avstämningskonto och i aktieboken.

Om Bolaget inte är avstämningsbolag medför de nytecknade Aktierna rätt till vinstutdelning första gången på närmast följande bolagsstämma som beslutar om utdelning efter det att Teckning verkställts.

#### **8. Omräkning i vissa fall**

Beträffande den rätt, som ska tillkomma Optionsinnehavare vid vissa bolagshändelser såsom om aktiekapitalet och/eller antalet Aktier före aktieteckning ökas eller minskas, samt i vissa andra fall, ska följande gälla:

##### **(a) Fondemission**

Genomför Bolaget en fondemission ska Teckning där anmälan om Teckning görs på sådan tid, att

den inte kan verkställas senast på femte vardagen före bolagsstämma, som beslutar om emissionen verkställas först sedan stämman beslutat om denna. Aktier, som tillkommit på grund av Teckning verkställd efter emissionsbeslutet, registreras interimistiskt på avstämningskonto, vilket innebär att de inte har rätt att delta i emissionen. Slutlig registrering på avstämningskonto sker först efter avstämningsdagen för emissionen.

Om Bolaget inte är avstämningsbolag vid tiden för bolagsstämmans beslut om emission, ska Aktier som tillkommit på grund av Teckning som verkställts genom att de nya Aktierna tagits upp i aktieboken som interimsaktier vid tidpunkten för bolagsstämmans beslut ha rätt att delta i emissionen.

Vid Teckning som verkställs efter beslutet om fondemission tillämpas ett omräknat Lösenpris liksom en omräkning av det antal Aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

$$\text{omräknat Lösenpris} = \frac{\text{föregående Lösenpris} \times \text{antalet Aktier före fondemissionen}}{\text{antalet Aktier efter fondemissionen}}$$

$$\text{omräknat antal Aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av} = \frac{\text{föregående antal Aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av} \times \text{antalet Aktier efter fondemissionen}}{\text{antalet Aktier före fondemissionen}}$$

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal Aktier fastställs snarast möjligt efter bolagsstämmans beslut om fondemission men tillämpas i förekommande fall först efter avstämningsdagen för emissionen.

#### (b) Sammanläggning eller uppdelning av aktier

Genomför Bolaget en sammanläggning eller uppdelning av Aktier ska mom. a) ovan äga motsvarande tillämpning, varvid i förekommande fall som avstämningsdag ska anses den dag då sammanläggning respektive uppdelning, på Bolagets begäran, sker hos Euroclear.

#### (c) Nyemission av aktier

Genomför Bolaget en nyemission – med företrädesrätt för aktieägarna att teckna nya aktier och mot kontant betalning eller kvittning – ska följande gälla beträffande rätten till deltagande i emissionen för Aktie som tillkommit på grund av Teckning med utnyttjande av Teckningsoption:

**1.** Beslutas emissionen av styrelsen under förutsättning av bolagsstämmans godkännande eller med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, ska i beslutet anges den senaste dag då Teckning ska vara verkställd för att Aktie, som tillkommit genom Teckning, ska medföra rätt att delta i emissionen. Sådan dag får inte infalla tidigare än tionde kalenderdagen efter det att Optionsinnehavaren har informerats om emissionsbeslutet.

**2.** Beslutas emissionen av bolagsstämman, ska Teckning - där anmälan om Teckning görs på sådan tid, att Teckningen inte kan verkställas senast på femte vardagen före den bolagsstämma som beslutar om emissionen - verkställas först sedan Bolaget verkställt omräkning enligt detta mom. c), näst sista stycket. Aktie, som tillkommit på grund av sådan Teckning, registreras interimistiskt på avstämningskonto, vilket innebär att de inte har rätt att delta i emissionen.

Om Bolaget inte är avstämningsbolag vid tiden för bolagsstämmans beslut om emission, ska aktier som tillkommit på grund av Teckning som verkställts genom att de nya Aktierna tagits upp i aktieboken som interimsaktier vid tidpunkten för bolagsstämmans beslut ha rätt att delta i emissionen.

Vid Teckning som verkställts på sådan tid att rätt till deltagande i nyemissionen inte uppkommer tillämpas ett omräknat Lösenpris liksom en omräkning av det antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

$$\text{omräknat Lösenpris} = \frac{\text{föregående Lösenpris} \times \text{aktiens genomsnittliga aktiekurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten}}$$

$$\frac{\text{omräknat antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av}}{\text{aktiens genomsnittskurs}} = \frac{\text{föregående antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av } x \text{ (aktiens genomsnittskurs ökad med det på grundval därav framräknade teoretiska värdet på teckningsrätten)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$$

Aktiens genomsnittskurs ska anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq First Norths officiella kurslista (eller motsvarande uppgift från annan reglerad marknad eller handelsplattform (MTF) vid vilken Bolagets aktier noteras eller handlas). I avsaknad av notering av betalkurs ska i stället den som slutkurs noterade köpkursen den dagen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs ska inte ingå i beräkningen.

Det teoretiska värdet på teckningsrätten framräknas enligt följande formel:

$$\text{teckningsrättens värde} = \frac{\text{det antal nya aktier som högst kan komma att utges enligt emissionsbeslutet } x \text{ (aktiens genomsnittskurs minus lösenpriset för den nya aktien)}}{\text{antalet aktier före emissionsbeslutet}}$$

Uppstår härvid ett negativt värde, ska det teoretiska värdet på teckningsrätten bestämmas till noll.

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier ska fastställas två bankdagar efter teckningstidens utgång och ska tillämpas vid Teckning, som verkställs därefter.

Om Bolagets aktier inte är föremål för notering eller handel på reglerad marknad eller annan handelsplattform, ska ett omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier fastställas i enlighet med detta mom. c). Härvid ska istället för vad som anges beträffande aktiens genomsnittskurs, värdet på aktien bestämmas av en oberoende värderingsman utsedd av Bolaget.

Under tiden till dess att omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av fastställts, verkställs Teckning endast preliminärt, varvid det antal aktier, som varje Teckningsoption före omräkning berättigar till Teckning av, upptas interimistiskt på avstämningskonto. Dessutom noteras särskilt att varje Teckningsoption efter omräkningar kan berättiga till ytterligare aktier enligt punkt 3 ovan. Slutlig registrering på avstämningskontot sker sedan omräkningarna fastställts.

Om Bolaget inte är avstämningsbolag verkställs Teckning genom att de nya Aktierna upptages i aktieboken som interimaktier. Sedan omräkningarna har fastställts upptages de nya Aktierna i aktieboken som aktier.

#### (d) Emission av Teckningsoptioner eller konvertibler

Genomför Bolaget en emission av konvertibler eller teckningsoptioner – med företrädesrätt för aktieägarna – ska beträffande rätten till deltagande i emissionen för Aktie, som tillkommit på grund av Teckning med utnyttjande av Teckningsoption bestämmelserna i mom. c), ovan äga motsvarande tillämpning.

Vid Teckning som verkställts på sådan tid att rätt till deltagande i emissionen inte uppkommer tillämpas ett omräknat Lösenpris liksom en omräkning av det antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av. Omräkningarna utförs enligt följande formler:

$$\text{omräknat Lösenpris} = \frac{\text{föregående Lösenpris } x \text{ aktiens genomsnittliga aktiekurs under den i emissionsbeslutet fastställda teckningstiden (aktiens genomsnittsskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde}}$$

$$\frac{\text{omräknat antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av}}{\text{aktiens genomsnittskurs}} = \frac{\text{föregående antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av } x \text{ (aktiens genomsnittskurs ökad med teckningsrättens värde)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$$

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad som angivits i mom. c) ovan.

Teckningsrättens värde ska anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under teckningstiden framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen för teckningsrätten enligt Nasdaq Stockholm AB:s officiella kurslista (eller motsvarande uppgift från annan reglerad marknad eller handelsplattform (MTF) vid vilken Bolagets aktier noteras eller handlas). I avsaknad av notering av betalkurs ska i stället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs ska inte ingå i beräkningen.

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier ska fastställas två bankdagar efter teckningstidens utgång och ska tillämpas vid Teckning, som verkställs därefter.

Om Bolagets aktier inte är föremål för notering eller handel på reglerad marknad eller annan handelsplattform, ska ett omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier fastställas i enlighet med detta mom. d) Härvid ska istället för vad som anges beträffande aktiens genomsnittskurs, värdet på aktien bestämmas av en oberoende värderingsman utsedd av Bolaget.

Vid Teckning som verkställs under tiden till dess att omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier varje Teckningsoption berättigar till Teckning av fastställt, ska bestämmelserna i mom. c), sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

#### **(e) Vissa andra fall av erbjudanden till aktieägarna**

Skulle Bolaget i andra fall än som avses i mom. a) – d) ovan rikta erbjudande till aktieägarna att, med företrädesrätt enligt principerna i aktiebolagslagen, av Bolaget förvärva värdepapper eller rättighet av något slag eller besluta att, enligt ovan nämnda principer, till aktieägarna utdela sådana värdepapper eller rättigheter utan vederlag (erbjudandet), ska, där anmälan om Teckning som görs på sådan tid, att därigenom erhållen Aktie inte medför rätt till deltagande i erbjudandet, tillämpas ett omräknat Lösenpris liksom en omräkning av det antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning

av. Omräkningarna utförs av Bolaget enligt följande formler:

$$\text{omräknat Lösenpris} = \frac{\text{föregående Lösenpris} \times \text{aktiens genomsnittliga aktiekurs under den i erbjudandet fastställda anmälningstiden (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med värdet av rätten till deltagande i erbjudandet (inköpsrättens värde)}}$$

$$\text{omräknat antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av} = \frac{\text{föregående antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av} \times \text{aktiens genomsnittskurs ökad med inköpsrättens värde}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$$

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad som angivits i mom. c) ovan.

För det fall aktieägarna erhållit inköpsrätter och handel med dessa ägt rum, ska värdet av rätten till deltagande i erbjudandet anses motsvara inköpsrättens värde. Inköpsrättens värde ska härvid anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under ifrågavarande tid framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq First Norths officiella kurslista (eller motsvarande uppgift från annan reglerad marknad eller handelsplattform (MTF) vid vilken Bolagets aktier noteras eller handlas). I avsaknad av notering av betalkurs ska i stället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs ska inte ingå i beräkningen.

För det fall aktieägarna ej erhållit inköpsrätter eller eljest sådan handel med inköpsrätter som avses i föregående stycke ej ägt rum, ska omräkning av Lösenpriset och det antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av ske med tillämpning så långt möjligt av de principer som anges ovan i detta mom. e), varvid följande ska gälla. Om notering sker av de värdepapper eller rättigheter som erbjuds aktieägarna, ska värdet av rätten till deltagande i erbjudandet anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under 25 handelsdagar från och med första dag för notering framräknade medeltalet av den under dagen noterade

högsta och lägsta betalkursen vid affärer i dessa värdepapper eller rättigheter vid Nasdaq First Norths officiella kurslista (eller motsvarande uppgift från annan reglerad marknad eller handelsplattform (MTF) vid vilken Bolagets aktier noteras eller handlas), i förekommande fall minskat med det vederlag som betalats för dessa i samband med erbjudandet. I avsaknad av notering av betalkurs ska i stället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Noteras varken betalkurs eller köpkurs under viss eller vissa dagar, ska vid beräkningen av värdet av rätten till deltagande i erbjudandet bortses från sådan dag. Den i erbjudandet fastställda anmälningstiden ska vid omräkning av Lösenpris och antal aktier enligt detta stycke anses motsvara den ovan i detta stycke nämnda perioden om 25 handelsdagar. Om notering ej äger rum, ska värdet av rätten till deltagande i erbjudandet så långt möjligt fastställas med ledning av den marknadsvärdesförändring avseende Bolagets aktier som kan bedömas ha uppkommit till följd av erbjudandet.

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier ska fastställas snarast möjligt efter erbjudandetidens utgång och ska tillämpas vid Teckning, som verkställs efter ett sådant fastställande har skett.

Om Bolagets aktier inte är föremål för notering eller handel på reglerad marknad eller annan handelsplattform, ska ett omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier fastställas i enlighet med detta mom. e) Härvid ska istället för vad som anges beträffande aktiens genomsnittskurs, värdet på aktien bestämmas av en oberoende värderingsman utsedd av Bolaget.

Vid Teckning som verkställs under tiden till dess att omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier varje Teckningsoption berättigar till Teckning av fastställts, ska bestämmelserna i mom. c), sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

#### **(f) Likabehandling av Optionsinnehavare och aktieägare**

Genomför Bolaget en nyemission av aktier eller emission enligt 14 eller 15 kap. aktiebolagslagen med företrädesrätt för aktieägarna - äger Bolaget besluta att ge samtliga Optionsinnehavare av Teckningsoptioner samma företrädesrätt som enligt

beslutet tillkommer aktieägarna. Därvid ska varje Optionsinnehavare, oaktat sålunda att Teckning ej verkställts, anses vara ägare till det antal aktier som innehavaren skulle ha erhållit, om Teckning på grund av Teckningsoption verkställts av det antal aktier, som varje Teckningsoption berättigade till Teckning av vid tidpunkten för beslutet om emission.

Skulle Bolaget besluta att till aktieägarna rikta ett sådant erbjudande som avses i mom. e) ovan, ska vad i föregående stycke sagts äga motsvarande tillämpning, dock att det antal aktier som innehavaren anses vara ägare till i sådant fall ska fastställas efter det Lösenpris, som gällde vid tidpunkten för beslutet om erbjudandet.

Om Bolaget skulle besluta att ge Optionsinnehavare företrädesrätt i enlighet med bestämmelserna i detta mom. f), ska någon omräkning enligt mom. c), d) eller e) ovan inte äga rum.

#### **(g) Utdelning**

Beslutas om utdelning till aktieägarna innebärande att dessa erhåller utdelning som, tillsammans med andra under samma räkenskapsår utbetalda utdelningar, överskrider 30 procent av aktiens genomsnittskurs under en period om 25 handelsdagar närmast före den dag, då styrelsen för Bolaget offentliggör sin avsikt att till bolagsstämman lämna förslag om sådan utdelning, ska, där anmälan om Teckning som görs på sådan tid, att därigenom erhållen Aktie inte medför rätt till erhållande av sådan utdelning, tillämpas ett omräknat Lösenpris och ett omräknat antal aktier som varje optionsrätt berättigar till Teckning av. Omräkningen ska baseras på den del av den sammanlagda utdelningen som överstiger 30 procent av aktiens genomsnittskurs under ovannämnd period (extraordinär utdelning). Omräkningarna utföres enligt följande formler:

$$\text{omräknad teckningskurs} = \frac{\text{föregående Lösenpris} \times \text{aktiens genomsnittliga aktiekurs under en period om 25 handelsdagar räknat fr.o.m. den dag då aktien noteras utan rätt till extraordinär utdelning (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per Aktie}}$$

$$\frac{\text{omräknat antal aktier som varje optionsrätt Teckning av}}{\text{aktiens genomsnittskurs}} = \frac{\text{föregående antal aktier som varje optionsrätt berättigar till Teckning av x (aktiens genomsnittskurs ökad med den extraordinära utdelning som utbetalas per Aktie)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$$

Aktiens genomsnittskurs ska anses motsvara genomsnittet av det för varje handelsdag under ovan angiven period om 25 handelsdagar framräknade medeltalet av den under dagen noterade högsta och lägsta betalkursen enligt Nasdaq First Norths officiella kurslista (eller motsvarande uppgift från annan reglerad marknad eller handelsplattform (MTF) vid vilken Bolagets aktier noteras eller handlas). I avsaknad av notering av betalkurs ska i stället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs ska inte ingå i beräkningen.

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier ska fastställas två bankdagar efter utgången av ovan angiven period om 25 handelsdagar och ska tillämpas vid Teckning som verkställs därefter.

Om Bolagets aktier inte är föremål för notering eller handel på reglerad marknad eller annan handelsplattform, och det beslutas om kontant utdelning till aktieägarna innebärande att dessa erhåller utdelning som, tillsammans med andra under samma räkenskapsår utbetalda utdelningar, överstiger 100 procent av Bolagets resultat efter skatt för det räkenskapsåret och 30 procent av Bolagets värde, ska, vid anmälan om Teckning som sker på sådan tid, att därigenom erhållen Aktie inte medför rätt till erhållande av sådan utdelning, tillämpas ett omräknat Lösenpris och ett omräknat antal aktier i enlighet med detta mom. g) Härvid ska Bolagets värde ersätta aktiens genomsnittskurs i formeln. Bolagets värde ska bestämmas av en oberoende värderingsman utsedd av Bolaget. Omräkningen baseras på den del av den sammanlagda utdelningen som överstiger 100 procent av Bolagets resultat efter skatt för räkenskapsåret och 30 procent av Bolagets värde (extraordinär utdelning).

Vid Teckning som verkställs under tiden till dess att omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier varje optionsrätt berättigar till Teckning av fastställts, ska

bestämmelserna i mom. c), sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

#### (h) Minskning av aktiekapitalet

Om Bolagets aktiekapital eller reservfond skulle minskas med återbetalning till aktieägarna, vilken minskning är obligatorisk, tillämpas ett omräknat Lösenpris liksom en omräkning av det antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av. Omräkningarna utföres enligt följande formler:

$$\text{Omräknat Lösenpris} = \frac{\text{föregående Lösenpris x aktiens genomsnittliga aktiekurs under en period om 25 handelsdagar räknat fr.o.m. den dag då aktien noteras utan rätt till återbetalning (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per Aktie}}$$

$$\frac{\text{omräknat antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av}}{\text{aktiens genomsnittskurs}} = \frac{\text{föregående antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av x (aktiens genomsnittskurs ökad med det belopp som återbetalas per Aktie)}}{\text{aktiens genomsnittskurs}}$$

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad som angivits i mom. c) ovan.

Vid omräkning enligt ovan och där minskningen sker genom inlösen av aktier, ska istället för det faktiska belopp som återbetalas per Aktie ett beräknat återbetalningsbelopp användas enligt följande:

$$\text{beräknat återbetalningsbelopp per Aktie} = \frac{\text{det faktiska belopp som återbetalas på inlöst Aktie minskat med aktiens genomsnittliga aktiekurs under en period om 25 handelsdagar närmast före den dag då aktien noteras utan rätt till deltagande i minskningen (aktiens genomsnittskurs)}}{\text{det antal aktier i Bolaget som ligger till grund för inlösen av en Aktie minskat med talet 1}}$$

Aktiens genomsnittskurs beräknas i enlighet med vad som angivits i mom. c) ovan.

Enligt ovan omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier ska fastställas två bankdagar efter utgången av den angivna perioden om 25 handelsdagar och ska tillämpas vid Teckning, som verkställs därefter.

Vid Teckning som verkställs under tiden till dess att omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier varje Teckningsoption berättigar till Teckning av fastställts, ska bestämmelserna i mom. c), sista stycket ovan, äga motsvarande tillämpning.

Om Bolagets aktier inte är föremål för notering eller handel på reglerad marknad eller annan handelsplattform, ska ett omräknat Lösenpris och omräknat antal aktier fastställas i enlighet med detta mom. g) Härvid ska istället för vad som anges beträffande aktiens genomsnittskurs, värdet på aktien bestämmas av en oberoende värderingsman utsedd av Bolaget.

Om Bolagets aktiekapital skulle minskas genom inlösen av aktier med återbetalning till aktieägarna, vilken minskning inte är obligatorisk, eller om Bolaget utan att fråga är om minskning av aktiekapital skulle genomföra återköp av egna aktier men där, enligt Bolagets bedömning, åtgärden med hänsyn till dess tekniska utformning och ekonomiska effekter, är att jämställa med minskning som är obligatorisk, ska omräkning av Lösenpriset och antal aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av ske med tillämpning av så långt möjligt av de principer som anges ovan i detta moment g)

#### **(i) Omräkning ska leda till skäligt resultat**

Genomför Bolaget åtgärd som avses i moment a) - h) ovan eller annan liknande åtgärd med liknande effekt och skulle, enligt Bolagets bedömning, tillämpning av härför avsedd omräkningsformel, med hänsyn till åtgärdens tekniska utformning eller av annat skäl, ej kunna ske eller leda till att den ekonomiska kompensation som Optionsinnehavarna erhåller i förhållande till aktieägarna inte är skälig, ska Bolaget, förutsatt att Bolagets styrelse lämnar skriftligt samtycke därtill, genomföra omräkningarna av Lösenpriset och av antalet aktier som varje Teckningsoption berättigar till Teckning av i syfte att omräkningarna leder till ett skäligt resultat.

#### **(j) Avrundning**

Vid omräkning enligt ovan ska Lösenpriset avrundas till helt tiotal öre, varvid fem öre ska avrundas uppåt, och antalet aktier avrundas till två decimaler.

#### **(k) Likvidation**

Beslutas att Bolaget ska träda i likvidation enligt 25 kap. aktiebolagslagen får, oavsett likvidationsgrunden, anmälan om Teckning ej därefter ske. Rätten att göra anmälan om Teckning upphör i och med bolagsstämmans likvidationsbeslut, oavsett sålunda att detta ej må ha vunnit laga kraft.

Senast i omedelbar anslutning till att Bolagets styrelse beslutat att kalla till bolagsstämma som ska ta ställning till fråga om Bolaget ska träda i frivillig likvidation enligt 25 kap 1 § aktiebolagslagen, ska Optionsinnehavarna genom meddelande enligt punkt 10 nedan underrättas om den avsedda likvidationen. I meddelandet ska intagas en erinran om att anmälan om Teckning ej får ske, sedan bolagsstämman fattat beslut om likvidation.

Skulle Bolaget lämna meddelande om avsedd likvidation enligt ovan, ska Optionsinnehavare - oavsett vad som i punkt 4 ovan sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om Teckning - äga rätt att göra anmälan om Teckning från den dag då meddelandet lämnats, förutsatt att Teckning kan verkställas senast på tionde kalenderdagen före den bolagsstämma vid vilken frågan om Bolagets likvidation ska behandlas.

#### **(l) Fusion**

Skulle bolagsstämman, enligt 23 kap 15 § aktiebolagslagen, godkänna - eller samtliga aktieägare i deltagande bolag i enlighet med fjärde stycke i nämnda paragraf underteckna - fusionsplan varigenom Bolaget ska uppgå i annat bolag, eller om bolagsstämman, enligt 24 kap 17 § aktiebolagslagen, skulle godkänna - eller samtliga aktieägare i deltagande bolag i enlighet med fjärde stycke i nämnda paragraf underteckna - delningsplan varigenom Bolaget ska upplösas utan likvidation, får anmälan om Teckning därefter ej ske.

Senast i omedelbar anslutning till att Bolagets styrelse beslutat att kalla till bolagsstämma som ska ta slutlig ställning till frågan om fusion eller delning enligt ovan, eller om fusions- eller delningsplanen ska undertecknas av samtliga aktieägare i deltagande bolag senast sex veckor före det att sådant undertecknande sker, ska Optionsinnehavarna genom meddelande enligt punkt 10 nedan underrättas om fusions- eller delningsavsikten. I meddelandet ska en

redogörelse lämnas för det huvudsakliga innehållet i den avsedda fusionsplanen eller delningsplanen samt ska Optionsinnehavarna erinras om att anmälan om Teckning ej får ske, sedan slutligt beslut fattats om fusion eller delning, eller sedan fusions- eller delningsplan undertecknats, i enlighet med vad som angivits i föregående stycke.

Skulle Bolaget lämna meddelande om planerad fusion eller delning enligt ovan, ska Optionsinnehavare oavsett vad som i punkt 4 sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om Teckning äga rätt att göra anmälan om Teckning från den dag då meddelandet lämnats om fusions- eller delningsavsikten, förutsatt att Teckning kan verkställas senast (i) på tionde kalenderdagen före den bolagsstämma vid vilken fusionsplanen varigenom Bolaget ska uppgå i annat bolag eller delningsplanen varigenom Bolaget ska upplösas utan likvidation ska godkännas, eller (ii) om fusions- eller delningsplanen ska undertecknas av samtliga aktieägare i deltagande bolag senast på tionde kalenderdagen före det att sådant undertecknande sker.

#### ***(m) Fusion enligt 23 kap 28 § aktiebolagslagen samt tvångsinlösen***

Upprättar Bolagets styrelse en fusionsplan enligt 23 kap 28 § aktiebolagslagen varigenom Bolaget ska uppgå i ett annat bolag eller blir Bolagets aktier föremål för tvångsinlösenförfarande enligt 22 kap samma lag ska följande gälla.

Äger ett svenskt aktiebolag samtliga aktier i Bolaget, och offentliggör Bolagets styrelse sin avsikt att upprätta en fusionsplan enligt i föregående stycke angivet lagrum, ska Bolaget, för det fall att sista dag för anmälan om Teckning enligt punkt 4 ovan infaller efter sådant offentliggörande, fastställa en ny sista dag för anmälan om Teckning (slutdagen). Slutdagen ska infalla inom 30 dagar från offentliggörandet.

Äger en aktieägare (majoritetsaktieägaren) ensam eller tillsammans med dotterföretag aktier representerande så stor andel av samtliga aktier i Bolaget att majoritetsaktieägaren, enligt vid var tid gällande lagstiftning, äger påkalla tvångsinlösen av återstående aktier och offentliggör majoritetsaktieägaren sin avsikt att påkalla sådan

tvångsinlösen, ska vad som i föregående stycke sägs om slutdag äga motsvarande tillämpning.

Om offentliggörandet skett i enlighet med vad som anges ovan i detta moment L, ska oavsett vad som i punkt 4 ovan sägs om tidigaste tidpunkt för anmälan om Teckning Optionsinnehavare äga rätt att göra sådan anmälan fram till slutdagen. Bolaget ska senast tre veckor före slutdagen genom meddelande enligt punkt 10 nedan erinra innehavarna om denna rätt samt att anmälan om Teckning ej får ske efter slutdagen.

#### ***(n) Avbruten likvidation eller fusion***

Oavsett vad under mom. k), l) och m) ovan sagts om att anmälan om Teckning ej får ske efter beslut om likvidation, godkännande av fusionsplan / delningsplan eller efter utgången av ny slutdag vid fusion ska rätten att göra anmälan om Teckning åter inträda för det fall att likvidationen upphör respektive fusionen ej genomförs.

#### ***(o) Konkurs***

För den händelse Bolaget skulle försättas i konkurs, får anmälan om Teckning ej därefter ske. Om emellertid konkursbeslutet häves av högre rätt får anmälan om Teckning återigen ske.

#### ***(p) Omräkning till belopp under kvotvärde***

Bolaget förbinder sig att inte vidtaga någon i denna punkt 8 angiven åtgärd som skulle medföra en omräkning av Lösenpriset till belopp understigande akties kvotvärde belopp.

## **9. Förvaltare**

Enligt 3 kap 7 § lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument kan juridiska personer erhålla medgivande till att registreras som förvaltare. Sådan förvaltare ska betraktas som Optionsinnehavare vid tillämpning av dessa villkor.

## **10. Meddelanden**

Om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear ska meddelande rörande Teckningsoptionerna tillställas varje registrerad innehavare och annan rättighetsinnehavare som är antecknad på konto i Bolagets avstämningsregister.

Om Teckningsoptionerna inte registrerats av Euroclear ska meddelanden rörande Teckningsoptionerna ska ske genom brev med posten eller per e-post till varje Optionsinnehavare under dennes för Bolaget senast kända adress eller införas i minst en i Stockholm utkommande daglig tidning. Vidare är innehavare, om Teckningsoptionerna inte registreras av Euroclear, skyldig att anmäla namn, adress och e-postadress till Bolaget.

### **11. Rätt att företräda Optionsinnehavare**

Om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear är Banken, utan att särskilt uppdrag från Optionsinnehavarna föreligger, behörig att företräda Optionsinnehavarna i frågor av formell natur som rör villkoren för Teckningsoptionerna.

### **12. Sekretess**

Bolaget, eller om Teckningsoptionerna registrats av Euroclear, Euroclear, får ej obehörigen till tredje man lämna uppgift om Optionsinnehavare. Bolaget har, om Teckningsoptionerna registrats av Euroclear, rätt till insyn i Euroclears avstämningsregister över Teckningsoptionerna, vari framgår vem som är registrerad för Teckningsoption.

### **13. Ändring av villkor**

Bolaget äger för Optionsinnehavarnas räkning besluta om ändring av dessa villkor i den mån lagstiftning, domstolsavgörande, myndighetsbeslut eller om det i övrigt enligt Bolagets bedömning av praktiska skäl är ändamålsenligt eller nödvändigt och innehavarnas rättigheter inte i något väsentligt hänseende försämras.

### **14. Begränsning av ansvar**

I fråga om de åtgärder som enligt dessa optionsvillkor ankommer på Bolaget, eller om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear, Euroclear eller Banken gäller – med beaktande av bestämmelserna i lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument – att ansvarighet inte kan göras gällande för skada, som beror av svensk eller utländsk lag, svensk eller utländsk myndighetsåtgärd, krigshändelse, strejk, blockad, bojkott, lockout eller annan liknande omständighet. Förbehållet i fråga om strejk, blockad, bojkott och lockout gäller även om Bolaget, eller om Teckningsoptionerna registreras

av Euroclear, Euroclear eller Banken vidtar eller är föremål för sådan konfliktåtgärd.

Om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear, är Euroclear inte heller skyldigt att i andra fall ersätta skada som uppkommer, om Euroclear varit normalt aktsam. Motsvarande ansvarbegränsning ska gälla även för Bolaget, och om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear, Banken. Härutöver gäller att Bolaget, och om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear, Banken inte i något fall är ansvarig för indirekt skada.

Föreligger hinder för Bolaget, eller om Teckningsoptionerna registreras av Euroclear, Euroclear eller Banken att vidta åtgärd på grund av omständighet som anges i första stycket, får åtgärden uppskjutas till dess hindret har upphört.

### **15. Tillämplig lag och forum**

Svensk lag är tillämplig på dessa villkor, dock med undantag för sådana internationellt privaträttsliga bestämmelser som medför tillämpning av rätten i någon annan jurisdiktion. Tvist ska avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstituts regler för förenklat skiljeförfarande. Skiljeförfarandet ska äga rum i Stockholm. Kostnaderna för skiljeförfarandet ska bäras av Bolaget oberoende av utgången i förfarandet, förutsatt att Optionsinnehavarens påkallande av skiljeförfarande inte varit uppenbart ogrundat i vilket fall uppkommande kostnader ska bäras av Optionsinnehavaren.



### **WeDontHaveTime AB (publ)**

Adress: c/o Norrsken House, Birger Jarlsgatan 57 c, 113 56 Stockholm  
Telefon: +46 73 633 29 10

### **Finansiell rådgivare**

Naventus Corporate Finance AB  
Strandvägen 7A, 114 56 Stockholm  
Telefon: +46 8 660 90 91

### **Legal rådgivare**

Setterwalls Advokatbyrå AB  
Box 1050, 101 39 Stockholm  
Besöksadress: Sturegatan 10  
Telefon: +46 8 598 890 00

### **Emissionsinstitut**

Aktieinvest FK AB  
113 89 Stockholm

### **Revisor**

Ernst och Young AB  
Jakobsbergsgatan 24, 111 44 Stockholm

[www.wedonthavetime.org](http://www.wedonthavetime.org)